

*На правах рукописи*

*Сальников*

**Сальников Василий Сергеевич**

**Функционирование неолексем в русскоязычном сегменте сети Интернет**

5.9.5 – Русский язык. Языки народов России

Автореферат

диссертации на соискание учёной степени

кандидата филологических наук

Москва – 2025

Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном  
учреждении высшего образования  
«Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого»  
в институте русского языка как иностранного

**Научный руководитель:** доктор филологических наук, доцент  
**Герасименко Ирина Евгеньевна**

**Официальные оппоненты:**

**Клушина Наталья Ивановна**, доктор филологических наук, профессор,  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Московский государственный университет имени  
М.В. Ломоносова», кафедра стилистики русского языка факультета журналистики,  
профессор

**Скнарев Дмитрий Сергеевич**, доктор филологических наук, доцент, федеральное  
государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», кафедра  
русского языка и лингвокультурологии Института русского языка, профессор

**Ведущая организация:** федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский горный  
университет императрицы Екатерины II» (г. Санкт-Петербург)

Защита состоится «24» сентября 2025 г. в 10.00 на заседании  
диссертационного совета 24.2.292.01, созданного на базе федерального  
государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования  
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина», по адресу: 117485,  
г. Москва, ул. Академика Волгина, 6.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке федерального  
государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования  
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина» и на официальном  
сайте: <https://www.pushkin.institute/>

Материалы по защите диссертации размещены на официальном сайте  
ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»:  
[https://www.pushkin.institute/sciences/dissovet/detail-element\\_id-32408/](https://www.pushkin.institute/sciences/dissovet/detail-element_id-32408/)

Автореферат разослан « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 г.

Учёный секретарь  
диссертационного совета,  
доктор филологических наук



Китанина Элла Анатольевна

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Диссертационное исследование посвящено изучению семантики и функционирования неолексем русскоязычного сегмента Глобальной сети Интернет.

Современное мировое сообщество развивается благодаря процессу глобализации, который неосуществим без применения современных технологий. Как заметил академик В.Г. Костомаров: «Аудио-видеозаписи, кино и телевидение, мобильная телефония, компьютер, и особенно Интернет коренным образом меняют исторически сложившееся языковое существование людей»<sup>1</sup>. Интернет-коммуникация каузирует появление неолексем, которые функционируют за пределами сети Интернет и могут активно менять состав лексики в современном русском языке.

**Актуальность** исследования обусловливается тем, что изучение изменений в лексическом составе русского языка невозможно без анализа новой лексики, которая появляется в русскоязычной сфере общения пользователей Интернета и функционирует в Глобальной сети и за её пределами. Сфера интернет-лексики наиболее быстро трансформируется, поэтому без описания функционирования неолексем Интернета и специфики интернет-коммуникации исчерпывающая характеристика особенностей современного русского языка невозможна. Языковые изменения в современном русском языке под воздействием Интернета представляют собой особый феномен, изучение которого позволит расширить границы лексикологии и неологии. Кроме того, несмотря на многочисленные работы по данной теме, отсутствует единое понимание определения неолексем сети Интернет и комплексное описание их функционирования.

**Степень разработанности темы исследования.** Тема исследования ранее подвергалась изучению и описанию в работах, в которых представлены: особенности Глобальной сети Интернет как современного средства коммуникации (И.Е. Герасименко, Н.И. Клушина, Е.И. Горошко, А.А. Качанова, Е.В. Коврига, С.В. Патюков, М.К. Раскладкина, П.А. Катышев, Н.Г. Брагина, С.В. Федосеев, В.В. Ходяков, И.А. Якоба, С.В. Ионова); базовые подходы к описанию неолексики и её лексикографированию (Г.М. Васильева, Т.В. Попова, Е.А. Юрина, Ю.Н. Караулов, М.А. Кронгауз, Е.В. Сенько, С.И. Алаторцева, С.И. Тогоева, Т.В. Жеребило, Е.С. Громенко, Н.З. Котелова и др.); понятие неолексемы (Т.Н. Анопко, Л.И. Антропова, О.С. Ахманова, Е.Н. Вакулова, Е.Г. Горобец, В.А. Ефремов, М.Н. Запорожец, О.Г. Каменская, Р.А. Кан, Е.Т. Стрекалова); анализ путей появления неолексем в Глобальной сети Интернет (Ю.В. Бец, Г.Ч. Гусейнов, С.В. Канашина, Н.И. Мелконян, И.В. Нечаева, А.В. Полоян, М.В. Ягодкина); особенности социальных сетей и мессенджеров, которые служат базой для появления неолексем (А.А. Градюшко, В.И. Карасик, Э.А. Китанина, К.В. Дементьева, Е.В. Крехтунова, А.А. Матусевич, А.А. Теплицкая, Я.А. Шишкова, Г.Г. Щепилова).

---

<sup>1</sup> Костомаров, В.Г. Дисплейный текст как форма сетевого общения / В.Г. Костомаров // Russian Language Journal. – 2010. – Т. 60. – С. 141.

**Цель исследования** – изучение функционирования неолексем в русскоязычном сегменте сети Интернет и выявление её влияния на изменения в сфере лексического состава современного русского языка.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

1) дать целостное представление об основных научных подходах к описанию функционирования неолексем в русскоязычном сегменте сети Интернет, определить понятийно-терминологический аппарат исследования;

2) представить специфику неолексем Интернета: осветить особенности социальных сетей и мессенджеров как площадок использования неолексем, описать неолексем сети Интернет с точки зрения происхождения, определить принципы создания словарей неолексем;

3) описать основные тенденции изменения в лексическом составе русского языка под влиянием сети Интернет. Для этого сформулировать подходы к поиску и анализу неолексем в русскоязычных социальных сетях, описать алгоритм поиска и его результаты. Выявить неологизмы сети Интернет, представить толкования, примеры и контексты их использования, представить классификации. Проанализировать функционирование неолексем сети Интернет в средствах массовой информации.

**Объект исследования** – неолексем русскоязычного сегмента сети Интернет, функционирующие с 2019 года по 2023 год.

**Предмет исследования** – семантические и прагматические особенности сетевых неолексем русского языка в процессе их функционирования.

**Источниками данного диссертационного исследования послужили:**

1) статистические базы данных («Internet World Stats», ВЦИОМ и др.) для выявления статистических показателей;

2) тексты публичных сообществ социальных сетей как наиболее содержательных площадок потенциально выявляемых неолексем (публичные сообщества социальной сети «ВКонтакте», телеграм-каналы мессенджера «Telegram»);

3) средства массовой информации («РИА Новости», «Газета.Ru», «Российская газета» и др.);

4) лексикографические базы данных (Национальный корпус русского языка, Генеральный интернет-корпус русского языка), поскольку на данных ресурсах фиксируется новая лексика.

В результате рассмотрению был подвергнут массив из 10 500 сообщений. Мы сделали из перечисленных источников репрезентативную выборку в 625 неолексем, которые отвечают следующим критериям: массовое использование в речи пользователей Интернета, новизна, продолжительность употребления. Сформированный корпус лексических единиц составил **материал исследования**. Анализ материала в данных источниках показал особенности функционирования неолексем Интернета на площадках социальных сетей и мессенджеров и их проникновение в средства массовой информации в период с 2019 года по 2023 год.

