



## Чтение

Время – 90 минут.

### ИНСТРУКЦИЯ

Тест состоит из 2 частей и 80 тестовых заданий.

**В первой части** Вам предлагается прочитать три текста и выполнить задания к ним (задания 1-20).

**Во второй части** Вам нужно выполнить задания по лексике (задания 21-80).

Сначала внимательно ознакомьтесь с инструкцией к заданиям. Потом прочитайте задания и варианты ответов. Выберите один правильный вариант.

При выполнении теста пользоваться словарём нельзя!

## Часть I.

### Инструкция

В этой части Вам предлагается прочитать фрагмент закона Российской Федерации и две статьи. Сначала познакомьтесь с ситуацией и определите, что Вам нужно узнать из текста. Потом прочитайте текст и выполните задания к нему, выбрав правильный вариант ответа.

**Ситуация 1.** Вы – иностранный бизнесмен, работаете в России. Вас интересуют вопросы, связанные с правилами ввоза в Российскую Федерацию и вывозом из неё иностранной валюты. Вы читаете фрагмент из федерального закона от 08.12.2003 N 173-ФЗ "О валютном регулировании и валютном контроле".

**Задания 1- 8.** Прочитайте текст Закона и 8 отдельных высказываний. Определите, какие из них соответствуют, а какие не соответствуют содержанию текста. Если высказывание соответствует содержанию текста, отметьте в контрольном листе **ответ А**. Если не соответствует – **ответ Б**.

Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ  
«О валютном регулировании и валютном контроле»

**Статья 15.** Ввоз в Российскую Федерацию и вывоз из Российской Федерации валютных ценностей, валюты Российской Федерации и внутренних ценных бумаг.

1. Ввоз в Российскую Федерацию иностранной валюты и внешних ценных бумаг в документарной форме осуществляется резидентами и нерезидентами без ограничений при соблюдении требований таможенного законодательства Российской Федерации.

2. Физические лица–резиденты и физические лица–нерезиденты имеют право вывозить из Российской Федерации иностранную валюту, а также внешние ценные бумаги в документарной форме, ранее ввезённые, пересланные или переведённые в Российскую Федерацию, при соблюдении требований таможенного законодательства Российской Федерации в пределах, указанных в таможенной декларации или ином документе, подтверждающем их ввоз, пересылку или перевод в Российскую Федерацию.

3. Физические лица–резиденты и физические лица–нерезиденты имеют право одновременно вывозить из Российской Федерации наличную иностранную валюту в сумме, равной в эквиваленте 10 000 долларов США или не превышающей этой суммы. При этом не требуется представление в таможенный орган документов, подтверждающих, что вывозимая наличная иностранная валюта была ранее ввезена, переслана или переведена в Российскую Федерацию либо приобретена в Российской Федерации.

При одновременном вывозе из Российской Федерации физическими лицами–резидентами и физическими лицами–нерезидентами наличной иностранной валюты в сумме, равной в эквиваленте 3 000 долларов США или не превышающей этой суммы, вывозимая наличная иностранная валюта не подлежит декларированию таможенному органу.



При одновременном вывозе из Российской Федерации физическими лицами–резидентами и физическими лицами–нерезидентами наличной иностранной валюты в сумме, превышающей в эквиваленте 3 000 долларов США, вывозимая наличная иностранная валюта подлежит декларированию таможенному органу путём подачи письменной таможенной декларации на всю сумму вывозимой наличной иностранной валюты.

Единовременный вывоз из Российской Федерации физическими лицами–резидентами и физическими лицами–нерезидентами наличной иностранной валюты в сумме, превышающей в эквиваленте 10 000 долларов США, не допускается, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

4. При одновременном вывозе из Российской Федерации резидентами и нерезидентами иностранной валюты и внешних ценных бумаг в документарной форме, за исключением случаев, указанных в частях 2 и 3 настоящей статьи, вывозимые иностранная валюта и внешние ценные бумаги в документарной форме, подлежат декларированию таможенному органу путём подачи письменной таможенной декларации.

5. Ввоз и пересылка в Российскую Федерацию и вывоз и пересылка из Российской Федерации валюты Российской Федерации и внутренних ценных бумаг в документарной форме осуществляются резидентами и нерезидентами в порядке, который устанавливается Правительством Российской Федерации по согласованию с Центральным банком Российской Федерации и может предусматривать требование о предварительной регистрации.

