



Письмо

Время – 90 минут.

ИНСТРУКЦИЯ

Тест состоит из двух частей и 52 заданий.

В первой части вам предлагается выполнить задания по грамматике, дополнив фрагменты текстов делового письма (задания 1-50), **во второй части** - написать письмо деловому партнёру и заполнить бланк документа (задания 51-52).

Перед выполнением заданий ознакомьтесь с инструкциями.

Часть I.

Инструкция

В этой части вам предлагается дополнить фрагменты текстов делового письма предложениями (задания 1-15), союзами и союзными словами (задания 16-30), словом «который» (задание 31-35), причастиями (задания 36-46), деепричастиями (задания 47-50), выбрав правильный вариант ответа.

Выберите **один** правильный, по вашему мнению, вариант ответа и отметьте его в контрольном листе.

Задания 1- 5. Прочитайте фрагмент письма и выберите нужные предлоги.
Внимание! Один вариант ответа лишний!

<p>Уважаемый Олег Викторович!</p> <p>Благодарим Вас _____1_____ предложение принять участие в выставке, которая будет проходить с 10 по 15 октября в Москве в «Экспоцентре».</p> <p>Нам известно, что выставки, проводимые «Экспоцентром», очень популярны и всегда привлекают производителей и торговые фирмы _____2_____ разных стран.</p> <p>Мы хотели бы получить _____3_____ Вас более подробную информацию _____4_____ условиях участия в выставке.</p> <p>Мы надеемся, что наша новая коллекция одежды заинтересует посетителей выставки и поможет нам установить контакты _____5_____ российскими импортёрами.</p> <p>С уважением,</p> <p style="text-align: right;">Ласло Ковач, директор по экспорту</p>	<p>А. за Б. на В. от Г. с Д. об Е. из</p>
--	---

Задания 6-11. Прочитайте фрагмент письма и выберите нужные предлоги.
Внимание! Один вариант ответа лишний!

<p>Уважаемый господин Миллер!</p> <p>Согласно нашей договорённости, достигнутой _____6_____ переговоров в Гамбурге 12 февраля с.г., высылаем Вам наше твёрдое предложение _____7_____ покупку печатного оборудования – печатных станков серии G-8.</p> <p>Цена _____8_____ один печатный станок – 16000 (шестнадцать тысяч евро).</p> <p>Товар будет поставлен железнодорожным транспортом _____9_____ оговоренные сроки.</p> <p>Оплата товара должна быть произведена _____10_____ безотзывному</p>	<p>А. на Б. во время В. по Г. в Д. за Е. благодаря Ж. до</p>
--	---



подтверждённому аккредитиву _____11_____ конца текущего месяца. С уважением, <p style="text-align: right;">Н.Б. Быстров коммерческий директор</p>	
---	--

Задание 12-15. Прочитайте фрагмент письма и выберите нужные предлоги.
Внимание! Один вариант ответа лишний!

Уважаемая Анна Михайловна! Сообщаем Вам, что наша компания приступила _____12_____ выпуску новых видов молочной продукции – натуральных йогуртов и напитков. Высылаем Вам каталог _____13_____ ознакомления с нашими новыми товарами и ценами на них. Обращаем Ваше внимание на то, что _____14_____ закупки пробной партии товара мы готовы предоставить скидку до 5% от его стоимости. Если Вас заинтересовало наше предложение, просим прислать ответ _____15_____ недели. С уважением, <p style="text-align: right;">Р.Разек менеджер по продажам</p>	А. для Б. в случае В. к Г. в течение Д. через
---	--

Задания 16-21. Прочитайте фрагменты текстов и выберите нужные союзы или союзные слова.
Внимание! Один вариант ответа лишний!

Многие предприниматели считают, _____16_____ разработка бизнес-плана - это пустая трата времени, _____17_____ про свой бизнес и так всё известно. Однако бизнес-план необходим компании, _____18_____ правильно определить все приоритеты. Бизнес-план – это не просто документ. Он дает целостную картину о том, _____19_____ развивается ваш бизнес. Бизнес-план составляется не только для себя и своих партнёров, _____20_____ для кредитора. В том случае, _____21_____ бизнес-план готовится для кредитора, то упор делается на финансовые показатели и расчёты.	А. потому что Б. что В. поэтому Г. чтобы Е. как Ж. куда З. но и И. если
---	--

Задания 22-30. Прочитайте фрагменты текстов и выберите нужные союзы или союзные слова.
Внимание! Один вариант ответа лишний!

