

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Центр дополнительного образования

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ
им. А.С. Пушкина»



Н.С. Трухановская

20 ____ г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА**

«Основы журналистики для школьников»

(36 часов)

Москва 2022

Разработчики:

ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина», д.филол.н., доцент, главный научный сотрудник Департамента научной деятельности Э.М. Афанасьева;
ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина», к.социол.н., доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации А.А. Ефанов;
ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина», руководитель образовательных программ ЦТПО Института Пушкина Е.Е. Плахотин.

Протокол заседания Ученого Совета Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина № 22 от
« 29 » ноября 20 22 г.

Ученый секретарь



Г.Н. Купцова

Проректор по
взаимодействию
с органами власти и связям
с общественностью



И.А. Диденко

Директор центра
дополнительного
образования



О.В. Желтов

Директор департамента
образовательной
деятельности



Л.С. Гончарова



1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Дополнительная общеразвивающая программа **«Основы журналистики для школьников»** имеет **профориентационную направленность, ознакомительный уровень**, обладает высокой информационно-технологической составляющей.

Ее **актуальность** обусловлена высокой востребованностью качественной подготовки обучающихся к сдаче творческого экзамена по направлению «Журналистика» в профильные вузы, а также необходимостью обладания высоким уровнем медиаграмотности как одной из компетенций современного среднего образования.

Цель изучения программы «Основы журналистики для школьников» – содействие профессиональной ориентации обучающихся посредством приобретения практического опыта выполнения практических задач в области журналистики.

Задачами изучения данной программы являются:

- 1) изучение принципов создания медиатекста;
- 2) овладение основами верстки периодических изданий;
- 3) ознакомление с методикой съемки и монтажа аудиовизуальной продукции;
- 4) получение навыков публичного выступления, умения работать в кадре, импровизировать;
- 5) тренировка дикции (постановка голоса, работа над дыханием);
- 6) развитие креативного образа мыслей, умения формулировать визуальный образ, передавать информацию целевой аудитории посредством изображения концептуальных образов.

1.2 Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимо для освоения программы

Перед началом обучения осуществляется входной контроль знаний в форме устного опроса.

Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы:

1. Учащиеся должны знать нормы современного русского языка: фонетические, семантические, лексические, грамматические, синтаксические, знать особенности текстов разных стилей и типов речи.
2. Учащиеся должны иметь элементарные навыки работы с источниками информации и уметь создавать тексты (на уровне школьных сочинений).
3. Учащиеся должны иметь опыт работы с персональным компьютером.

1.3. Требования к результатам освоения программы

В результате освоения программы учащийся должен приобрести следующие знания и умения, необходимые для качественного применения компетенций:

учащийся должен знать:

- основные категории и понятия теории журналистики;
- роль журналистики в освещении социально значимых проблем;
- специфику различных видов и типов СМИ (их общие и отличительные черты);
- методы журналистики, особенности творческой работы журналиста, технологию создания текстов новостных жанров журналистики;
- методы проектной работы;
- специализированное программное обеспечение для создания медиапродуктов.

учащийся должен уметь:

- пользоваться платформами дистанционного обучения;
- ориентироваться в современной системе медиаканалов;
- оценивать роль СМИ в различных общественных процессах и явлениях;
- формулировать социально значимые проблемы;
- анализировать и корректно интерпретировать содержание материалов СМИ, разбираться в жанровой структуре современной журналистики;
- определять актуальную общественно значимую повестку дня в окружающей действительности.

Программа «Основы журналистики для школьников» направлена на формирование следующих умений:

- работы с источниками информации;
- получения и обработки информации;
- использования информационных жанров журналистики;
- верстки и владения специализированным программным обеспечением;
- освещения различных актуальных проблем современности и компетентного анализа и оценки публикаций в СМИ с точки зрения их актуальности, социальной значимости.

1.4. Трудоемкость обучения:

Нормативная трудоемкость обучения по данной программе – 36 академических часов.