**Задание 1.** Статья 15 Федерального закона «О валютном регулировании и валютном контроле» адресована только физическим лицам – резидентам и нерезидентам.

**Задание 2.** Физические лица–резиденты и физические лица–нерезиденты имеют право вывозить из Российской Федерации иностранную валюту при соблюдении требований таможенного законодательства РФ.

**Задание 3.** Физические лица–резиденты и физические лица–нерезиденты имеют право одновременно вывозить из Российской Федерации иностранную валюту в сумме, равную в эквиваленте 10 000 долларов США без представления в таможенный орган разрешающих на вывоз документов.

**Задание 4.** Единовременно из Российской Федерации можно вывести без декларирования от 3 000 до 10 000 долларов США.

**Задание 5.** Если сумма иностранной валюты превышает 10 000 долларов США, то её единовременно нельзя вывозить из Российской Федерации за исключением отдельных случаев.

**Задание 6.** Внешние ценные бумаги можно вывозить из Российской Федерации свободно, без специального оформления.

**Задание 7.** Правила ввоза в Российскую Федерацию валюты РФ устанавливает Правительство РФ.

**Задание 8.** Вывоз из Российской Федерации валюты РФ и внутренних ценных бумаг осуществляется без предварительной регистрации.

**Ситуация 2.** Вы собираетесь заключить договор с посредником. Прочитайте статью о специфике договора консигнации. Может быть, эта информация будет полезной вам в вашей профессиональной деятельности.

**Задания 9-15.** Выберите правильный ответ.



**Консигнация** – это один из видов посреднической реализации продукции. В рамках операции обладатель (консигнант) обеспечивает трансфер товаров в пользу другой стороны сделки – реализатора товара (консигнатора). На всём сроке содержания ценностей на складе (пока не произойдёт реализация), изделия находятся в собственности консигнанта. В ситуации, когда продаваемый объект не перепродан за длительный срок (свыше 12 месяцев), товар вновь передается владельцу за его деньги (основываясь на условиях сделки).

Схема консигнации, к примеру, используется при передаче продукции в комиссионную торговую точку на установленный период, вплоть до продажи. На протяжении пребывания материального имущества в продаже, оно выступает имуществом обладателя.

Кроме того, договор консигнации является одной из форм соглашения комиссии, чье оформление осуществляется при выполнении процедуры консигнации. Условия договора предполагают запись о реализуемом товаре и периоде, за который продукция должна быть перепродана. Срок соглашения может варьироваться от 1 квартала до 24 месяцев. Важно понимать, что период консигнации и период договора – это различные понятия. Первая характеристика демонстрирует отрезок времени, за который объект сделки должен быть продан, второй же параметр указывает общий период сотрудничества участников договора.

#### Виды консигнации.

В наши дни принято различать определённые виды соглашений консигнации:

- возвратный договор на реализацию товара (когда период соглашения закончился, весь нереализованный товар возвращается владельцу);
- сделка с частичным возвратом (консигнатору по истечении установленного срока требуется приобрести некоторый объём продукции, количество товара зависит от соглашения);
- сделка без возврата (консигнатору не разрешается возвращать продукцию владельцу, материальные ценности должны быть непременно выкуплены).

Договор консигнации характеризуется наличием определённых признаков:

- консигнатор действует по указанию консигнанта, учитывая требования соглашения (соблюдая цену продукции, период реализации и прочие);
- консигнатор способен заключать соглашения о реализации продукции с третьими лицами;
- консигнатору не предоставляется право владения объектом перепродажи (вся продукция является собственностью консигнанта);
- консигнатор продает полученную продукцию с упомянутого в документе склада;
- консигнант оплачивает деятельность консигнатора и возмещает затраты на перепродажу изделий. В документации процедуры необходимо четко разъяснить, какое вознаграждение, когда и как именно будет передано продавцу. Выплата премии возможна в виде комиссионных от продаж или разницы стоимости между назначенной владельцем и повышенной ценой, по которой консигнатор продает ценности. В большинстве случаев вознаграждение имеет форму комиссионных от общей цены, полученной от продукции.

#### Права и обязанности сторон.

Консигнатор обязуется:

- обеспечить своевременную поставку продукции в пункт назначения;
- осуществлять приёмку продукции и гарантировать её целостность;
- ежемесячно передавать владельцу отчёт о торговых делах, составе и оставшемся объёме продукции;
- обеспечивать владельцу доступ к продукции для сверки количества и отчётов бухгалтерии;
- в указанные сроки выплачивать денежные средства за реализованную продукцию.