Участие в отраслевой выставке - это прекрасная возможность увеличить число заказчиков, _____22_____ для этого компании придется потратить много денег. Поэтому сначала необходимо взвешенно оценить цели участия в выставочном мероприятии, _____23_____ понять, нужно ли вообще в нём участвовать. Существует мнение, что отраслевые выставки не дают возможности серьёзно расширить рынки сбыта, _____24_____ в них принимает участие ограниченное количество компаний. Однако это не повод отказываться от участия в таких выставках. Отказ от участия в выставках может подорвать не только имидж компании _____25_____ снизить популярность её брендов. Для молодых же компаний выставка – это площадка, _____26_____ они могут рассказать о себе перед широкой аудиторией. Выставки, к сожалению, не всегда проходят удачно. Это случается, например, _____27_____ персонал компаний-экспонентов слабо подготовлен или потенциальные потребители плохо информированы о выставке. Поэтому	А. так Б. чтобы В. где Г. но Д. но и Е. так как Ж. когда З. что И. прежде чем
--	--



<p>28 принять участие в выставке, к ней надо серьёзно готовиться. Компания должна чётко представлять себе, 29 она хочет получить в результате.</p> <p>Качественная подготовка к выставке будет способствовать успешной реализации проектов на ней, 30 подъёму рейтинг компании.</p>	<p>К. чем Л. а также</p>
--	--

Задания 31-35. Прочитайте текст, и выберите нужную форму слова «*который*». Внимание! Один вариант ответа лишний!

<p>Нередко предприниматели, 31 хотят сделать свой бизнес более успешным, ищут для себя бизнес-партнёров. В идеале важно, чтобы ваш будущий деловой партнер был экспертом в той области, 32 вы планируете работать.</p> <p>Партнерство будет считаться рентабельным, если его основной целью будет достижение совместных финансовых результатов, 33 не удалось бы достичь одному.</p> <p>Качества, 34 должен обладать идеальный бизнес-партнер – это профессионализм, стрессоустойчивость, надёжность и коммуникабельность.</p> <p>Искать партнёров можно на различных бизнес-мероприятиях или профессиональных конференциях, участие 35 как раз и помогает компаниям установить новые деловые связи.</p>	<p>А. в которой Б. которыми В. которые Г. в которых Д. которых Е. о котором</p>
---	---

Задания 36-41. Прочитайте фрагмент текста и выберите подходящие по смыслу и форме причастия.

Договор страхования грузов относится к виду страховых договоров, **36** на перевозку конкретного груза. Страховая компания подписывает договор с фирмой-страхователем, **37** в сохранности своего груза.

Страховщик вправе производить осмотр груза вместе со страхователем и составлять подробную опись **38** груза.

В случае если после подписания договора будет обнаружено, что сведения о товаре, **39** страхователем, неточные, договор признается не действительным.

Для оценки возможных рисков страховая компания обязана владеть также подробной информацией о транспортной компании, **40** осуществить перевозку данного груза.

Права и обязанности сторон, **41** в договоре, определяются правовыми нормами страхового законодательства.

<p>36. А. заключающих Б. заключивших В. заключаемых Г. заключавших</p>	<p>38. А. страхующего Б. страхуемого В. страховавшего Г. застраховавшего</p>	<p>40. А. планируемой Б. планирующей В. запланированной Г. запланировавшую</p>
<p>37. А. заинтересованной Б. интересующейся В. интересовавшейся Г. заинтересовавшейся</p>	<p>39. А. предоставлявшие Б. предоставляющие В. предоставившие Г. предоставленные</p>	<p>41. А. прописывающие Б. прописавшие В. прописанные Г. прописывающие</p>

Задания 42-46. Прочитайте текст и выберите нужное причастие.

Поставка товара должна осуществляться в сроки, которые **42** в договоре. При этом если договором **43** порядок осуществления поставки несколькими партиями, то стороны должны обговорить сроки поставки каждой партии.