**Научная новизна** работы заключается в том, что с учётом комплексного подхода были рассмотрены основные закономерности процессов появления и распространения неолексем сети Интернет, была показана их роль в пополнении,

динамике и развитии словарного состава современного русского языка. Новизна исследования определяется следующими полученными результатами: 1) выявлен корпус и созданы классификации неолексем Интернета, функционирующих с 2019 года по 2023 год, были проанализированы пути появления неолексем, сделаны выводы об их функциях на основе количественных характеристик; 2) разработан алгоритм поиска неолексем с использованием Национального корпуса русского языка и Генерального интернет-корпуса русского языка; 3) проведён анализ текстов самых читаемых средств массовой информации с целью нахождения в них неолексем из Интернета как показателя проникновения новой лексики в массовую коммуникацию.

**Теоретическая значимость работы** состоит в том, что содержащиеся в диссертации теоретические обобщения и выводы могут способствовать детальному научному анализу процесса изменений в области лексического состава русского языка. Результаты проведённого диссертационного исследования могут быть востребованы в дальнейших исследованиях в области лексикологии, неологии, в систематическом изучении текстов социальных сетей и мессенджеров, а также других текстов Глобальной сети Интернет, при комплексном исследовании текстов средств массовой информации, содержащих неолексемы из Глобальной сети Интернет.

**Практическая значимость работы** заключается в том, что результаты исследования могут быть применены в научно-методической и педагогической деятельности в процессе преподавания русского языка. Результаты работы, связанные с исследованием неолексем, могут быть применены в области неографии, лексикографии, лексикологии, семантики и лингвокультурологии. Материалы исследования могут быть использованы при чтении курсов языкознания, проблемно ориентированных курсов по выбору, направленных на изучение языка и коммуникации в Глобальной сети Интернет.

**Методология и методы исследования.** В исследовании применялись методы описательно-аналитического анализа, классификации, статистической и количественной обработки данных, методы контекстуального анализа и сплошной выборки, метод опроса с использованием сети Интернет, в совокупности позволившие рассмотреть и проанализировать большой объём лексического материала, охарактеризовать его с точки зрения семантики, статистики, прагматических и функциональных характеристик, сделать достоверные обобщения и получить новые выводы.

**Гипотеза диссертационного исследования** состоит в том, что семантико-прагматический анализ сетевых неолексем русского языка в процессе их функционирования позволяет с высокой долей вероятности признать влияние сети Интернет и её языка на состав и динамику лексического состава, а также на нормы русского литературного языка и на коммуникацию в целом.

#### **Положения, выносимые на защиту:**

1. Семантико-прагматический анализ сетевых неолексем русского языка позволяет выявить устойчивые тенденции в изменении лексического состава русского языка под влиянием сети Интернет. Эти изменения проявляются в

ускоренном обновлении лексики, появлении новых смыслов и значений, а также в адаптации языковых норм к условиям онлайн-коммуникации.

2. Сетевые неолексемы обладают специфическими характеристиками, обусловленными особенностями интернет-коммуникации, такими как краткость, экспрессивность, метафоричность и склонность к быстрой замене устаревших элементов новыми. Эти характеристики отражают стремительные изменения в языке, вызванные потребностями интернет-сообществ.

3. Функционирование неолексем Интернета зависит от массовости использования Глобальной сети. Популярность социальных сетей и мессенджеров является ведущим фактором влияния на языковую коммуникацию. Влияние конкретных сайтов на лексические особенности общения вызвано набором факторов: это неформальный стиль общения в социальных сетях, массовая доступность мобильной сети Интернет, отражение новых речевых реалий на массовых площадках.

4. Функционирование сетевых неолексем отражает динамику развития русского языка в условиях глобальной цифровизации. Новые слова и выражения быстро проникают в обиход, формируя новую языковую реальность, которая характеризуется гибкостью, креативностью и способностью к быстрому реагированию на внешние изменения.

5. Язык сети Интернет оказывает значительное влияние на нормы русского литературного языка. Это проявляется в постепенном признании слов и выражений, ранее относившихся к ограниченной сфере употребления, их проникновении в массовую культуру и СМИ.

6. Влияние сети Интернет на нормы русского литературного языка выражается в расширении границ допустимого в письменной и устной речи. Интернет-лексика постепенно интегрируется в официальную коммуникацию, меняя представления о стандартах и нормах языка, что требует пересмотра традиционных подходов к его изучению и преподаванию.

7. Процессы, происходящие в русском языке под влиянием сети Интернет, указывают на необходимость пересмотра классических подходов к изучению языка. Требуются новые методы и инструменты анализа, способные учитывать специфику цифровой среды и её влияние на языковую систему.

**Степень достоверности полученных результатов** подтверждается значительным объемом лексики комментариев социальной сети «ВКонтакте» и каналов в мессенджере «Telegram», подвергнутых научному рассмотрению, репрезентативностью найденных неолексем Глобальной сети Интернет. Научно-методический аппарат соответствует поставленной цели и задачам диссертационного исследования, результаты которого прошли успешную апробацию в ходе практик, научных докладов и публикаций.

**Апробация результатов исследования.** Основные положения диссертационного исследования были представлены в докладах, которые обсуждались на заседаниях кафедры (с 1 июля 2023 года – института) русского языка как иностранного ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого», а также на научных и научно-практических конференциях разного уровня: Международных научно-практических

конференциях «Молодёжь и духовное наследие эпохи: культура, артефакты, ценности» (г. Тула, ТГПУ им. Л.Н. Толстого, 2020, 2021, 2022, 2023), «Перспективные разработки науки и техники» (Польша, г. Пшемысль, 7-15 ноября 2022 г.), «Актуальные достижения науки – 2023» (Чехия, Прага, 22-30 июня 2023 г., 22-30 декабря 2023 г.); Региональной научно-практической конференции магистрантов, аспирантов и молодых учёных «Исследовательский потенциал молодых учёных: взгляд в будущее» (г. Тула, ТГПУ им. Л.Н. Толстого, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024); Научно-практической конференции научно-педагогических работников, аспирантов, магистрантов Тульского государственного педагогического университета им. Л.Н. Толстого «Университет XXI века: научное измерение» (г. Тула, ТГПУ им. Л.Н. Толстого, 2022, 2023, 2024).

**Личный вклад соискателя** в разработку проблематики исследования включал всесторонние направления научного анализа, позволяющие получить достоверные выводы о функционировании неолексем в русскоязычном сегменте сети Интернет.

Основные положения и выводы диссертации нашли отражение **в 20 публикациях** (4,16 п. л.) в рецензируемых научных изданиях, в том числе в 3 статьях, опубликованных в журналах из списка, рекомендованного ВАК при Минобрнауки России.

**Структура работы.** Диссертация включает в себя введение, основную часть, состоящую из трёх глав и выводов к ним, заключение, список литературы, содержащий 387 наименований и разделённый на 4 части («Список основной литературы», «Список литературы на иностранном языке», «Список словарей и справочных изданий», «Список электронных ресурсов» с подразделами «Список лексикографических баз данных», «Список статистических баз данных», «Список электронных СМИ», «Список электронных источников исследования»), а также 9 обязательных приложений (А – И).