Консигнант обязуется:

- поставлять продукцию консигнатору точно в заявленные сроки;
- обеспечить все требуемые документы на ценности, включая лицензии и сертификаты;



- консультировать консигнатора, предоставлять рекламную и методическую информацию.

Права консигнанта:

- пересматривать условия поставки, если происходит обновление версий и предоставлять информацию об этом консигнатору, используя различные методы связи;

- изменять стоимость продукции для конечного клиента.

Права консигнатора:

- отказаться от принятия товара, не соответствующего качества, количества, ассортимента и / или в несоответствующей упаковке;

- обращаться к консигнанту с требованием – изменить условия договора и сроки реализации товара в силу возникновения обстоятельств, препятствующих его реализации.

В перечень традиционных товаров, реализуемых посредством консигнации, входит одежда, обувь, мебель, бытовая техника, музыкальные инструменты и т.д.

**Задание 9.** Одна из сторон договора консигнации – консигнант является \_\_\_\_\_.

**А.** посредником

**Б.** собственником товара

**В.** владельцем склада

**Задание 10.** В договоре консигнации устанавливаются сроки \_\_\_\_\_.

**А.** продажи товара третьим лицам

**Б.** перехода права собственности на товар

**В.** заключения договора с третьими лицами

**Задание 11.** После окончания срока консигнации непроданный товар может быть \_\_\_\_\_ консигнанту.

**А.** частично возвращён

**Б.** продан

**В.** отправлен на реализацию

**Задание 12.** По условиям договора консигнатор не имеет права самостоятельно \_\_\_\_\_.

**А.** подписывать договор с покупателями

**Б.** продавать продукцию со склада

**В.** менять цены на товар

**Задание 13.** Консигнатор получает \_\_\_\_\_.

**А.** зарплату

**Б.** вознаграждение в виде процентов

**В.** премию по итогам года

**Задания 14-15.** Определите, какой Стороне договора соответствуют следующие права и обязанности:

<b>14.</b> Консигнант	<b>А.</b> Ежемесячно передавать отчёт о количестве проданного товара.
	<b>Б.</b> Подготовить все документы на товар, включая лицензию.
	<b>В.</b> Не принимать товар, который не соответствует заявленному качеству.
<b>15.</b> Консигнатор	<b>Г.</b> Гарантировать сохранность товара на складе.
	<b>Д.</b> Изменять условия поставки.
	<b>Е.</b> Проводить консультации и направлять необходимую информацию.



**Ситуация 3.** Вас интересует фьючерсный рынок. Данная статья поможет вам разобраться в особенностях этого финансового рынка.

**Задания 16-20.** Прочитайте статью и определите, какому термину соответствует одно из определений, данных справа. Внимание! Одно определение лишнее.

Несмотря на произошедшие за последнее время изменения на финансовых рынках, первичная цель срочных рынков остаётся неизменной: обеспечить эффективный механизм управления ценовыми рисками. Покупая или продавая фьючерсные контракты, устанавливающие цену покупки или продажи базового актива на определённый момент в будущем, участники рынка способны застраховаться от неблагоприятных ценовых изменений. Это называется хеджированием, а участники рынка, действующие таким образом, – хеджерами.

Одновременно на срочном рынке действуют другие участники – спекулянты. Покупая или продавая фьючерсный контракт в зависимости от того, какое направление ценового движения они ожидают, спекулянты надеются получить прибыль от скачков цен, которых хеджеры стремятся избежать. Везде, где имеются хеджеры, которые нуждаются в снижении ценовых рисков, имеются и спекулянты, желающие принять риски ради прибыли. Взаимодействие хеджеров и спекулянтов, каждый из которых преследует свои собственные цели, помогает обеспечивать активность, ликвидность и конкурентность рынка.

Наряду с тем, что при помощи срочных инструментов можно получить существенную прибыль, игрок может понести и существенные потери. Возможность большой прибыли и больших потерь относительно первоначального вноса обусловлена тем, что биржевая торговля срочными контрактами является формой торговли с высоким левериджем, при этом требуется относительно небольшое количество собственных денежных средств, чтобы покупать или продавать срочные контракты.

