

Аннотация рабочей программы дисциплины «Визуализация современных медиатекстов»

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Основная цель дисциплины – обучить современным методам верстки и современным методам создания инфографики с учетом целей и задач, а также знакомство с распространенными видами инфографики и инструментарием.

Соответственно целями и задачами курса являются а также.

Это предполагает решение комплекса взаимосвязанных задач:

1. знакомство студентов с программами верстки и создания инфографики;
2. формирование представлений о создании визуальных продуктов и навыка создавать данные визуальные продукты самостоятельно;
3. иметь представление о технологиях (а базе современных программных продуктов) визуализации современных медиатекстов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Визуализация современных медиатекстов» входит в вариативную часть - дисциплины по выбору студентов (Б1.В.ДВ.6.2) и изучается в 3 семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

1. основы издательской деятельности, современные принципы верстки в соответствии с макетом и моделью печатного издания;
2. основы композиционного построения полосы; принципы практического воплощения «точек входа»;
3. принципы создания инфографики, ее типов, видов, программ, позволяющих это делать;

Уметь:

1. уметь пользоваться полученными знаниями на практике - визуализировать предложенные данные в соответствии с целями издания и интересами его аудитории.
2. работать с основными программными средствами (редактор презентаций, редактор электронных таблиц, базы данных, ленты новостей, электронные словари);

Владеть:

1. навыками верстки и макетирования;
2. основами инфографики;

4. Количество часов на дисциплину – 108 ч. (3 ЗЕ), текущая форма контроля – зачет.

5. Содержание разделов дисциплины:

1. Эволюция изображения на страницах русской иллюстрированной периодики XIX–XX вв.
2. От иллюстрации к образному повествованию XX века. Журналист, фотограф, оформитель — коллективный создатель визуального повествования.
3. Интенсивная визуализация как одна из тенденций в оформлении современных СМИ.
4. Фотография на газетной (журнальной) полосе: виды, жанры, приемы подачи.
5. Возможности и значение нефотографических изображений. Рисованная иллюстрация. Инфографика (карты, диаграммы, таблицы, графики, деревья, матрицы, планы, структуры, блок-схемы).
6. Типографика. Типографский (компьютерный) шрифт как разновидность визуальной формы.

Разработчик: к.т.н., доцент Синельников А.А.