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

Во **Введении** обоснована актуальность избранной темы диссертационного исследования; степень её разработанности; определены цель и задачи; осуществлён выбор предмета и объекта исследования; обоснованы теоретическая база, источники и материал; сформулированы научная новизна, теоретическая и практическая значимость полученных результатов; охарактеризована методология и методы, а также гипотеза исследования; представлены положения, выносимые на защиту; степень достоверности и апробация результатов; структура работы.

В **Главе 1 «Теоретические подходы к описанию функционирования неолексем в русскоязычном сегменте сети Интернет»** на основе анализа теоретических положений, существующих в науке на сегодняшний день, были сформулированы основные подходы к описанию функционирования неолексем в русскоязычном сегменте сети Интернет. Была подтверждена актуальность данного исследования, которая обусловлена активным развитием технологий в современном мире, о чём свидетельствует широкое распространение компьютеров и Глобальной сети Интернет.

В параграфе 1.1 «**Особенности сети Интернет как современного средства коммуникации**» на основе статистических данных установлено, что Глобальная сеть Интернет оказывает значительное влияние на глобальные коммуникативные процессы. Так, среди населения России более 130 миллионов человек используют Глобальную сеть Интернет, из которых 106 миллионов являются активными пользователями социальных сетей<sup>2</sup>. Интернет послужил предпосылкой появления концепции «виртуального языка», который активно применяется пользователями Всемирной паутины в процессе общения на форумах, в чатах и индивидуальных аккаунтах социальных сетей и мессенджеров, таких как «ВКонтакте», «Telegram». Было установлено, что исследователями выделяется «лингвистика Интернета» как новая область современных исследований (Е.И. Горошко, Л.Ф. Компанцева), Интернет определяется как платформа для глобальной коммуникации (В.В. Богуславская, К.В. Заячковская), отмечается растущее влияние интернет-технологий на русский язык (Н.Б. Мечковская, Т.И. Рязанцева). Интернет усложняет естественный язык в графическом аспекте, жанровой и стилистической организации речи, способствует интернационализации общения и демократизации литературного языка. Наиболее значимые трансформации происходят на лексическом уровне, включая появление новых слов – неолексем – и значений, а также изменение комбинаций слов и связанных с ними ассоциаций.

В параграфе 1.2 «**Понятие неолексемы и основные критерии её определения**» рассматриваются различные подходы к определению понятия «неолексема» в качестве сложного и многоаспектного феномена, а также характеристика неолексем, их специфических свойств, прагматических и коммуникативных функций. Существует многообразие точек зрения на дефиницию термина «неолексема». Учёные предлагают различные трактовки термина, акцентируя внимание на новизне, социальном контексте появления нового слова, его использовании в коммуникации и влиянии на развитие языка. Ключевым видится фактор новизны самой лексемы и обозначаемой ею реалии. Неолексемы представляют собой: 1) лексемы, обладающие новым значением и новой формой и принадлежащие к лексическому уровню языка (Д.Д. Билибин), 2) новые лексические единицы, впервые названные новые явления или обстоятельства объективной реальности, форма и содержание которых являются новыми (К. Хеллер), 3) сочетание ещё не зафиксированной лексической формы с одним или несколькими пока не закреплёнными значениями (Л. Лемницер), 4) новые лексические единицы, новообразования в языке, возникающие в результате изменений в социальной среде (Ю.С. Маслов), 5) единицы, относящиеся к области лексики, которая диахронически маркирована с точки зрения её употребления и отграничена от центра лексики критерием временной привязки (U. Busse).

Базовым является разделение неолексем на лексические и семантические. Для лексических неолексем характерно создание слова на базе продуктивных словообразовательных моделей или заимствований из иностранного языка (*твитнуть*, *лайк*). Семантические неолексемы создаются на основе

<sup>2</sup> URL: <https://pda.kp.ru/daily/27376/4569121/>

переосмысления значений лексем. Примером в современном русском языке служат новые значения известных ранее лексем: *сообщение* (старое значение – ‘передаваемая кем-либо информация’, новое значение – ‘информация, передаваемая посредством электронной связи’). В процессе исследования были выделены семантические, окказиональные, неологизмы-перифразы, неологизмы, созданные на основе заимствований, агнонимичные неологизмы, неологизмы, созданные на основе фразеологизмов, неологизмы-эвфемизмы. Выявлено, что неолексемы играют существенную роль в развитии языка, обеспечивая его адаптацию к меняющимся условиям жизни и способствуя пополнению словарного состава.

В параграфе 1.3 «**Типы языковых норм современного русского языка и тенденции в их изменении**» определено, что литературная норма является итогом длительного процесса использования языковых и речевых явлений, а также их систематизации. Нормирование языка является ключевым условием его эффективности. Языковая норма – это совокупность «наиболее устойчивых традиционных реализаций языковой системы, отобранных и закреплённых в процессе общественной коммуникации»<sup>3</sup>. Они могут меняться в соответствии с развитием языка и появлением новых языковых явлений, которые используют носители языка (Л.В. Ярцева).

Интернет-сленг оказывает значительное влияние на нормы современного русского языка: новые слова и выражения, возникающие в онлайн-коммуникации, быстро проникают в повседневную речь, формируя нестандартные формы общения; неологизмы, сокращения и аббревиатуры постепенно становятся частью общего лексикона. С одной стороны, такое взаимодействие способствует обогащению языка новыми словами и понятиями, адаптированными к современным реалиям. С другой стороны, чрезмерное использование интернет-жаргона может размывать границы между устоявшимися нормами и неофициальными формами речи. Как отмечает В.Г. Костомаров, «стиль сегодняшнего общения характеризуется размытостью границ между разными коммуникативными сферами, нивелировкой типов речи, в том числе и официальной»<sup>4</sup>.

Таким образом, консервативный характер языковой нормы не подразумевает её абсолютную стационарность во времени: она подвержена изменениям под влиянием различных факторов, таких как разговорная речь, диалекты и заимствования. Установлено, что одним из важных источников изменений в нормах современного языка являются неологизмы, возникающие вследствие технологических инноваций и других явлений современной жизни, таких как мобильные устройства, компьютеры и Интернет.

Во второй главе «**Особенности неолексем Интернета: социальные сети, истоки и лексикография**» были проанализированы особенности неолексем сети Интернет и пути их появления, рассмотрены социальные сети как площадки для их

<sup>3</sup> БРЭ, URL: <https://old.bigenc.ru/linguistics/text/2671107?ysclid=lpzcvzvtv97743322771>

<sup>4</sup> Костомаров, В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа / В.Г. Костомаров. – СПб.: Златоуст, 2019. – С. 33.

порождения и распространения, изучены вопросы лексикографирования. Исследование показало, что способы получения, обработки и передачи информации в Интернете существенно отличаются от традиционных, а также позволило выявить отличительные черты коммуникации в русскоязычном сегменте сети Интернет и оценить их влияние на обновление лексического состава русского языка.

В параграфе **2.1 «Специфика социальных сетей и мессенджеров как площадок использования неолексем»** с помощью различных инструментов и статистических данных было установлено, что наиболее удобным способом обмена информацией в социальных сетях являются комментарии. Комментарий представляет собой лаконичное сообщение, которое показывает мнение пользователя-адресата информации о различных исходных сетевых материалах (Л.Ю. Щипицина). Пользователи могут оставлять комментарии к публикациям и обмениваться мнениями, что способствует активному участию в обсуждениях. Одной из наиболее популярных площадок для обмена информацией и комментариев являются публичные страницы.