Относительно небольшое количество денег (известное как депозитная маржа и вносимое в качестве обеспечения) требуется, чтобы купить или продать фьючерсный контракт. Например, депозитной маржи всего в 2 тысячи долларов США достаточно для покупки или продажи фьючерсного контракта на американские казначейские обязательства, который стоит 100 тысяч долларов. Чем меньше маржа относительно основной стоимости фьючерсного контракта, тем больше леверидж. Если вы спекулируете на фьючерсных контрактах, и цена изменяется в том направлении, который вы ожидали, высокий леверидж, являясь финансовым рычагом, может обеспечить высокую прибыль. Но если цена изменяется в противоположном направлении, высокий леверидж может привести к большим потерям по сравнению с размером депозитной маржи. Леверидж представляет собой одну из популярных форм спекуляции. Участник рынка должен чётко понимать, как можно использовать данный инструмент для реализации своих задач.

Цены фьючерсных контрактов изменяются под действием многочисленных факторов, самый главный из которых – ожидания покупателей и продавцов относительно того, сколько определённый товар будет стоить в определённое время в будущем. По мере того, как рынку становится доступна новая информация, которая может повлиять на цену базового актива, цена фьючерсного контракта может двигаться вверх или вниз, и этот процесс переоценки контракта непрерывен. Концентрация информации по данному рынку в одном месте и основанное на ней объективное ценообразование – главная экономическая функция и главная особенность биржевой торговли срочными контрактами. Вся доступная информация относительно будущей



стоимости товара непрерывно переводится на язык цен, обеспечивая динамический барометр спроса и предложения.

Прежде чем решиться, участвовать ли в торгах срочными инструментами, необходимо: получить информацию относительно динамики конкретного рынка и инструментов, с которыми вы собираетесь работать; выяснить, кто ещё работает на рынке; какие существуют альтернативные методы вложения капитала; каковы издержки, включая комиссионные и т.д.

<b>16.</b> Фьючерсный контракт	<b>А.</b> Участник рынка, который стремится получить прибыль за счёт колебания рыночных цен.
<b>17.</b> Хеджер	<b>Б.</b> Некоторое количество денежных средств, которое нужно внести на депозит, чтобы контролировать фьючерсный контракт.
<b>18.</b> Спекулянт	<b>В.</b> Финансовый рычаг, который даёт возможность купить или продать фьючерсный контракт.
<b>19.</b> Депозитная маржа	<b>Г.</b> Стандартный срочный биржевой контракт купли-продажи базового актива.
<b>20.</b> Леверидж	<b>Д.</b> Передача рисков, вызванные неблагоприятными изменениями курсов валют, товарных цен, процентных ставок, путём заключения срочных контрактов.
	<b>Е.</b> Участник рынка, страхующий ценовые риски.

## Часть II.

**Задания 21-36.** Составьте регламентированные стандартные словосочетания, характерные для деловой речи. Внимание! Одно слово лишнее. Отметьте выбранный ответ в контрольном листе.

<b>21.</b> налоговая <b>22.</b> валютная <b>23.</b> деловая <b>24.</b> розничная	<b>А.</b> биржа <b>Б.</b> торговля <b>В.</b> сохранность <b>Г.</b> служба <b>Д.</b> репутация
<b>25.</b> направить <b>26.</b> выдать <b>27.</b> указать <b>28.</b> подвести	<b>А.</b> срок <b>Б.</b> оферту <b>В.</b> лицензию <b>Г.</b> торги <b>Д.</b> итоги
<b>29.</b> товар <b>30.</b> договор <b>31.</b> отчёт <b>32.</b> платёж	<b>А.</b> закончен <b>Б.</b> поставлен <b>В.</b> расторгнут <b>Г.</b> произведён <b>Д.</b> уплачен
<b>33.</b> задолженность <b>34.</b> сделка <b>35.</b> налог <b>36.</b> скидка	<b>А.</b> предоставляется <b>Б.</b> заключается <b>В.</b> взимается <b>Г.</b> обозначается <b>Д.</b> погашается



**Задания 37-44.** Установите соответствие иностранных терминов русским эквивалентам. Внимание! В правой колонке одно слово лишнее.

