

Аннотация рабочей программы дисциплины «Психологические основы журналистской деятельности»

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Основная цель дисциплины - познакомить слушателей с базовыми психологическими (когнитивными, социально-психологическими и культурно-психологическими) процессами, составляющими основу ежедневной журналистской практики.

Это предполагает решение комплекса взаимосвязанных задач:

1. изучить различные формы убеждения, общения и обращения к аудитории;
2. ознакомиться со способами создания новой аудитории и механизмами управления общественным мнением внутри различных аудиторий.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Психологические основы журналистской деятельности» входит в вариативную часть (Б1.В.ОД.3.6) и изучается в 1 семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

1. психологические основы медиапроизводства и медиавосприятия;
2. основные технологии журналистской деятельности;
3. методологические основы качественного анализа текстов: дискурсивный анализ и анализ интервью.

Уметь:

1. идентифицировать типы коммуникации;
2. различать формы воздействия медиа в целом и журналистики в частности на общество, на специфическую аудиторию и на отдельную личность;
3. критически анализировать содержание и формы подачи новостей и информации.

Владеть:

1. базовыми категориями и концептами психологии журналистской деятельности;
2. навыками дискурсивного анализа медиатекстов;
3. базовыми навыками проведения и анализа интервью.

4. Количество часов на дисциплину – 72 ч. (2 ЗЕ), текущая форма контроля – зачет.

5. Содержание разделов дисциплины:

1. Введение: теории коммуникации и психология межличностных отношений в журналистской деятельности (*вербальные и невербальные).
2. Контексты журналистской деятельности: когнитивные, социально-психологические и культурно-психологические аспекты
3. Формирование (framing) новостей / информации в журналистской деятельности как интегральный герменевтический процесс.
4. Инструменты психологического воздействия в деятельности журналиста: убеждение, интеракция, интерпретация, манипуляция, аффект и эмоции и др.

Разработчик: доктор Елена Бендин