В ходе исследования выяснено, что, согласно данным «Энциклопедии ньюсмейкеров»<sup>5</sup>, в России по числу пользователей «ВКонтакте» является наиболее масштабной социальной сетью, а «Telegram» одним из лидеров среди мессенджеров. На основе возможностей сервисов и утилит социальной сети «ВКонтакте» было выявлено, что на начало 2023 года в ней насчитывалось более 200 миллионов публичных страниц и групп, охватывающих разнообразные темы, включая новости, спорт, музыку, науку, моду и искусство. К октябрю 2023 года аудитория «Telegram» в России достигла 82,3 миллионов пользователей, что на 31,5 миллионов человек больше, чем двумя годами ранее. Об этом свидетельствуют данные Mediascope<sup>6</sup>, опубликованные в декабре 2023 года. Популярность данной социальной сети и мессенджера позволила выбрать их в качестве репрезентативных источников для отбора материала исследования.

Для изучения были выбраны комментарии наиболее значимых и активных сообществ. Основными критериями выбора сообществ были количество подписчиков, регулярность публикаций, уровень вовлечённости пользователей, оцениваемый по числу комментариев и реакций. Данные групп, статистические показатели (число пользователей, подписчиков, записей, лайков) были зафиксированы на основе статистики сервиса «Popsters»<sup>7</sup>. Данный сервис предоставляет такую исследовательскую опцию, как степень вовлечённости пользователей сообщества по количеству записей и просмотров за день (ERday)<sup>8</sup>. Самой большой популярностью обладают группы и публичные страницы категории «развлечения». К ним можно отнести, например, сообщества «ВКонтакте»: «Новинки Музыки | Новая Музыка»<sup>9</sup>, «КИНОМАНИЯ | Фильмы и

---

<sup>5</sup> URL: [https://news\\_enc.academic.ru/475](https://news_enc.academic.ru/475)

<sup>6</sup> URL: <https://mediascope.net/>

<sup>7</sup> URL: <https://popsters.ru/>

<sup>8</sup> URL: <https://popsters.ru/blog/post/issledovanie-aktivnosti-auditorii-socialnyh-setey>

<sup>9</sup> URL: [https://vk.com/exclusive\\_muzic](https://vk.com/exclusive_muzic)

сериалы»<sup>10</sup>, «Лепра»<sup>11</sup>; сообщества «Telegram»: «Cyprus Animals»<sup>12</sup>, «Rozetked Discuss»<sup>13</sup>, «Чат для художников»<sup>14</sup> и др.

В ходе исследования был произведён поиск контента, содержащего неолексемы, которые функционировали в период с 2019 года по 2023 год в комментариях на публичных страницах в социальной сети «ВКонтакте» и в мессенджере «Telegram».

В параграфе 2.2 «Неолексемы сети Интернет с точки зрения их происхождения» установлено, что формирование и распространение новых слов в Интернете происходит под влиянием различных факторов, среди которых выделяются появление новых понятий и явлений, жаргон и сленг, заимствования и адаптация, творческая активность пользователей, мемы и вирусные формы коммуникации, а также технологические инновации. Эти факторы играют важную роль в возникновении и внедрении новых лексических единиц в язык, что свидетельствует о динамичности и постоянном обновлении лексического состава языка в условиях цифровой среды.

Систематизируем ключевые способы формирования неолексем, функционирующих в Глобальной сети Интернет.

1. Калькирование – прямое заимствование без адаптации (*device – девайс, hard – хард*).

2. Полукалькирование – фонетическая и грамматическая адаптация заимствованных терминов (*gamer – геймер, геймеру, геймеры*). В таком процессе новое слово формируется на исходной иноязычной основе по русскоязычной словообразовательной модели.

3. Перевод – адаптация терминов с использованием ассоциативного мышления (*disk – блин, adapter card – плитка*).

4. Звукоподражания – имитация звуков (*ахахах, азаза*).

5. Аббревиатуры – сокращения для словосочетаний, вводных фраз и предложений (*ASAP, POW*).

6. Применение альтернативных символьных алфавитов (например, использование символа «4» вместо буквы «Ч»).

7. Неолексемы, формирующиеся в Интернете, тесно взаимосвязаны с мемами, поскольку они часто возникают и быстро распространяются благодаря особенностям интернет-коммуникации. Неолексемы и мемы находятся в тесном взаимодействии, поскольку:

1) популярные мемы способствуют популяризации неолексем, входящих в их состав, в связи с тем, что приобретают бóльшую аудиторию и легче усваиваются пользователями;

2) неолексемы порождают новые мемы.

В качестве примера можно привести интернет-мем, изображённый на рисунке 1. Он основан на прецедентном явлении и содержит отсылку к сюжету

<sup>10</sup> URL: [https://vk.com/kino\\_mania](https://vk.com/kino_mania)

<sup>11</sup> URL: <https://vk.com/leprum>

<sup>12</sup> URL: <https://t.me/cyanimals>

<sup>13</sup> URL: [https://t.me/rztkd\\_chat](https://t.me/rztkd_chat)

<sup>14</sup> URL: [https://t.me/i\\_am\\_artist\\_chat](https://t.me/i_am_artist_chat)

известного художественного фильма «Крёстный отец». В этом меме используется неолексема, функционирующая в Интернете, «разбанить», которая означает ‘предоставить пользователю доступ к ресурсу, вернуть ему право комментировать материалы и т.п.’.



Рисунок 1 – Интернет-мем «Крёстный отец»

Такое взаимодействие подчёркивает важную роль мемов в формировании и распространении неолексем, а также указывает на взаимозависимость этих феноменов в современной интернет-культуре.

В параграфе 2.3 «Принципы создания словарей неолексем» были подвергнуты анализу особенности создания словарей новой лексики, функционирующей в Интернете, рассмотрены словари: «Толковый словарь русского языка начала XXI века. Актуальная лексика» Г.Н. Складневской (2008), специальные издания «Новые слова и значения» (2009), ежегодные сборники «Новое в русской лексике. Словарные материалы» (2019–2022), «Словарь языка интернета.ru» М.А. Кронгауза (2016), «Словарь актуальной лексики единения и вражды в русском языке начала XXI века» Т.В. Леонтьевой (2021), онлайн-словари типа «Словоново»<sup>15</sup>, «Словоборг»<sup>16</sup> и др.

Исследование показало, что одним из важных аспектов изучения неолексем является проблема создания словарей неологизмов. Такие словари фиксируют изменения в лексической системе языка, однако возникает вопрос о том, какие именно явления следует включать в эти издания. Дискуссия ведётся вокруг того, нужно ли ограничиваться лишь теми языковыми единицами, которые уже закрепились в языке и имеют устойчивые традиции употребления, либо необходимо учитывать и те элементы, которые находятся на стадии формирования.