37. тендер 38. оферта 39. кредит 40. аванс	А. ссуда Б. задаток В. торги Г. предложение Д. ручательство
41. инфляция 42. аукцион 43. арбитраж 44. аренда	А. обесценение денег Б. третейский суд В. вексельное поручительство Г. имущественный наём Д. продажа с торгов

**Задания 45-48.** Впишите антонимы.

45. соблюдать правила — \_\_\_\_\_ правила  
46. подписать договор — \_\_\_\_\_ договор  
47. создать фирму — \_\_\_\_\_ фирму  
48. взять кредит — \_\_\_\_\_ кредит

**Задания 49-53.** Соотнесите клишированные, стандартные фразы с типом документа. Внимание! Одна фраза лишняя.

49. Договор о поставке	А. Настоящим извещаем Вас, что товар готов к отгрузке.
	Б. Продавец обязан поставить товар в течение двух недель со дня подписания контракта.
50. Договор лизинга	В. Просим рассмотреть наше предложение до 30 декабря с.г.
51. Заявление	Г. Оборудование передаётся арендатору в лизинг на три года. Датой передачи оборудования является дата сдачи монтажных и пусконаладочных работ в соответствии с Приложением 2 настоящего договора.
52. Извещение	
53. Коммерческое письмо	Д. Прошу выдать лицензию на осуществление торговой деятельности (продажа компьютерной техники) на территории РФ.
	Е. Свободная экономическая зона – часть территории РФ, на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности.

**Задания 54-56.** Прочитайте фрагмент договора комиссии и выберите нужную номенклатурную лексику.

По настоящему Договору \_\_\_\_\_ **54** \_\_\_\_\_ обязуется реализовать товар, а \_\_\_\_\_ **55** \_\_\_\_\_ обязуется выплатить ему вознаграждение за оказанные услуги. Выступая от своего имени, \_\_\_\_\_ **56** \_\_\_\_\_ самостоятельно заключает сделки купли-продажи с третьими лицами, именуемыми в дальнейшем «Покупатели».

**Задание 54.** А. Комиссионер      Б. Комитент

**Задание 55.** А. Комиссионер      Б. Комитент

**Задание 56.** А. Комиссионер      Б. Комитент



**Задания 57-65.** Прочитайте фрагменты агентского соглашения и выберите нужный глагол.

1. Принципал _____ <b>57</b> _____, а Агент принимает на себя обязательства _____ <b>58</b> _____ в качестве рекламного агента, и оказывать маркетинговые услуги Принципалу.
2. Агент _____ <b>59</b> _____ поиск партнёров, _____ <b>60</b> _____ контракты, соглашения и договоры для Принципала. Договоры и иные соглашения _____ <b>61</b> _____ непосредственно между Принципалом и контрагентами.
3. Принципал имеет право _____ <b>62</b> _____ необходимые связи с третьими лицами без участия Агента.
4. Агент обязуется оказывать содействие Принципалу в проведении переговоров и _____ <b>63</b> _____ экономическую и коммерческую эффективность заключаемых Принципалом сделок.
5. Агент должен _____ <b>64</b> _____ с Принципалом сметы на проведение рекламных услуг в течение месяца до начала рекламной кампании. Все расходы по рекламе полностью _____ <b>65</b> _____ Принципал.

<b>57.</b> А. просит Б. поручает	<b>60.</b> А. заготавливает Б. подготавливает	<b>63.</b> А. ценить Б. оценивать
<b>58.</b> А. выступать Б. поступать	<b>61.</b> А. заключаются Б. подписываются	<b>64.</b> А. согласовывать Б. решать
<b>59.</b> А. осуществляет Б. делает	<b>62.</b> А. заключать Б. устанавливать	<b>65.</b> А. совершает Б. несёт

**Задание 66-74.** Прочитайте фрагмент статьи «Выбор партнёров на мировом рынке» и выберите нужную словоформу или предлог.

