

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Центр дополнительного образования

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ
им. А.С. Пушкина»



Н.С. Трухановская

20 ____ г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА

«Мультимедийная журналистика»

(72 часа)

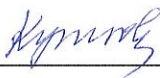
Москва 2022

Разработчики:

ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина», д.филол.н., доцент, главный научный сотрудник Департамента научной деятельности Э.М. Афанасьева;
ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина», к.социол.н., доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации А.А. Ефанов;
ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина», руководитель образовательных программ ЦТПО Института Пушкина Е.Е. Плахотин;
АО «МОСКВА МЕДИА», журналист; ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина», педагог дополнительного образования К.Р. Усманов.

Протокол заседания Ученого Совета Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина № 22 от
« 29 » ноября 20 22 г.

Ученый секретарь



Г.Н. Купцова

Проректор по
взаимодействию
с органами власти и связям
с общественностью



И.А. Диденко

Директор центра
дополнительного
образования

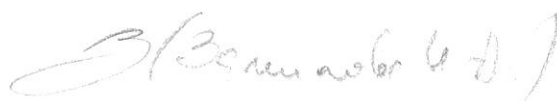


О.В. Желтов

Директор департамента
образовательной
деятельности



Л.С. Гончарова



1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Дополнительная общеразвивающая программа «**Мультимедийная журналистика**» имеет **профориентационную** направленность с высокой информационно-технологической составляющей, программа имеет **углубленный** уровень.

Актуальность программы обусловлена высоким уровнем востребованности в медиаиндустрии приобретаемых компетенций, а ее освоение предоставляет обучающимся возможность принять участие в демонстрационном экзамене ДОиН города Москвы по направлению «Мультимедийная журналистика».

Цель изучения программы «**Мультимедийная журналистика**» – содействие профессиональной ориентации обучающихся посредством приобретения прикладного опыта в ходе выполнения практических задач в области Интернет-коммуникаций.

Задачами изучения данной программы являются:

- 1) изучить социально-культурные предпосылки возникновения Интернет-коммуникаций, этапы их развития в медиаиндустрии;
- 2) рассмотреть структуру работы конвергентной редакции, специфику новых онлайн-форматов и новых каналов доставки контента, особенности производства медиапродуктов для сетевых и цифровых платформ, возможности интерактивных карт и графиков (инфографика);
- 3) овладеть навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.

1.2 Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы

Перед началом обучения осуществляется входной контроль знаний в форме устного опроса.

1. Учащиеся должны иметь элементарные навыки работы с источниками информации и написания текстов (на уровне школьных сочинений, постов в социальных сетях).

2. Учащиеся должны иметь опыт работы с персональным компьютером, мобильными средствами коммуникации.

1.3. Требования к результатам освоения программы

В результате освоения программы учащийся должен приобрести следующие знания и умения, необходимые для качественного применения компетенций:

учащийся должен знать:

- социально-культурные предпосылки возникновения Интернет-коммуникаций;
- этапы развития Интернет-коммуникаций в медиаиндустрии;
- структуру работы конвергентной редакции;
- специфику новых онлайн-форматов и новых каналов доставки контента;
- методы проектной работы;
- специализированное программное обеспечение для создания медиапродуктов.

учащийся должен уметь:

- производить медиаконтент для сетевых и цифровых платформ;
- создавать интерактивные карты и графики (инфографика);
- организовать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах;
- устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии;
- использовать платформы дистанционного обучения;
- снимать и монтировать контент;
- владеть жанром интервью;
- ориентироваться в современной системе медиаканалов.

1.4. Трудоемкость обучения:

Нормативная трудоемкость обучения по данной программе – 72 часа.

1.5 Форма обучения:

Очная (с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий).

1.6 Режим занятий:

4 академических часа в день, 1 раз в неделю.

1.7. Категория обучающихся: программа актуальна для обучающихся 7-11 классов, студентов профессиональных образовательных организаций.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план дополнительной общеразвивающей программы «Мультимедийная журналистика» (72 часа)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего час	В том числе		
			Лекции	Практические занятия	Самостоятел ьная работа
1	Введение	14	9	5	
1.1	Интернет-коммуникации: технологические и социокультурные предпосылки	6	4	2	-
1.2	Закон РФ о СМИ; этические нормы журналиста	6	4	2	-
1.3	Информационные поводы для журналистских материалов	2	1	1	-
2	Создание медиаконтента	58	14	44	-
2.1	Ключевые навыки работы в Интернет-коммуникациях	6	2	4	-
2.2	Фотографии и изображения в Интернет- коммуникациях: композиция, редактирование, оптимизация, публикация	4	2	2	-
2.3	Основы создания телевизионного сюжета, интервью как способ получения информации	12	4	8	-
2.4	Основы видеосъёмки: выбор плана, композиции, свет, раскадровка, запись звука	12	2	10	-
2.5	Графический способ подачи информации в Интернет-коммуникациях: интерактивные карты	8	2	6	-
2.6	Съёмка и видеомонтаж медиаконтента	12	2	10	-
2.7	Промежуточная аттестация	4		4	-
	Итого:	72	23	49	