Создание словаря неологизмов требует значительного временного периода, в течение которого язык может претерпеть существенные изменения, что затрудняет фиксацию актуальных лексических единиц. Некоторые неологизмы могут быстро выходить из употребления, несмотря на свою популярность в определённый период, что делает их включение в словарь менее целесообразным. Наиболее устойчивые и популярные неолексеммы со временем могут укорениться в языке и распространиться как в Интернете, так и в других сферах общения. Выпуск бумажных словарей является весьма трудоёмким процессом, который занимает длительное время, из-за чего фиксация нового слова может быть уже не актуальной.

<sup>15</sup> URL: <http://www.slovonovo.ru>

<sup>16</sup> URL: <http://slovoborg.ru>

Был сделан вывод о том, что для наиболее оптимального отражения и регистрации неолексем в коммуникативном пространстве современного русского языка следует выбрать форму онлайн-словаря. Поддержка онлайн-словаря позволит оперативно регистрировать новые лексемы, отражая текущее состояние языка в реальном времени, что поможет эффективно заполнять лакуны в лексикографическом описании слов. Такой словарь будет полезен как для изучающих современный русский язык, так и для исследователей, отслеживающих актуальные тенденции его развития.

Таким образом, исследование неолексем в контексте сетевого общения демонстрирует высокую степень динамики обновления языка и необходимость разработки эффективных инструментов для фиксации и описания этих изменений.

В третьей главе «**Основные тенденции изменения в лексическом составе русского языка под влиянием сети Интернет**» проанализировано влияние сети Интернет на лексический состав русского языка. Мы сосредоточились на подходах к поиску и анализу неолексем в русскоязычных социальных сетях, определили алгоритм, подвергли рассмотрению и обобщению результаты поиска. На основе использования алгоритма был создан список неолексем, функционирующих в сети Интернет в период с 2019 года по 2023 год, которые подверглись классификации, описанию, толкованию. Рассмотрен процесс функционирования неолексем в современных средствах массовой информации, определена практическая значимость изучения изменений лексики русского языка под воздействием сети Интернет.

В параграфе **3.1 «Поиск и анализ неолексем в русскоязычных социальных сетях: подходы, алгоритм, результаты»** были зафиксированы неолексемы, функционирующие в пространстве Интернета, что, по нашему мнению, предоставляет возможность предвосхитить «вектор эволюции» современного русского литературного языка<sup>17</sup>.

В рамках исследования были проанализированы комментарии наиболее популярных страниц сети «ВКонтакте» и мессенджера «Telegram». Для изучения языковых особенностей комментариев социальной сети и мессенджера были использованы статистические данные от «Brand Analytics»<sup>18</sup>. Данная аналитическая система, благодаря которой исследователи могут обрабатывать большое количество русскоязычных сообщений, предоставляет инструменты для мониторинга и анализа публикаций в социальных сетях и онлайн-изданиях.

В результате рассмотрению был подвергнут массив из **10 500 сообщений**. Для изучения из массива были выбраны лексические единицы, отвечающие критериям новизны, частотности и актуальности. Дополнительно принимались во внимание такие параметры, как стандартность, эмоциональный оттенок, наличие элементов юмора и длительность использования новых слов. Всего было выделено **625 неологизмов**, активно используемых в русскоязычном сегменте сети Интернет в период с 2019 года по 2023 год (полный список размещён в обязательном

---

<sup>17</sup> URL: <https://old.bigenc.ru/linguistics/text/2260040>

<sup>18</sup> URL: <https://brandanalytics.ru/>

приложении к диссертации А). Среди них **152 оказались наиболее репрезентативными.**

Наиболее эффективными инструментами для отслеживания изменений в языке интернет-пользователей являются Национальный корпус русского языка и Генеральный интернет-корпус русского языка.

Был разработан алгоритм поиска и описания неолексем, состоящий из шести этапов:

1. Поиск новой лексической единицы в текстовом массиве сообщений социальной сети «ВКонтакте» и мессенджера «Telegram».

2. Поиск в лексикографической базе данных Национального корпуса русского языка.

3. Поиск в Генеральном интернет-корпусе русского языка.

4. Указание на присутствие / отсутствие лексемы в лексикографических базах данных.

5. В случае отсутствия лексемы в лексикографических базах данных поиск дополнительных примеров употребления в социальной сети «ВКонтакте» и мессенджере «Telegram».

6. Классификация выявленного лексического материала.

Алгоритм представлен в диссертации в виде схематического рисунка.

На основании разработанных классификаций в найденном лексическом материале можно выделить следующие типы неолексем:

1. Неолексемы сети Интернет по происхождению (Рисунок 2):

а) собственно заимствованные лексемы (15%): *вайб, вотсап, даркнет, дединсайд*;

б) квазизаимствованные неолексемы, представляющие собой лексемы, образованные в русском языке из корней и аффиксов иностранного происхождения (32% от общего количества неолексем): *крипта, мемес, оффнуться, хейтер, на чиле*;

в) слова-гибриды, состоящие из элементов различного происхождения (4%): *олдскулы, лифтолук, фейкомёт*;

г) семантические неологизмы – это слова, ранее существовавшие в языке, но приобретшие новые семы (10% материала): *корона, ламповый, ор, повесточка*;

д) неологизмы, возникшие по внутриязыковым механизмам (аббревиатуры, словотворчество, игра слов и т.п.). Они составляют наибольшую часть лексического материала (39% от общего количества неолексем): *2к19, голосовуха, короваминус, астанавитесь, ававава, манямирок*.

Классификация неолексем сети Интернет по происхождению размещена в обязательном приложении к диссертации Б.