<p>Выбирая страну, экспортёры и импортёры должны принять _____ <b>66</b> _____ целый комплекс факторов как экономического, так и торгово-посреднического характера. Прежде всего, необходимо помнить _____ <b>67</b> _____ торговых ограничений в той или иной стране.</p> <p>Весьма важным _____ <b>68</b> _____ выбора рынка являются различные нетарифные ограничения, применяющиеся на зарубежных рынках. Хотя такого рода ограничения не имеют запретительного характер, они могут серьёзно затруднить _____ <b>69</b> _____ на рынок и потребовать дополнительных затрат времени и средств. К таким мерам можно отнести, например, лицензирование каждой операции.</p> <p>_____ <b>70</b> _____ рынка следует учитывать объёмы внешней торговли стран по выбранному товару. Так, высокий объём импорта свидетельствует _____ <b>71</b> _____ рынка.</p> <p>К экономическим характеристикам рынка относятся также данные _____ <b>72</b> _____ налогов в торговле, акцизов и других сборов платежей.</p> <p>Очень важно иметь представление _____ <b>73</b> _____ конкуренции на рынке. Высокая степень конкуренции, большие усилия _____ <b>74</b> _____ товара на рынок снижают привлекательность конкретного рынка.</p>
---

<b>66.</b> А. с вниманием Б. во внимание	<b>69.</b> А. вход Б. выход	<b>72.</b> А. о размерах Б. размеров
<b>67.</b> А. о наличии Б. по наличию	<b>70.</b> А. В выборе Б. При выборе	<b>73.</b> А. уровня Б. об уровне



<b>68.</b> А. фактором Б. фактом	<b>71.</b> А. о существенной потребности Б. для существенной потребности	<b>74.</b> А. внедрения Б. по внедрению
--	--	---

**Задания 75-80.** Прочитайте фрагмент статьи о подготовке к IPO и выберите нужный глагол.

Проведение IPO оправдано в тех случаях, если компания \_\_\_\_\_ **75** \_\_\_\_\_ в долгосрочном финансировании. IPO позволяет \_\_\_\_\_ **76** \_\_\_\_\_ средства без необходимости уплаты процентов и возврата, как это положено в случае использования долгосрочных кредитов.

Также о необходимости проведения IPO можно говорить, если в будущем \_\_\_\_\_ **77** \_\_\_\_\_ долгосрочные сделки по слияниям и поглощениям.

Стоит \_\_\_\_\_ **78** \_\_\_\_\_, что в результате проведения IPO компания \_\_\_\_\_ **79** \_\_\_\_\_ справедливую оценку своих акций. Это немаловажно, поскольку, например, при покупке акций стратегическим инвестором стоимость компании, как правило, существенно \_\_\_\_\_ **80** \_\_\_\_\_.

<b>75.</b> А. стремиться Б. нуждается	<b>77.</b> А. предстоят Б. выжидают	<b>79.</b> А. добывает Б. получает
<b>76.</b> А. привлечь Б. взять	<b>78.</b> А. отметить Б. сообщить	<b>80.</b> А. подавляется Б. занижается



## Чтение

### КОНТРОЛЬНЫЙ ЛИСТ

фамилия \_\_\_\_\_

имя \_\_\_\_\_

страна \_\_\_\_\_

дата \_\_\_\_\_

место проведения экзамена \_\_\_\_\_

#### Задания 1-8.

	ДА (+)	НЕТ (-)
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		

#### Задания 9-13.

9.	А	Б	В
10.	А	Б	В
11.	А	Б	В
12.	А	Б	В
13.	А	Б	В

#### Задания 14-20.

14.	А	Б	В	Г	Д	Е
15.	А	Б	В	Г	Д	Е
16.	А	Б	В	Г	Д	Е
17.	А	Б	В	Г	Д	Е
18.	А	Б	В	Г	Д	Е
19.	А	Б	В	Г	Д	Е
20.	А	Б	В	Г	Д	Е

#### Задания 21-44.

21.	А	Б	В	Г	Д
22.	А	Б	В	Г	Д
23.	А	Б	В	Г	Д
24.	А	Б	В	Г	Д
25.	А	Б	В	Г	Д
26.	А	Б	В	Г	Д
27.	А	Б	В	Г	Д
28.	А	Б	В	Г	Д
29.	А	Б	В	Г	Д
30.	А	Б	В	Г	Д
31.	А	Б	В	Г	Д
32.	А	Б	В	Г	Д
33.	А	Б	В	Г	Д
34.	А	Б	В	Г	Д
35.	А	Б	В	Г	Д

36.	А	Б	В	Г	Д
37.	А	Б	В	Г	Д
38.	А	Б	В	Г	Д
39.	А	Б	В	Г	Д
40.	А	Б	В	Г	Д
41.	А	Б	В	Г	Д
42.	А	Б	В	Г	Д
43.	А	Б	В	Г	Д
44.	А	Б	В	Г	Д



**Задания 45-48.**

45.	
46.	
47.	
48.	