Покупатель должен принять товар, _____ **44** _____ в соответствии с условиями договора и оплатить его на основании счёта, _____ **45** _____ продавцом.

За нарушение сроков поставки товара, за просрочку оплаты, а также за поставку некачественного товара договором может быть _____ **46** _____ неустойка, которую обязана уплатить та или иная сторона, нарушившая данный договор.

42. А. указаны Б. указанные В. указываемые	44. А. поставлен Б. поставляемый В. поставленный	46. А. предусмотрена Б. предусматриваемая В. предусмотренная
43. А. установленный Б. установлен В. установившийся	45. А. предъявлявшего Б. предъявленного В. предъявлен	

Задания 47-50. Прочитайте текст и выберите нужное деепричастие.

Составление контракта – это один из самых сложных этапов заключения международной сделки, поэтому, _____ **47** _____ подписать контракт с деловым партнёром, надо хорошо продумать все его пункты.

Продавец и покупатель, _____ **48** _____ условия контракта, должны чётко определить свои права и обязанности. Кроме того, _____ **49** _____ к его подписанию, сторонам необходимо проанализировать и распланировать все детали сделки, например, сроки и способ поставки и оплаты.

Контракт является юридическим документом, поэтому, _____ **50** _____ его, в дальнейшем Продавец и Покупатель должны стараться выполнять все его условия.

47. А. собираясь Б. собрав	49. А. приготовившись Б. готовясь
48. А. обсуждая Б. обсудив	50. А. подписывая Б. подписав

Часть II.

Инструкция

В этой части вам предлагается выполнить два задания: написать письмо деловому партнёру (**задание 51**) и заполнить бланк документа (**задание 52**).

Перед выполнением задания внимательно ознакомьтесь с ситуацией.

Ситуация 1. Ваша фирма заключила контракт с российской компанией на поставку стальных труб. Однако при получении товара вами была обнаружена недостача.

Задание 51. Напишите письмо-рекламацию, указав в нём:

- ✓ электронный адрес получателя
- ✓ тема письма

В основной части письма

- ✓ обратитесь к адресату, используя формулу речевого этикета;
- ✓ подтвердите получение заказа;



- ✓ выразите свою претензию;
- ✓ сошлитесь на документы, подтверждающие обоснованность претензии;
- ✓ предложите выход из конфликтной ситуации;
- ✓ укажите, за чей счёт, по вашему мнению, должна быть разрешена эта проблема;
- ✓ выразите надежду на то, что подобных случаев в будущем не повторится;
- ✓ закончите письмо соответствующей формулой речевого этикета.

Ситуация 2. Вы работаете в компании «Мир детства». Компания занимается производством и продажей товаров в среднем ценовом сегменте. С целью расширения бизнеса компании и привлечения для этого проекта инвесторов, вам поручили разработать бизнес-план.

Задание 52. Бизнес-план.

1. Краткая история компании;
2. Конкурентные преимущества;
3. Цель и описание проекта;
4. Инвестиционная часть;
5. Источники финансирования;
6. Риски.



Письмо

КОНТРОЛЬНЫЙ ЛИСТ

фамилия _____
имя _____
страна _____

дата _____
место проведения экзамена _____

Часть I.

1	а	б	в	г	д	е
2	а	б	в	г	д	е
3	а	б	в	г	д	е
4	а	б	в	г	д	е
5	а	б	в	г	д	е

6	а	б	в	г	д	е	ж
7	а	б	в	г	д	е	ж
8	а	б	в	г	д	е	ж
9	а	б	в	г	д	е	ж
10	а	б	в	г	д	е	ж
11	а	б	в	г	д	е	ж

12	а	б	в	г	д
13	а	б	в	г	д
14	а	б	в	г	д
15	а	б	в	г	д

16	а	б	в	г	д	е	ж	з	и
17	а	б	в	г	д	е	ж	з	и
18	а	б	в	г	д	е	ж	з	и
19	а	б	в	г	д	е	ж	з	и
20	а	б	в	г	д	е	ж	з	и
21	а	б	в	г	д	е	ж	з	и