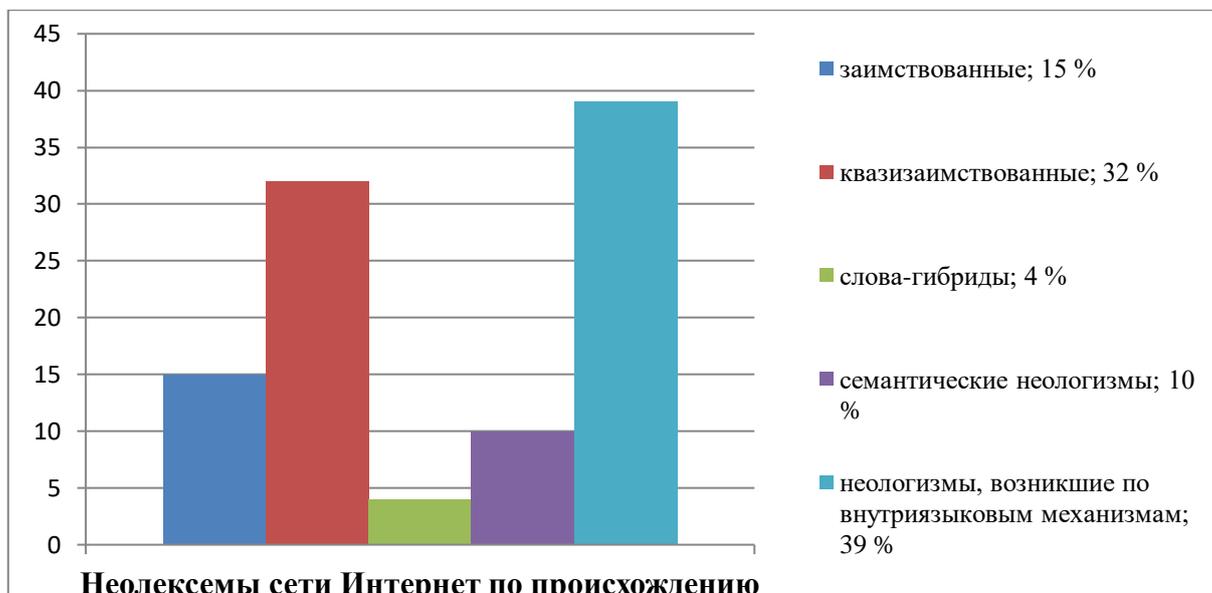


Рисунок 2 – Неолексемы сети Интернет по происхождению

Классификация неолексем по происхождению позволяет увидеть тенденции в формировании новых слов и выявить основные характеристики данного явления. Установлено, что преобладают неолексемы, образованные посредством словотворчества и языковой игры, которые обычно легче воспринимаются носителями языка, так как они строятся на основе уже знакомых морфем. Это делает их интуитивно понятными и легко усваиваемыми. Можно заключить, что внутриязыковые механизмы обогащения языка остаются ключевыми, поскольку обеспечивают сохранение его уникальности и самостоятельности.

2. Неолексемы сети Интернет по соотносённости понятий (Рисунок 3):

- а) неолексемы, выражающие новые понятия;
- б) неолексемы, являющиеся новыми выражениями для уже существующих понятий.

Классификация неолексем сети Интернет по соотносённости понятий размещена в обязательном приложении к диссертации В.

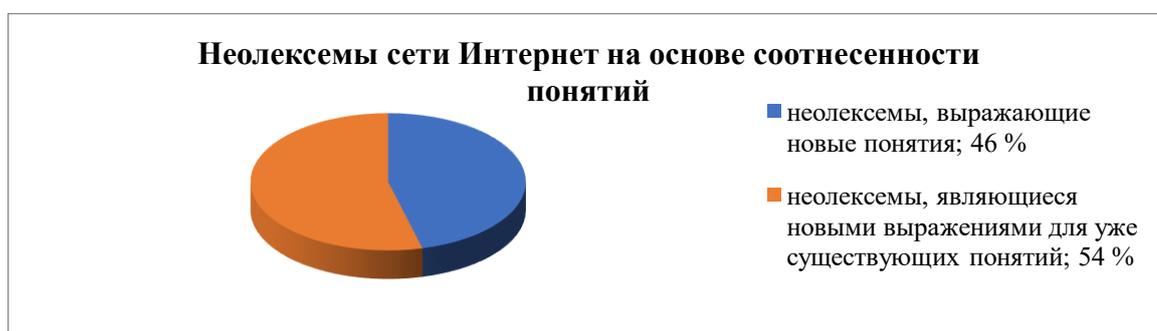


Рисунок 3 – Неолексемы сети Интернет на основе соотносённости понятий

При анализе лексического материала мы выяснили, что большинство неолексем являются новыми выражениями для уже существующих понятий (54%): *краш*, *душный*, *ламповый*. Группа неолексем, выражающих новые понятия,

представляет собой совокупность, которая количественно отличается незначительно (46%): *тиктокер*.

Соотношение между неолексемами, выражающими новые понятия, и теми, которые являются новыми выражениями для уже существующих понятий, в сети Интернет примерно одинаково, по нашему мнению, по нескольким причинам. Во-первых, Интернет сам по себе является источником множества новых понятий и явлений. Социальные сети, мессенджеры, стриминговые платформы, криптовалюты и другие цифровые продукты требуют создания новых номинаций (*криптовалюта, троллинг, мем*). Во-вторых, сама структура общения в Интернете порождает новые формы взаимодействия, такие как *чатботы, эмодзи и хештеги*. В условиях цифровой среды многие традиционные понятия получают новые наименования. Некоторые лексемы устаревают и теряют актуальность, поэтому для обозначения старых понятий создаются новые номинации. Оба процесса – создание неолексем для новых явлений и обновление лексики для существующих понятий – происходят параллельно и активно влияют на развитие языка.

3. Неолексемы сети Интернет по отнесённости к разрядам ограниченной сферы употребления (Рисунок 4): а) профессионализмы; б) жаргонизмы; в) сленгизмы; г) просторечия.

Классификация неолексем сети Интернет по отнесённости к разрядам ограниченной сферы употребления размещена в обязательном приложении к диссертации Г.

Отметим, что общеупотребительные неолексемы не встретились в окончательном списке неолексем, поэтому мы ограничились классификацией лексического материала по отнесённости к разрядам ограниченной сферы употребления.

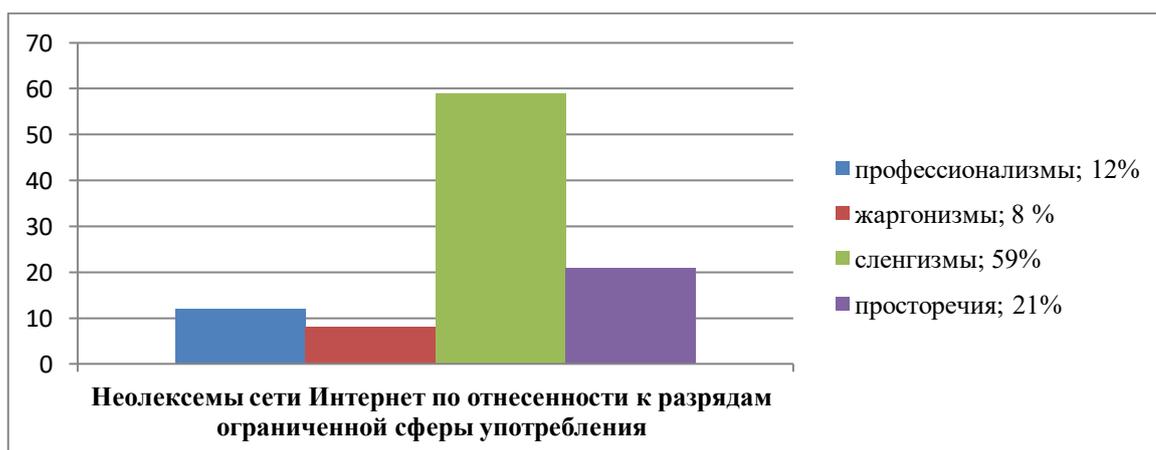


Рисунок 4 – Неолексемы сети Интернет по отнесённости к разрядам ограниченной сферы употребления

Анализ лексического материала показал, что большую его часть составляют сленгизмы (59%): *кринжовый, криповый, телега*. Также значительную часть найденных неолексем составляют просторечия (21%): *голосовуха, ничоси, дарова*. Профессионализмы представляют собой группу в 12% от общего числа неолексем:

*АСМР, бот, вотсап, даркнет, дединсайд*. Жаргонизмы представлены 8%: *заиквариться, ковидла, очешуенный*.

Квантитативная характеристика классификации показала, что большинство неологизмов сети Интернет приходится на сленгизмы и просторечия (к которым мы относим и фонетические искажения, отражённые на письме), что обусловлено несколькими факторами. Во-первых, Интернет является средой, где происходят быстрые изменения, требующие мгновенной языковой реакции. Пользователи сокращают и упрощают речь для ускорения обмена информацией в условиях ограниченного количества символов в соцсетях и мессенджерах. Во-вторых, неформальность общения в Интернете способствует появлению новых слов и фраз, отражающих юмор и эмоциональную окраску сообщений. Социальные группы создают уникальные номинации, которые со временем выходят за пределы своих первоначальных контекстов. Всё это делает сленг и просторечия неотъемлемой частью современного интернет-общения.