2.2. Содержание программы

№ п/п	Название темы	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание
1.	Интернет-коммуникации: технологические и социокультурные предпосылки	Лекция (4 часа)	Определение и особенности Интернет-коммуникаций. История развития Интернет-коммуникаций в России. Веб-технологии журналистики. Свойства веб-публикаций: интерактивность, персональный подход, инфоцентричность, мгновенность, измеримость, гибкость, взаимосвязанность, экономичность.
2.	Интернет-коммуникации: технологические и социокультурные предпосылки	Практическое занятие (2 часа)	Сделайте хронологическое сопоставление развития Интернет-коммуникаций в России и за рубежом. Предложите модель трансформации Интернет-технологий в медиатехнологии.
3.	Закон РФ о СМИ; этические нормы журналиста	Лекция (4 часа)	«Закон РФ о СМИ», 47 статья «Права журналиста». Этические нормы журналиста.
4.	Закон РФ о СМИ; этические нормы журналиста	Практическое занятие (2 часа)	Проанализируйте современные СМИ и интернет коммуникации на предмет соблюдения и нарушения «Закона РФ о СМИ». Приведите примеры нарушения этических норм журналиста.
5.	Информационные поводы для журналистских материалов	Лекция (1 час)	Информационный повод.
6.	Информационные поводы для журналистских материалов	Практическое занятие (1 час)	Проанализируйте современные СМИ и интернет коммуникации. Приведите примеры инфоповодов.

7.	Ключевые навыки работы в Интернет-коммуникациях	Лекция (2 часа)	Универсализация журналистского труда. Умение работать в условиях мультиплатформенности. Позиционирование работника медиаиндустрии в социальных медиа.
8.	Ключевые навыки работы в Интернет-коммуникациях	Практическое занятие (4 часа)	Изучите западный и российский опыт расширения аудитории вследствие размещения на мультимедийных платформах. Сравните аудиторию телевидения и сетевых медиа.
9.	Фотографии и изображения в Интернет-коммуникациях: композиция, редактирование, оптимизация, публикация	Лекция (2 часа)	Композиция фотографии и изображения в Интернет-коммуникациях. Редактирование фотографий. Оптимизация фотографического контента. Публикация фотографий на различных платформах.
10.	Фотографии и изображения в Интернет-коммуникациях: композиция, редактирование, оптимизация, публикация	Практическое занятие (2 часа)	Сделайте сравнительную характеристику функционирования фотографий и изображений в «традиционных» СМИ и Интернет-коммуникациях. Проанализируйте фотографический контент в Интернет-коммуникациях.
11.	Основы создания телевизионного сюжета, интервью как способ получения информации	Лекция (4 часа)	Виды сюжетов. Событийный и тематический. Хронометраж. Подготовка к интервью, выбор спикеров. Интервью как искусство. Особенности съёмки интервью, выбор планов. Способы получения и поиска информации, правило трёх источников.
12.	Основы создания телевизионного сюжета, интервью как способ получения информации	Практическое занятие (8 часов)	Выберите тему интервью, подготовьте вопросы, найдите спикера и запишите интервью. Раскройте основную тему.

13.	Основы видеосъёмки: выбор плана, композиции, свет, раскадровка, запись звука	Лекция (2 часа)	Особенности выбора плана, композиции и ракурса съёмки. Постоянный, точечный, контровой и др. виды света. Работа с микрофонами (репортёрский, петличный). Основные ошибки и сложности при записи голоса.
14.	Основы видеосъёмки: выбор плана, композиции, свет, раскадровка, запись звука	Практическое занятие (10 часов)	Придумайте тему медиаконтента. Создайте раскадровку, снимите видео с использованием различных видов освещения. Запишите голос при использовании репортёрского и петличного микрофона.
15.	Графический способ подачи информации в Интернет-коммуникациях: интерактивные карты	Лекция (2 часа)	Графический контент в Интернет-коммуникациях. Технологии создания инфографики. Репрезентация интерактивных карт на различных платформах.
16.	Графический способ подачи информации в Интернет-коммуникациях: интерактивные карты	Практическое занятие (6 часов)	Изучите специфику графического контента в сетевых медиа. Разработайте интерактивные карты в условиях мультимедиа и трансмедиа.
17.	Съёмка и видеомонтаж медиаконтента	Лекция (2 часа)	Специфика современного видеомонтажа. Особенности склейки кадров. Работа со звуком. Монтаж в программе «Adobe Premiere Pro». Монтаж в мобильных приложениях с использованием минимальных средств. Как создать качественный видеоконтент при использовании мобильного телефона.
18.	Съёмка и видеомонтаж медиаконтента	Практическое занятие (10 часов)	Съёмка и монтаж собственного сюжета.

