

РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ ДЛЯ ГИДОВ РУССКОГОВОРЯЩИХ ТУРИСТОВ – для слушателей с уровнем владения русским языком В1 и выше.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы:

Основная цель реализации Программы – обучение практическому владению русским языком в профессиональной сфере (работа гидом для русскоговорящих туристов в стране носителей языка); знакомство с терминологией и специальной лексикой в данной области; последовательное развитие коммуникативной компетенции будущего экскурсовода; формирование социокультурной компетенции.

Совершенствуемые компетенции

Ведущими целями в процессе реализации Программы является развитие следующих компетенций:

1. Учебно-познавательная – совокупность знаний, способностей, умений и навыков, которые обуславливают познавательную активность человека при осуществлении речевой деятельности.
2. Языковая – владение системой сведений об изучаемом языке по его уровням: фонемном, морфемном, лексическом и синтаксическом.
3. Коммуникативная – способность реализовывать языковую компетенцию в различных условиях речевого общения в бытовой, учебной и культурной жизни.
4. Социокультурная как компонент коммуникативной компетенции – совокупность знаний о стране изучаемого языка, национально-культурных особенностях социального и речевого поведения носителей языка и способность пользоваться такими знаниями в процессе общения.

1.2. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы:

Программа предназначена для реализации в аудитории слушателей, специализирующихся в области культурологии и межкультурной коммуникации, владеющих русским языком на уровне В1.

1.3. Требования к результатам освоения программы

В результате освоения программы слушатель должен приобрести следующие знания и умения, необходимые для качественного изменения компетенций:

слушатель должен знать:

1. единицы русского языка, обладающие национально-культурной семантикой (в объеме, предусмотренном программой курса);
2. единицы русского языка, необходимые для организации и проведения экскурсий в своей стране и возможности передачи информации о стране (городе, туристическом объекте).

слушатель должен уметь:

1. решать коммуникативные задачи как в повседневной бытовой сфере общения, так и в профессиональной;
2. строить эффективную тактику общения при формальном и неформальном общении;
3. оформлять свои письменные высказывания в соответствии с правилами русской графики, орфографии и пунктуации;
4. извлекать и понимать информацию из письменного/устного текста, касающуюся главным образом основного содержания и /или релевантных деталей;
5. строить письменное монологическое высказывание стандартизированного типа на социально-культурные темы;

слушатель должен владеть:

1. навыками и умениями во всех видах речевой деятельности на русском языке, в том числе умением вести диалог в социально-культурной сфере, в связи с чем ведущим аспектом занятий является разговорная практика, которая проводится на страноведческой основе и предполагает усвоение определённых норм речевого поведения;
2. страноведческими знаниями в условиях языковой среды;

1.4. Трудоемкость обучения:

Нормативная трудоемкость обучения по данной программе составляет 72 академических часа в месяц аудиторных занятий, а также предполагает самостоятельную работу обучающихся. Программой предусмотрено контрольное мероприятие в виде подготовки презентации об одной из экскурсий.

1.5. Форма обучения – очная.

1.6. Режим занятий: Учебная нагрузка устанавливается из расчета 18 академических часов неделю.

1.7. Категория слушателей – иностранные граждане, владеющие русским языком на уровне В1 и выше.