4. Неолексемы сети Интернет по отнесённости к стилистическим разрядам (Рисунок 5): а) нейтральные; б) сниженные; в) высокие.

Классификация неолексем сети Интернет по отнесённости к стилистическим разрядам размещена в обязательном приложении к диссертации Д.

В финальном списке нам не встретились неолексемы, которые можно было бы отнести к разряду высокой лексики, поэтому классификация представлена двумя разрядами. Большинство неолексем составляют сниженные лексемы (7 %): *голосовуха, душный, кринжовый*. Стилистически нейтральные неолексемы представляют группу в 22%: *тиктокер, паблик*.

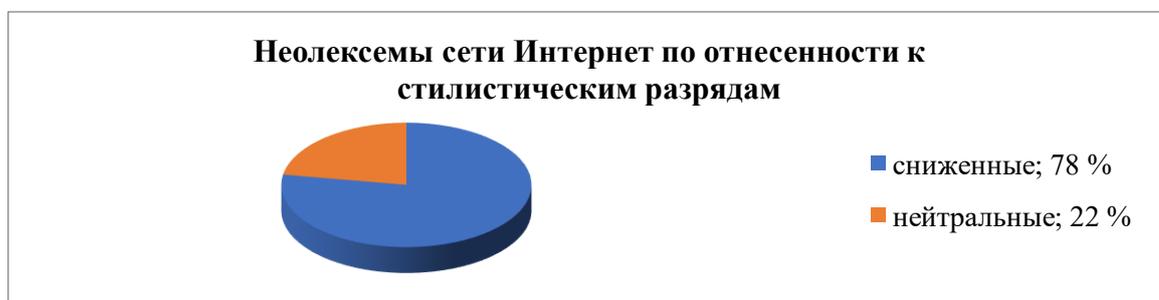


Рисунок 5 – Неолексемы сети Интернет по отнесённости к стилистическим разрядам

По нашему мнению, сниженные лексемы, такие как жаргонизмы, сленгизмы и просторечия, наиболее активно используются при создании неологизмов в связи с тем, что позволяют быстро и эффективно передавать информацию, выражать эмоции и устанавливать неформальные отношения между участниками общения. Представляется, что использование сниженного стилистического регистра влечёт за собой риск негативного восприятия, разрушения норм языка и нарушение этических норм.

5. Неолексемы сети Интернет по оценочности (Рисунок 6): а) неолексемы с положительной оценкой; б) неолексемы с нейтральной оценкой; в) неолексемы с отрицательной оценкой.

Классификация неолексем сети Интернет по оценочности размещена в обязательном приложении к диссертации Е.

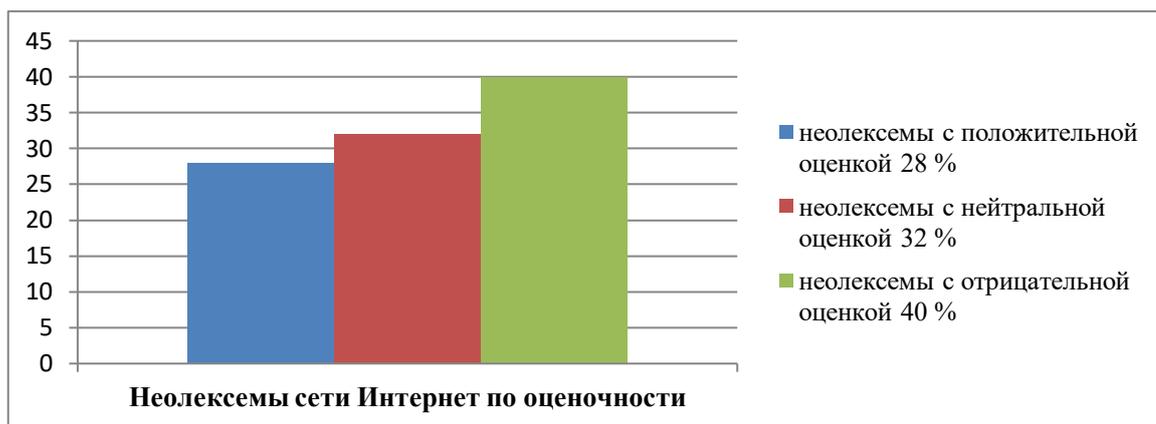


Рисунок 6 – Неолексемы сети Интернет по оценочности

Неолексемы с отрицательной квалификацией составляют большую часть проанализированного лексического материала (40%): *токсичный, душный, лайкомёт, игнорить*. Значительная часть лексического материала представлена неолексемами с нейтральной оценочной семой (32%): *адблок, база, бот, Вк, вотсап*. Неолексемы, содержащие положительную оценку, составляют 28%: *мимимишечка, краш, вайб, рофл*.

Одной из главных причин того, почему большинство неолексем имеет отрицательную оценку, является, на наш взгляд, стремление людей к выражению критики или иронии. В современном обществе часто возникает необходимость оценить негативные явления или ситуации, и неолексемы с отрицательной квалификацией помогают точно и лаконично репрезентировать эти феномены.

6. Неолексемы сети Интернет по эмоционально-экспрессивной окраске (Рисунок 7): а) эмоционально окрашенные; б) эмоционально не окрашенные.

Классификация неолексем сети Интернет по эмоционально-экспрессивной окраске размещена в обязательном приложении к диссертации Ж.

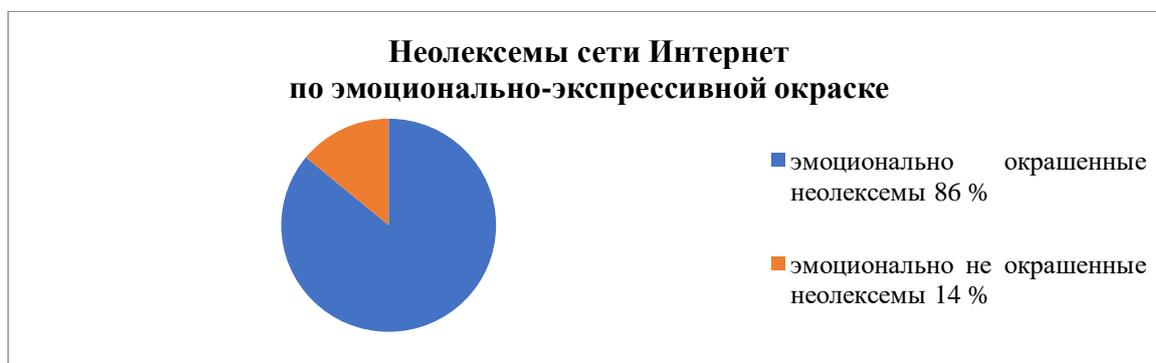


Рисунок 7 – Неолексемы сети Интернет по эмоционально-экспрессивной окраске

Среди неолексем сети Интернет преобладают эмоционально окрашенные (86%): *повесточка, подгорел*. Эмоционально окрашенные неолексемы доминируют

в Интернете, поскольку позволяют быстро и ярко передавать чувства и настроения в условиях краткого и динамичного общения.