**Задания 49-53.**

49.	А	Б	В	Г	Д	Е
50.	А	Б	В	Г	Д	Е
51.	А	Б	В	Г	Д	Е
52.	А	Б	В	Г	Д	Е
53.	А	Б	В	Г	Д	Е

**Задания 54-56.**

54.	А	Б
55.	А	Б
56.	А	Б

**Задания 57-80.**

57.	А	Б
58.	А	Б
59.	А	Б
60.	А	Б
61.	А	Б
62.	А	Б
63.	А	Б
64.	А	Б
65.	А	Б
66.	А	Б
67.	А	Б
68.	А	Б

69.	А	Б
70.	А	Б
71.	А	Б
72.	А	Б
73.	А	Б
74.	А	Б
75.	А	Б
76.	А	Б
77.	А	Б
78.	А	Б
79.	А	Б
80.	А	Б



## Чтение

## КЛЮЧИ

Максимальное количество баллов – 149 (100 %).

Задания 1–20 оцениваются по 3 балла.

Задания 21 – 48, 54 – 56 оцениваются по 1 баллу.

Задания 49 – 53, 57 – 80 оцениваются по 2 балла.

Задания 1-8.

	ДА (+)	НЕТ (-)
1.	+	
2.	+	
3.	+	
4.		-
5.	+	
6.		-
7.	+	
8.		-

Задания 9-13.

9.	А	Б	В
10.	А	Б	В
11.	А	Б	В
12.	А	Б	В
13.	А	Б	В

Задания 14-20.

14.	А	Б	В	Г	Д	Е
15.	А	Б	В	Г	Д	Е
16.	А	Б	В	Г	Д	Е
17.	А	Б	В	Г	Д	Е
18.	А	Б	В	Г	Д	Е
19.	А	Б	В	Г	Д	Е
20.	А	Б	В	Г	Д	Е

Задания 21-44.

21.	А	Б	В	Г	Д
22.	А	Б	В	Г	Д
23.	А	Б	В	Г	Д
24.	А	Б	В	Г	Д
25.	А	Б	В	Г	Д
26.	А	Б	В	Г	Д
27.	А	Б	В	Г	Д
28.	А	Б	В	Г	Д
29.	А	Б	В	Г	Д
30.	А	Б	В	Г	Д
31.	А	Б	В	Г	Д
32.	А	Б	В	Г	Д
33.	А	Б	В	Г	Д
34.	А	Б	В	Г	Д
35.	А	Б	В	Г	Д

36.	А	Б	В	Г	Д
37.	А	Б	В	Г	Д
38.	А	Б	В	Г	Д
39.	А	Б	В	Г	Д
40.	А	Б	В	Г	Д
41.	А	Б	В	Г	Д
42.	А	Б	В	Г	Д
43.	А	Б	В	Г	Д
44.	А	Б	В	Г	Д



**Задания 45-48.**

45.	нарушать
46.	расторгнуть / аннулировать
47.	ликвидировать / закрыть
48.	вернуть / погасить

**Задания 49-53.**

49.	А	<b>Б</b>	В	Г	Д	Е
50.	А	Б	В	<b>Г</b>	Д	Е
51.	А	Б	В	Г	<b>Д</b>	Е
52.	<b>А</b>	Б	В	Г	Д	Е
53.	А	Б	<b>В</b>	Г	Д	Е

**Задания 54-56.**

54.	<b>А</b>	Б
55.	А	<b>Б</b>
56.	<b>А</b>	Б

**Задания 57-80.**

57.	А	<b>Б</b>
58.	<b>А</b>	Б
59.	А	Б
60.	А	<b>Б</b>
61.	<b>А</b>	Б
62.	А	<b>Б</b>
63.	А	Б
64.	<b>А</b>	Б
65.	А	<b>Б</b>
66.	А	<b>Б</b>
67.	<b>А</b>	Б
68.	А	Б

69.	А	<b>Б</b>
70.	А	<b>Б</b>
71.	<b>А</b>	Б
72.	<b>А</b>	Б
73.	А	<b>Б</b>
74.	А	<b>Б</b>
75.	А	<b>Б</b>
76.	<b>А</b>	Б
77.	<b>А</b>	Б
78.	<b>А</b>	Б
79.	А	<b>Б</b>
80.	А	<b>Б</b>