1.5. Форма обучения:

Очная (с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий).

1.6. Режим занятий: 2 академических часа в день, 1 раз в неделю.

1.7. Категория обучающихся: программа актуальна для обучающихся средних и старших классов общеобразовательных школ (9 – 17 лет), студентов профессиональных образовательных организаций.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

дополнительной общеразвивающей программы «Основы журналистики для школьников» (36 часов)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего, час	В том числе		
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Введение	6	4	1	1
1.1	Журналистика как социальный институт. Функции СМИ	2	2	-	-
1.2	Жанры журналистики: обзор. Язык и стиль СМИ	4	2	1	1
2	Создание медиапродукта	30	12	11	7
2.1	Методика создания журналистского материала	4	2	2	-
2.2	Школьная газета как элементарный медиапродукт образовательной организации	4	2	1	1
2.3	Школьный радиоканал как медиаресурс образовательной организации; подкасты	6	2	2	2
2.4	Школьная телестудия: технологии организации образовательного и производственного процесса	6	2	2	2
2.5	Сетевые ресурсы образовательной организации: принципы позиционирования в	6	2	2	2

	Интернете				
2.6	Школьная пресс-конференция: технологии общественного взаимодействия	2	2	-	-
2.7	Промежуточная аттестация	2		2	-
	Итого:	36	16	12	8

2.2. Содержание программы

№ п/п	Название темы	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание
1.	Журналистика как социальный институт. Функции СМИ	Лекция (2 час)	Журналистика как массово-информационная деятельность. Признаки массовой информации. Характеристики массовой аудитории. Социальная ответственность журналистики. Профессиональные, социальногражданские, морально-этические качества журналиста. Функции журналистики, их классификация: функция формирования общественного мнения, информационные, коммуникативные, социально-ориентирующие, организаторские, культурно-образовательные, рекреативные, рекламно-справочные функции СМИ. Взаимодействие с аудиторией. Обратная связь: традиционные и новые формы. Журналистика: ремесло и / или творчество?
2.	Жанры журналистики: обзор. Язык и стиль СМИ	Лекция (2 час)	Понятие жанра журналистики. Информационные (или новостные) жанры: заметка (БЗ), репортаж, интервью. Аналитические жанры: обзор, обозрение, комментарий, версия,

			расследование, статья. Художественно-публицистические жанры: рецензия, эссе, очерк, портрет. Задачи информационной, аналитической журналистики, художественной публицистики, основные их методы реализации.
3.	Жанры журналистики: обзор. Язык и стиль СМИ	Практическое занятие (2 час)	Дифференциация подходов к сбору информации в зависимости от задач конкретного жанра. Специфика жанров в разных типах изданий. Смещение жанров, размытие их границ в современной журналистике. Точность словесного образа.
4.	Жанры журналистики: обзор. Язык и стиль СМИ	Самостоятельная работа (1 час)	Сравнения, метафоры, метонимии, синекдохи и др. средства художественной выразительности в журналистском тексте.
5.	Методика создания журналистского материала	Лекция (2 часа)	Журналистский текст как особый вид информационного продукта: специфика, функции, место в системе массовой коммуникации. Факт – основа журналистского материала. События, явления, процессы как объекты отражения. Семантика и прагматика журналистского текста. Структура журналистского материала. Наиболее распространенные композиционные ошибки.
6.	Методика создания журналистского материала	Практическое занятие (2 часа)	Функции заголовка. Лид как часть заголовочного комплекса, виды лидов. Методика работы с источниками информации. Методы сбора информации. Проверка источников. Ссылка на источник.

