

Аннотация рабочей программы дисциплины «Креативное письмо в массовой коммуникации»

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Основная цель дисциплины – познакомить студентов со спецификой медиатекста, с технологиями креативного письма, сформировать компетенции, обеспечивающие владение навыками создания медиатекстов в сфере массовой коммуникации.

Это предполагает решение комплекса взаимосвязанных задач:

1. дать представление о современном медиатексте и каналах его распространения;
2. познакомить с основными приемами работы с источниками информации;
3. дать представление о целевой аудитории медиатекста;
4. развить навыки творческого восприятия окружающего мира, научить замечать в окружающей действительности социально значимые факты, явления, обстоятельства;
5. дать представление о приемах креативного письма;
6. развить творческие навыки для создания текстов в различных жанрах сферы массовой коммуникации;
7. развить навыки публичного выступления, командной работы, интервьюирования.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Креативное письмо в массовой коммуникации» входит в вариативную часть (Б1.В.ОД.4.3) и изучается во 2 семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

1. отличительные черты медиатекста;
2. специфику различных медиаканалов (их общие и отличительные черты);
3. технологию создания текстов в сфере массовой коммуникации;
4. содержание понятий «формат текста», «формат издания», «целевая аудитория», «коммуникативная ситуация»;
5. о ключевых жанрах в сфере массовой коммуникации;

Уметь:

1. определять актуальную «повестку дня» в окружающей действительности;
2. формулировать тему и выбирать жанровую форму в процессе работы над собственным материалом;
3. ориентироваться в современной системе медиаканалов;
4. формулировать тему, разрабатывать кластер темы, выявлять ресурсы развития темы;
5. моделировать коммуникативную ситуацию текста;
6. ориентировать медиатекст на целевую аудиторию;
7. использовать полученные знания и навыки в своей профессиональной деятельности.

Владеть:

1. принципами работы с источниками информации;
2. способами получения и обработки информации;
3. приемами написания медиатекстов для различных каналов массовой коммуникации;
4. **Количество часов на дисциплину – 72 ч. (2 ЗЕ), текущая форма контроля – зачет.**

5. Содержание разделов дисциплины:

1. Медиатекст в сфере массовой коммуникации.
2. Феномен творчества в массовой коммуникации.
3. Источники информации в процессе создания медиатекста.
4. Технология создания медиатекста.
5. Практика креативного письма

Разработчик: к.филол.н., доцент А.Г. Ханова