



Программа магистратуры 45.04.01 Филология Профиль «Филологическое обеспечение СМИ» (ФОСМИ)

Магистерская программа ФОСМИ предполагает сочетание фундаментальной и прикладной подготовки, связанных с филологическим обеспечением деятельности различных институтов массовой коммуникации.

[Об образовательной программе в формате презентации. Информация актуальная.](https://www.youtube.com/watch?v=zQI0CQer_gg)

Студенты углубленно изучают филологические аспекты массовой коммуникации, медиалингвистики, журналистики. Предметом анализа и интерпретации являются различные типы медиатекстов: рекламные и PR-тексты, журналистские тексты, а также все многообразие текстов интернета. Магистранты овладевают профессиональными навыками создания, редактирования, обработки и трансформации текстов, обслуживающих потребности различных сфер масс-медиа, с применением современных компьютерных технологий.

[Студенты - о программе ФОСМИ:](https://disk.yandex.ru/i/TbvaIDf8ygm8g)
<https://drive.google.com/file/d/1VYka2sy6S93E9W0Iq2A94Iw2NxEQI0Fa/view?usp=sharing>

Часть дисциплин образовательной программы обеспечивается приглашенными специалистами-практиками из различных сфер масс-медиа.

[Мнение приглашенного специалиста:](https://disk.yandex.ru/i/ChAd0ivowMh9oQ)

Базы практики магистратуры ФОСМИ предоставляют возможность студентам поработать в печатных и электронных медиа, на телевидении и на радио, в издательской индустрии, пресс-службе и рекламных агентствах, службах по связям с общественностью, в организациях культуры и образования по направлению соответствующего профиля.

[Об образовательных стажировках:](https://disk.yandex.ru/i/F4IAWytrmkfxYA)
<https://disk.yandex.ru/i/F4IAWytrmkfxYA>
[Об участии в волонтерской программе «Послы русского языка»:](https://disk.yandex.ru/i/UkmR8K-ZOEDZxg)
<https://disk.yandex.ru/i/UkmR8K-ZOEDZxg>

Магистерская программа обеспечивает приобретение профессиональных навыков:

- многоаспектной работы с различными типами текстов (создание, интерпретация, экспертиза, трансформация, распространение художественных, публицистических, официально-деловых, научных и т.п. текстов);
- осуществления языковой, межличностной письменной и устной коммуникации;

- информационного сопровождения деятельности организации и руководителя.

[«Знания, которые помогут стать тем, кем вы хотите» - о личном росте и профессиональной карьере:](#)

https://disk.yandex.ru/i/ARum3Egt4Go_cA

Выпускники программы могут работать в СМИ и СМК; органах государственной исполнительной и законодательной власти, местного самоуправления, в пресс-службах, общественных организациях, коммерческих структурах в подразделениях и службах по связям с общественностью, PR-агентствах, а также редакционно-издательских отделах высших учебных заведений, редакционных и рекламных отделах издательств, в редакциях журналов и газет, книоторговых предприятиях, на радио и телевидении, в интернет-СМИ.

[О том, где и кем работают наши выпускники и обучающиеся:](#)

<https://disk.yandex.ru/i/0NTe6y8YVcd05w>

<https://disk.yandex.ru/i/Cm6SMkhfTvQIGQ>

Выпускники программы могут занимать должности:

- сотрудник и руководитель пресс-службы,
- специалист и руководитель отдела по связям с общественностью, PR-агентства;
- редактор, выпускающий редактор печатных СМИ, сайта, теле- и радиоредактор;
- журналист, комментатор;
- копирайтер (написание различных видов текстов: литературные произведения, журналистские статьи, рекламные сообщения, деловые письма, речи и др.),
- помощник руководителя, секретарь-референт.

Научный руководитель магистратуры ФОСМИ – Богуславская Вера Васильевна,
VVBoguslavskaya@pushkin.institute, тел.+7 985 787 43 78

[И немного креатива:\)- ссылка для связи](#)

https://www.youtube.com/watch?v=_6mLbY3B--U&ab_channel=EkaterinaBudnik