22	а	б	в	г	д	е	ж	з	и	к	л
23	а	б	в	г	д	е	ж	з	и	к	л
24	а	б	в	г	д	е	ж	з	и	к	л
25	а	б	в	г	д	е	ж	з	и	к	л



26	а	б	в	г	д	е	ж	з	и	к	л
27	а	б	в	г	д	е	ж	з	и	к	л
28	а	б	в	г	д	е	ж	з	и	к	л
29	а	б	в	г	д	е	ж	з	и	к	л
30	а	б	в	г	д	е	ж	з	и	к	л

31	а	б	в	г	д	е
32	а	б	в	г	д	е
33	а	б	в	г	д	е
34	а	б	в	г	д	е
35	а	б	в	г	д	е

36	а	б	в	г
37	а	б	в	г
38	а	б	в	г
39	а	б	в	г
40	а	б	в	г
41	а	б	в	г

42	а	б	в
43	а	б	в
44	а	б	в
45	а	б	в
46	а	б	в

47	а	б
48	а	б
49	а	б
50	а	б



Часть II.

Задание 51.



Задание 52.

Бизнес-план

1.	Краткая история компании	
2.	Конкурентные преимущества	
3.	Цель и описание проекта	
4.	Инвестиционная часть	
5.	Источники финансирования	
6.	Риски	



Письмо

КЛЮЧИ

Часть I.

1	а	б	в	г	д	е
2	а	б	в	г	д	е
3	а	б	в	г	д	е
4	а	б	в	г	д	е
5	а	б	в	г	д	е

6	а	б	в	г	д	е	ж
7	а	б	в	г	д	е	ж
8	а	б	в	г	д	е	ж
9	а	б	в	г	д	е	ж
10	а	б	в	г	д	е	ж
11	а	б	в	г	д	е	ж

12	а	б	в	г	д
13	а	б	в	г	д
14	а	б	в	г	д
15	а	б	в	г	д

16	а	б	в	г	д	е	ж	з	и
17	а	б	в	г	д	е	ж	з	и
18	а	б	в	г	д	е	ж	з	и
19	а	б	в	г	д	е	ж	з	и
20	а	б	в	г	д	е	ж	з	и
21	а	б	в	г	д	е	ж	з	и

22	а	б	в	г	д	е	ж	з	и	к	л
23	а	б	в	г	д	е	ж	з	и	к	л
24	а	б	в	г	д	е	ж	з	и	к	л
25	а	б	в	г	д	е	ж	з	и	к	л



26	а	б	в	г	д	е	ж	з	и	к	л
27	а	б	в	г	д	е	ж	з	и	к	л
28	а	б	в	г	д	е	ж	з	и	к	л
29	а	б	в	г	д	е	ж	з	и	к	л
30	а	б	в	г	д	е	ж	з	и	к	л

31	а	б	в	г	д	е
32	а	б	в	г	д	е
33	а	б	в	г	д	е
34	а	б	в	г	д	е
35	а	б	в	г	д	е

36	а	б	в	г
37	а	б	в	г
38	а	б	в	г
39	а	б	в	г
40	а	б	в	г
41	а	б	в	г

42	а	б	в
43	а	б	в
44	а	б	в
45	а	б	в
46	а	б	в

47	а	б
48	а	б
49	а	б
50	а	б



Весь тест оценивается в **165 баллов** (100%). Всего 52 тестовых задания.

Тестовая часть: максимальное количество - **65 баллов**.

Задания 1-15: 15 заданий * 1 балл = 15 баллов;

Задания 16-21: 6 заданий * 1 балл = 6 баллов;

Задания 22-30: 9 заданий * 1 балл = 9 баллов;

Задания 31-35: 5 заданий * 1 балл = 5 баллов;

Задания 36-41: 6 заданий * 2 балл = 12 баллов;

Задания 42 – 46: 5 заданий * 2 балл = 10 баллов;

Задания 47-50: 4 задания * 2 балл = 8 баллов.

Всего: **65 баллов**.

Задания 51-52: общее количество баллов - **100 баллов**.

- рекламация /ответ на рекламацию: **60 баллов**;
- SWOT-анализ: **40 баллов**.