

УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора ФГБОУ ВО
«Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина»

Н.С. Трухановская

2022 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса московских школьных медиа «АзБукиМедиа»

1. Основные положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса московских школьных медиа «АзБукиМедиа» (далее – Конкурс), организуемого федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина» (далее – Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина), его организационное и методическое обеспечение, порядок определения победителей. Конкурс проводится при поддержке Департамента образования города Москвы в рамках проекта «Медиакласс в московской школе».

1.2. Конкурс направлен на реализацию основных положений Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федерального закона «О государственном языке Российской Федерации» от 01.06.2005 № 53-ФЗ. Конкурс проводится в целях реализации «Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов» (от 03.04.2012 г. Приказ № 827), положений «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» (Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 г. № 326-р), «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» (Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р), Государственной программы города Москвы «Развитие образования города Москвы» ("Столичное образование") (постановления Правительства Москвы от 28 марта 2017 г. № 134-ПП).

1.3. Участники Конкурса – учащиеся средних общеобразовательных учебных заведений г. Москвы, участвующих в проекте «Медиакласс в московской школе», учащиеся иных образовательных организаций столичной системы образования.

1.4. Предметом конкурса являются тексты (публикации), подготовленные и опубликованные в школьных медиаресурсах индивидуально или группами учащихся образовательных организаций г. Москвы на темы, связанные с соблюдением норм русского литературного языка, культуры русской речи, коммуникации в социальных медиа на русском языке, языковым обликом Москвы.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цель Конкурса – поддержка школьных медиаресурсов, формирование у обучающихся предпрофессиональных умений и навыков, необходимых для осознанного выбора профессии в области медиаиндустрии и массовых коммуникаций.

2.2. Задачи Конкурса:

- организация взаимодействия Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина с общеобразовательными организациями города Москвы в рамках проекта «Медиакласс в московской школе»;

- организация проектной деятельности учащихся в сфере функционирования русского языка как средства воздействия на общественное сознание;

- совершенствование культурно-речевых и коммуникативных компетенций обучающихся;

- стимулирование детского и юношеского творчества, направленного на поиск решения социальных вопросов в области образования и просвещения.

3. Оргкомитет и жюри Конкурса

3.1. Для организации и проведения Конкурса создается Оргкомитет, который осуществляет следующую деятельность:

- оперативно доводит до сведения конкурсантов и их представителей информацию, касающуюся проведения Конкурса;

- принимает заявки на участие в Конкурсе;

- формирует состав жюри Конкурса;

- определяет время и место проведения конкурсных мероприятий;

- проводит обучающие мероприятия для участников конкурса и их педагогов;

- разрабатывает систему поощрения, награждения участников.

3.2. В состав Оргкомитета входят представители организатора Конкурса Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина – преподаватели риторики, культуры речи, стилистики, теории рекламы и связей с общественностью, представители средств массовой информации.

3.3. Настоящее Положение, а также другие материалы, касающиеся Конкурса, размещаются на сайте организатора Конкурса www.pushkin.institute

3.4. Работа Оргкомитета строится на основании данного Положения.

Порядок и сроки проведения Конкурса

4.1. На Конкурс принимаются информационные и просветительские материалы по широкой проблематике, связанной с образованием, просвещением, функционированием русского языка в речевом пространстве крупнейшего мегаполиса – Москвы.

4.2. Конкурс включает следующие тематические номинации:

- Мегаполис знаний: зачем учить русский язык?;

- Языковой облик моего района;

- Русский язык в массмедиа и соцсетях;
- Самый читающий мегаполис;
- «Языки» Москвы: как по-разному мы общаемся.

4.3. На Конкурс принимаются работы, выполненные в любых жанрах/ форматах: интервью, статья, видеоролик, подкаст, лонгрид, тематическая подборка/выпуск и т.д.

4.4. Для участия в Конкурсе образовательные организации г. Москвы высылают заявки на участие в Конкурсе по определенной форме на электронный адрес mediaclass@pushkin.institute с пометкой «АзБукиМедиа».

4.5. Конкурсные работы могут быть подготовлены индивидуально или группами учащихся образовательных организаций г. Москвы. Состав группы конкурсантов может состоять из 3-7 человек.

4.6. Конкурсные работы представляются следующим способом:

- заявки, составленные по прилагаемой ниже форме, высылаются на электронный адрес mediaclass@pushkin.institute с пометкой «АзБукиМедиа»;
- опубликованные материалы представляются путем размещения в облачных хранилищах информации (Google Диск (<http://drive.google.com>), Яндекс.Диск (<http://disk.yandex.ru>), Облако Mail.ru (<http://oblako.mail.ru>)), официальных сайтах образовательных организаций, аккаунтах в социальных сетях, при этом в заявке указывается гиперссылка.

4.7. Оценка работ участников Конкурса осуществляется членами Жюри Конкурса. На основании полученных результатов формируется список финалистов и победителей Конкурса. Жюри оставляет за собой право формирования отдельных номинаций Конкурса.

4.8. По результатам работы Жюри Конкурса на заочном этапе производится отбор участников для очного (финального) этапа Конкурса. В ходе финального этапа конкурсанты должны будут выполнять творческие задания и проходить иные испытания творческого характера по предложенным организаторами темам.

4.9. Связь Оргкомитета с участниками и их руководителями, рассылка актуальной информации осуществляется по электронной почте руководителя. Адрес электронной почты, а также номер мобильного телефона руководителя для экстренной связи необходимо указать в заявке (см. Приложение). Нормативные и другие документы, касающиеся проведения Конкурса, размещаются на сайте Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина www.pushkin.institute. Все дополнительные вопросы можно адресовать по электронной почте mediaclass@pushkin.institute. Контактное лицо: Щербаков Андрей Владимирович.

4.10. Конкурсные мероприятия проходят в два этапа. Первый этап проводится в заочном формате. Сроки проведения 25 апреля – 18 мая 2022 года. Второй этап – очный – проводится в Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина 24 мая 2022 года.

4.11. Для участия во втором (очном) этапе Конкурса приглашаются индивидуальные или групповые участники, отобранные Жюри.

5. Критерии конкурсного отбора

5.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- актуальность представленной проблемы;

- культура речи;
- грамотность и образность речи;
- содержательность и ясность идеи;
- оригинальность подачи материала;
- эмоциональное воздействие.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Все участники Конкурса получают электронные сертификаты участников. Участники очного этапа получают сертификаты участников финала.

6.2. Учителям (руководителям, педагогам дополнительного образования), подготовившим участников очного этапа Конкурса, вручаются благодарности.

6.3. Победители Конкурса награждаются дипломами и подарками.

7. Форма заявки на участие в Конкурсе

7.1. Форма заявки на участие в конкурсе московских школьных медиа «АзБукиМедиа»

Ф.И.О. участника (-ов), класс	Округ, № ОО, участие в проекте «Медиакласс в московской школе» (+/-)	ФИО руководителя, контактный телефон, e-mail	Номинация и жанр работы	Ссылка для скачивания файла и/или просмотра работы