

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные медиа: дискурс и стиль»

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины: сформировать представление о специфике дискурс-анализа и организации медиатекстов с точки зрения современной стилистической теории, а также получить навыки разноаспектного стилистического анализа медиатекстов.

Задачи дисциплины:

1. помочь овладеть необходимыми знаниями, направленными на понимание и создание текстов массовой коммуникации, которые во многом определяют социально-психологическую, информационно-языковую и культурную ситуации в обществе;
2. совершенствовать навыков написания журналистских текстов (малых жанровых форм);
3. познакомит со стилевыми особенностями и разновидностями современных печатных СМИ;
4. дать представление о воздействующей функции средств массовой информации, возможности манипулирования сознанием аудитории и контрстратегий с помощью специальных языковых средств. 1) дать представление о медиастилистике как особой отрасли лингвистического знания, о ее соотношении с другими отраслями гуманитарного знания, а также с другими разделами стилистической науки;
5. познакомиться с основными подходами к определению стилевого статуса медиатекстов; освоить понятия медиастиль в его соотношении со смежными понятиями, рассмотреть основные стилевые и стилистические характеристики медиатекста, а также типологии медиатекстов в стилистическом аспекте;
6. умение анализировать медиатекст в аспекте функциональных семантико-стилистических категорий - сформировать умения комплексного стилистического анализа медиатекста.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Современные медиа: дискурс и стиль» входит в вариативную часть (Б1.В.ОД.3.2) и изучается в 1-2 семестрах.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

1. специфику массовой информации, журналистского текста, его содержательное, структурно-композиционную специфику; наиболее распространенные форматы печатных изданий, Интернет-СМИ;
2. основные подходы к определению стилистического статуса медиатекстов;
2. задачи, методы, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций;
3. 4. задачи и направления современной медиастилистики;

Уметь:

1. понимать, анализировать содержательную и структурно композиционную специфику журналистских публикаций;
2. ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике печатных СМИ;
3. формулировать актуальные темы публикаций, готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ (печатный вариант; Интернет-клон и т.п.) и его аудитории, принятыми в нем форматами, требованиями в разных жанрах.
4. анализировать медиатексты а) с точки зрения их основных стилистических характеристик, особенностей использования выразительных текстовых приемов и средств речевого воздействия; б) с точки зрения специфики проявления категорий образа автора и образа адресата в медиатексте; в) с точки зрения представленности в тексте категорий тональности и субъективно-оценочной модальности.

Владеть:

1. методами анализа и оценки языковых и стилистических качеств контента издания;
2. способами эффективного использования речевых средств в функциях сообщения и воздействия;
3. приемами увеличения воздействующего потенциала текста массовой информации;
4. методами анализа коммуникативно-прагматической составляющей журналистского текста
5. навыками отбора и анализа медиатекстов в соответствии с заданными параметрами.

4. Количество часов на дисциплину – 180 ч. (5 ЗЕ), текущая форма контроля – 1 семестр – зачет, 2 семестр - экзамен.

5. Содержание разделов дисциплины:

Модуль 1

- 1.Метод дискурс-анализа в парадигме научного знания. Медиализация общества: деология и дискурс. Новостной дискурс
- 3.Интертекстуальный анализ: рекламный дискурс.
4. Метод анализа транзитивности: журналы как особый механизм формирования потребительской идентичности.
- 5.Роль нарратива в дискурсе. Телевизионные истории как нарратив
- 6.Дискурс-анализ визуальных форм репрезентации. Реалити-телевидение как механизм, усиливающий включенность аудитории
7. Конверсационный анализ радио- и телевизионных интервью.
- 8.Интерактивные медиа: анализ интернет-блогов. Соотношение понятий дискурс и стиль в современной лингвистической парадигме.

Модуль 2.

1. Медиатекст. Стандарт и экспрессия в медиатексте.
2. Зависимость стилистических характеристик медиатекста от типа содержания и типа издания.
3. Образ автора как важнейшая стилеобразующая категория медиатекста и средства ее реализации.
4. Образ адресата как одна из ведущих категорий в медиатексте и средства ее реализации в тексте.

Разработчик: д.филол.н., доц. В.В. Богуславская