7.	Школьная газета как медиапродукт образовательной организации	Лекция (2 часа)	Целевая аудитория и тираж периодического издания. Способы распространения. Соответствие медиаконтента ожиданиям целевой аудитории
8.	Школьная газета как медиапродукт образовательной организации	Практическое занятие (1 часа)	Создание материала для школьной газеты. Круглый стол «Как расширить целевую аудиторию школьной газеты?»
9.	Школьная газета как медиапродукт образовательной организации	Самостоятельная работа (1 час)	Создание материала для школьной газеты.
10.	Школьный радиоканал как медиаресурс образовательной организации; подкасты	Лекция (2 часа)	Отличительные признаки аудиальной информации. Краткий обзор жанров радиожурналистики. Выразительные средства радиожурналистики.
11.	Школьный радиоканал как медиаресурс образовательной организации; подкасты	Практическое занятие (2 часа)	Подготовка сообщения о мероприятии для школьной радиостанции.
12.	Школьный радиоканал как медиаресурс образовательной организации; подкасты	Самостоятельная работа (2 часа)	Подготовка сообщения о мероприятии для школьной радиостанции.
13.	Школьная телестудия: технологии организации образовательного и	Лекция (2 часа)	Ресурсы школьной телестудии. Многообразие профессий и ролей на телевидении. Методика создания аудиовизуального продукта.

	производственного процесса		
14.	Школьная телестудия: технологии организации образовательного и производственного процесса	Практическое занятие (2 часа)	Создание аудиовизуального продукта. Продвижение контента школьной телестудии.
15.	Школьная телестудия: технологии организации образовательного и производственного процесса	Самостоятельная работа (2 часа)	Создание аудиовизуального продукта. Продвижение контента школьной телестудии.
16.	Сетевые ресурсы образовательной организации: принципы позиционирования в Интернете	Лекция (2 часа)	Наполнение сайта образовательной организации. Распространение информации в социальных сетях. Целевая аудитория сетевых ресурсов.
17.	Сетевые ресурсы образовательной организации: принципы позиционирования в Интернете	Практическое занятие (2 часа)	Создание блога (видеоблога) и YouTube-канала.
18.	Сетевые ресурсы образовательной организации: принципы позиционирования в Интернете	Самостоятельная работа (2 часа)	Создание блога (видеоблога) и YouTube-канала.

19.	Школьная пресс-конференция: технологии общественного взаимодействия	Лекция (2 часа)	Приглашенные гости и эксперты пресс-конференции. Подготовка пресс-релиза. Регламент и форма проведения пресс- конференции.
20.	Промежуточная аттестация	Практическое занятие (2 часа)	Защита проектной работы

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-технические условия реализации модуля

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория	Лекции	компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска
Компьютерный класс	Практические занятия	Компьютеры, мультимедийный проектор, экран, сеть Интернет, репортёрский и петличный микрофон, программа «Adobe Premiere Pro»
Домашний (персональный) компьютер с выходом в сеть Интернет	Вебинары	Компьютер, сеть Интернет, веб-камера, микрофон
Дистанционное обучение	Лекции, практические занятия, вебинары	Компьютер, сеть Интернет, веб-камера, микрофон

3.2. Учебно-методическое обеспечение модуля

В учебном процессе используются следующие учебно-методические материалы и нормативно-правовые акты:

Список литературы и нормативных актов:

1. Амзин А.А. Новостная Интернет-журналистика. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2012. 144 с. Режим доступа: www.biblioclub.ru/book/104038/.

2. Гаймакова Б.Д. Мастерство эфирного выступления: учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2004. 283 с.

3. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2011. 190 с. Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/9022>.

4. Ефанов А.А. Социально-психологические последствия медиавоздействия: Монография. Оренбург: Издательско-полиграфический комплекс ОГУ, 2018. 219 с.

5. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2011. 320 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104053>.

6. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. 413 с.

7. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 496 с.

8. Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей: учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. 320 с.

9. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики: учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2012. 224 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8859>.

Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями).

2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р).

3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден приказом Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. №196 (с изменениями и дополнениями).

4. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден приказом Минпросвещения России от 27.07.2022 N 629, зарегистрировано в Минюсте России 26.09.2022 N 70226, вступает в силу с 1 марта 2023 г. и действует по 28 февраля 2029 года)

5. Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей (утверждена приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 г. № 467) (с изменениями и дополнениями).

6. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы): приложение к письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242.

7. Методические рекомендации по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: приложение к письму

Министерства просвещения Российской Федерации от 31 января 2022 г. № ДГ-245/06.

8. СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28).

9. СанПиН 1.2.3685-21 «Санитарные нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021 г. № 2).

10. Приказ Департамента образования города Москвы от 17.12.2014 г. № 922 «О мерах по развитию дополнительного образования детей в 2014-2015 году» (с изменениями и дополнениями) – актуален для программ, реализуемых на бюджетной основе.

Электронные ресурсы:

1. Визуальные коммуникации: Массовый открытый онлайн-курс // Портал «Образование на русском». URL: http://pushkininstitute.ru/school/external_courses/80.

2. Дашевская М.Л. Радиожурналистика: от истории к современности: Массовый открытый онлайн-курс. // Портал «Образование на русском». URL: http://pushkininstitute.ru/school/external_courses/226.

3. Оркин М.А. Мир через объектив кинокамеры: Массовый открытый онлайн-курс // Портал «Образование на русском». URL: http://pushkininstitute.ru/school/external_courses/227.

4. Шарапова А.А., Пушкина Т.В., Силантьева О.М. и др. Современная журналистика: Массовый открытый онлайн-курс. // Портал «Образование на русском». URL: http://pushkininstitute.ru/school/external_courses/82.

4. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1 Требования к оформлению и содержанию текущей и промежуточной аттестации слушателя, критерии оценивания проектной работы

Вид аттестации	Форма контроля	Характеристика оценочных материалов
Текущая	Опрос	Вопросы в соответствии с тематическим планом программы.
Промежуточная	Защита проектной работы	Разработка и представление индивидуального портфолио и коллективного медиапродукта. Презентация портфолио представляет собой краткий (на 5-7 минут) устный

		доклад об основных характеристиках подготовленных медиатекстов и их демонстрация (10 минут на каждое портфолио). Презентацию коллективного медиапродукта (печатного издания, аудиального продукта, аудиовизуального продукта, сетевого издания, блога – на выбор учащихся) проводит редакционный коллектив во главе с главным редактором проекта. В рамках обсуждения преподаватель и другие учащиеся имеют возможность задать вопросы по обсуждаемому кейсу, высказать свои замечания и предложения, а автору (авторам) проекта предлагается ответить на вопросы, замечания и предложения участников дискуссии и преподавателя.
--	--	---

Промежуточная аттестация по дополнительной общеразвивающей программе проводится целью установления: 1) соответствия результатов освоения программы заявленным целям и планируемым результатам обучения; 2) соответствия процесса организации и осуществления программы установленным требованиям к порядку и условиям ее реализации.

Средства контроля – опрос в соответствии с тематическим планом программы.

Форма подведения итогов реализации программы – защита проектной работы.

Проект создания радиопередачи / сюжета для блога. Работа по ТЗ:

1. Разработка и обоснование креативной идеи проекта.
2. Соблюдение обучающимися правил создания аудио-/аудиовизуального контента.
3. Понимание и применение принципов построения сюжета.
4. Подготовка проекта к запуску для школьного радио или для web-трансляции.

Средства контроля – могут определяться преподавателем самостоятельно в соответствии с целями и задачами программы.

При защите итоговой работы по графическому дизайну **критерии оценок** следующие:

– высокий уровень – обучающийся освоил практически весь объем знаний 100-80%, предусмотренных программой, и применил практически весь объем знаний в проектной работе;

средний уровень – объем усвоенных обучающимся знаний составляет 70-50%; значительная часть знаний нашла отражение в проектной работе;

низкий уровень – обучающийся овладел менее чем 50% объёма знаний, предусмотренных программой.

Слушатель считается аттестованным, если успешно продемонстрирует освоение программы, выполнит и защитит проект.