19.	Промежуточная аттестация	Практическое занятие (4 часа)	Защита медиапроекта.
-----	--------------------------	-------------------------------	----------------------

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-технические условия реализации модуля

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория	Лекции	компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска
Компьютерный класс	Практические занятия	компьютеры, мультимедийный проектор, экран, сеть Интернет, репортёрский и петличный микрофон, программа «Adobe Premiere Pro»
Домашний (персональный) компьютер с выходом в сеть Интернет	Вебинары	компьютер, сеть Интернет
Дистанционное обучение	Лекции, практические занятия, вебинары	компьютер, сеть Интернет, веб-камера, микрофон

3.2. Учебно-методическое обеспечение модуля

В учебном процессе используются следующие учебно-методические материалы и нормативно-правовые акты:

Список литературы и нормативных актов:

1. Амзин А.А. Новостная Интернет-журналистика. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2012. 144 с. Режим доступа: www.biblioclub.ru/book/104038/.
2. Гаймакова Б.Д. Мастерство эфирного выступления: учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2004. 283 с.
3. Ефанов А.А. Социальные последствия медиавоздействия: монография. М.: ФЛИНТА, 2019. 272 с.
4. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2011. 320 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104053>.
5. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. 413 с.

Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями).

2. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1) "О средствах массовой информации"(с изменениями и дополнениями).

3. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р).

4. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден приказом Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. №196 (с изменениями и дополнениями).

5. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден приказом Минпросвещения России от 27.07.2022 N 629, зарегистрировано в Минюсте России 26.09.2022 N 70226, вступает в силу с 1 марта 2023 г. и действует по 28 февраля 2029 года)

6. Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей (утверждена приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 г. № 467) (с изменениями и дополнениями).

7. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы): приложение к письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242.

8. Методические рекомендации по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: приложение к письму Министерства просвещения Российской Федерации от 31 января 2022 г. № ДГ-245/06.

9. СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28).

10. СанПиН 1.2.3685-21 «Санитарные нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021 г. № 2).

11. Приказ Департамента образования гсрода Москвы от 17.12.2014 г. № 922 «О мерах по развитию дополнительного образования детей в 2014-2015 году» (с изменениями и дополнениями) – актуален для программ, реализуемых на бюджетной основе.

Электронные ресурсы:

1. Визуальные коммуникации: Массовый открытый онлайн-курс // Портал «Образование на русском». URL: http://pushkininstitute.ru/school/external_courses/80.

2. Дашевская М.Л. Радиожурналистика: от истории к современности: Массовый открытый онлайн-курс. // Портал «Образование на русском». URL: https://pushkininstitute.ru/school/external_courses/226.

3. Оркин М.А. Мир через объектив кинокамеры: Массовый открытый онлайн-курс // Портал «Образование на русском». URL: https://pushkininstitute.ru/school/external_courses/227.

4. Шарапова А.А., Пушкина Т.В., Силантьева О.М. и др. Современная журналистика: Массовый открытый онлайн-курс. // Портал «Образование на русском». URL: http://pushkininstitute.ru/school/external_courses/82.

4. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Требования к оформлению и содержанию итоговой работы слушателя и процедуре ее защиты, критерии оценивания

Вид аттестации	Форма контроля	Характеристика оценочных материалов
Текущая	Опрос	Вопросы по содержанию курса. Задания, ориентирующие слушателей на использование усвоенных в курсе знаний, умений и навыков для решения практических задач.
Промежуточная	Защита проектной работы	Разработка и представление индивидуального медиапроекта. Презентация видеосюжета на актуальную тему, представляет собой краткий (на 3-7 минут) аудиовизуальный продукт. В рамках обсуждения преподаватель и другие учащиеся имеют возможность задать вопросы по обсуждаемому кейсу, высказать свои замечания и предложения, а автору проекта предлагается ответить на вопросы, замечания и предложения участников дискуссии и преподавателя.

Промежуточная аттестация по дополнительной общеразвивающей программе проводится целью установления: 1) соответствия результатов освоения программы заявленным целям и планируемым результатам обучения; 2) соответствия процесса организации и осуществления программы установленным требованиям к порядку и условиям ее реализации.

Средства контроля – опрос в соответствии с тематическим планом программы.

Форма подведения итогов реализации программы – защита медиапроекта.

Проект выполняется индивидуально или в группе.

Презентация видеосюжета на актуальную тему, представляет собой краткий (на 3-7 минут) аудиовизуальный продукт.

Работа по ТЗ:

1. Выбор темы для медиапроекта.
2. Создание сценария медиапроекта.
3. Видеосъемка, с использованием различных видов освещения.
4. Запись голоса при использовании репортёрского и петличного микрофона.
5. Монтаж в программе «Adobe Premiere Pro» /мобильных приложениях с использованием минимальных средств.
6. Титрование и подготовка проекта к защите.

При проведении итоговой работы **критерии оценок** следующие:

- высокий уровень – обучающийся освоил практически весь объём знаний 100-80%, предусмотренных программой, и применил практически весь объём знаний в проектной работе;
- средний уровень – объём усвоенных обучающимся знаний составляет 70–50%; значительная часть знаний нашла отражение в проектной работе;
- низкий уровень – обучающийся овладел менее чем 50% объёма знаний, предусмотренных программой.

Учащийся считается аттестованным, если успешно выполнит и защитит проектную работу очно или в онлайн-формате.