Классифицирование и количественный анализ неологизмов сети Интернет продемонстрировал, что внутриязыковые механизмы обеспечивают сохранение самобытности языка посредством адаптации новых слов. Формирование неологизмов на основе существующих морфем облегчает их интеграцию в языковое пространство. Интернет является важным источником неологизмов, среди которых значительную долю составляют сленговые и просторечные лексические единицы. Использование сниженных лексем разрушает языковые нормы, однако оно также открывает возможности для установления неформальных контактов и оперативной передачи информации.

**В параграфе 3.2 «Неологизмы сети Интернет: толкование и использование в языке, примеры и контексты»** был систематизирован и описан перечень неологизмов, который мы представили с толкованиями их семантики, примерами использования в языке, контекстами.

Основная задача оперативной неологии состоит в создании эмпирической базы лексических новшеств, которая в дальнейшем позволит теоретической науке исследовать специфику языковых изменений по годам и десятилетиям (Н.В. Козловская). Не ставя перед собой серьёзной задачи составления словаря отобранных неологизмов, мы, тем не менее, подвергли систематизации и описанию их перечень. Слова размещены в алфавитном порядке, распределены по частям речи. Этот материал, по нашему мнению, отражает ключевые тенденции в семантике и словообразовании языка, вызванные социальными, экономическими и культурными изменениями.

Среди неологизмов были выделены следующие части речи: имена существительные (57%), глаголы (18%), междометия (10%), имена прилагательные (7%), наречия (3%), вводные слова (3%), имена числительные (1%), союзы (1%).

Из описанной совокупности наиболее многочисленными оказались неологизмы, являющиеся именами существительными и глаголами. Наименьшие группы частей речи представлены наречиями, вводными словами, именами числительными и союзами.

Классификация неологизмов по частям речи позволяет увидеть, как именно обновляется лексический состав языка, какие сферы жизни стимулируют появление новых слов и какие механизмы способствуют их возникновению.

Приведём некоторые примеры описания найденных неологизмов.

*Кринж* – существительное, обозначающее ‘чувство неловкости, стыда или дискомфорта, возникающего при наблюдении за чем-то неуместным, нелепым или чрезмерным’. Происходит от английского глагола «to cringe» в значении ‘сбьёживаться’, ‘испытать неловкость’. В подкорпусе «СМИ» НКРЯ было найдено 3 примера, в подкорпусе «социальные сети» было найдено 425 примеров употребления неологизма: «Ну если цель искусства – вызвать чувства, то да, кринж – тоже чувство» [Чат для художников. Telegram, 28.07.2020].

*Душный* – прилагательное, обозначающее ‘навязчивого, настроенного на негатив человека, с которым сложно построить конструктивный диалог’. В подкорпусе «СМИ» НКРЯ не было найдено примеров, в подкорпусе «социальные

сети» было найдено более 700 примеров употребления лексемы: *«Понабегут всякие диванные критики, ну или просто душные»* [Чат для художников. Telegram, 11.09.2022].

В рамках данного исследования было выяснено, что 80,5% неолексем, найденных в Интернете и функционирующих в социальных сетях и мессенджерах, присутствуют в базе данных Национального корпуса русского языка. Анализ показал, что 77% неолексем из Интернета, активно используемых в социальных сетях и мессенджерах, включены в базу данных Генерального интернет-корпуса русского языка. Приблизительно 23% неолексем отсутствуют в лексикографической базе ГИКРЯ. 19% неолексем не входят ни в одну из этих баз данных, что указывает на их новизну и актуальность для современной интернет-коммуникации. Это свидетельствует о том, что существующие базы данных не всегда успевают зафиксировать лексику, применяемую пользователями Глобальной сети. Распределение неолексем по лексикографическим базам данных отражено в обязательном приложении к диссертации 3.

В рамках исследования был проведён анализ отобранных неолексем по количеству употреблений, зафиксированных в лексикографических базах данных. Были определены количественные показатели для следующих категорий: имена существительные, имена прилагательные, глаголы, наречия, имена числительные, вводные слова и союзы. Результаты показали значительное преобладание частотности функционирования имён существительных (28 283 употреблений) и глаголов (3 180 употреблений) среди неолексем сети Интернет. Также распространены вводные слова (2 692 употреблений), имена прилагательные (1 199 употреблений). Наименее используемы наречия (700 употреблений), имена числительные (15 употреблений).

Таким образом, исследование неолексем позволяет выявить тенденции развития лексического состава русского языка и его способность к обновлению. Новые слова не только отражают изменения в мире, но и активно влияют на сам процесс коммуникации, обогащая возможности языка.

В параграфе 3.3 **«Функционирование неолексем сети Интернет в средствах массовой информации»** был проведён лингвистический анализ контента на различных интернет-площадках, связанных со СМИ, с целью выявления функционирования неолексики Интернета за пределами социальных сетей и мессенджеров. Исследование текстов средств массовой информации позволяет сделать вывод об интеграции неолексем, функционирующих в Глобальной сети Интернет, в общий языковой обиход, что отражает актуальные реалии и динамику развития современного русского языка.

Мы исходили из того, что СМИ являются «лабораторией», создающей средства литературного языка (Г.Я. Солганик), поскольку способствуют распространению и закреплению неолексем в языке, дополняя его лексический состав из-за больших потоков информации.

Для определения источников для анализа мы обратились к рейтингу медиаресурсов, составленному на основе данных, предоставленных интернет-

ресурсом «Brand Analytics»<sup>19</sup>. Согласно рейтингу, среди наиболее популярных интернет-ресурсов средств массовой информации можно выделить несколько ключевых<sup>20</sup>: «РИА Новости»<sup>21</sup>, «Газета.Ru.»<sup>22</sup>, «Коммерсантъ»<sup>23</sup>, «Московский комсомолец»<sup>24</sup>, «Ведомости»<sup>25</sup>, «Российская газета»<sup>26</sup>, «Sports.ru»<sup>27</sup> и др.

Рассмотрим примеры употребления некоторых неологизмов сети Интернет в текстах СМИ.

Неолексема «чилить»: *«Жизнь профессионального футболиста классная, в этом нет сомнений. Можно чилить и наслаждаться жизнью»* [Sports.ru, 2023.03.06]<sup>28</sup>. Профессиональный футболист использует неолексемию «чилить» вместо общеупотребительных лексем «отдыхать», «ничего не делать».

Неолексема «ламповый»: *«Основной формат здесь – постоянно действующие научные семинары. “Уютные и ламповые”, ... только теперь доступные онлайн»* [Ведомости.ру, 2020.10.27]<sup>29</sup>. Автор использует в тексте статьи неолексемию «ламповый» и общеупотребительную лексему «уютный», что свидетельствуют об их синонимизации при описании объекта повествования.

Исходя из эмпирического анализа примеров использования неологизмов сети Интернет в СМИ, можно утверждать, что представители общества активно участвуют в актуализации неологизмов, придают новые значения старым единицам лексики и создают номинации для новых и старых объектов действительности. Популяризация использования подобных лексем с новыми значениями в качественных средствах массовой информации создаёт предпосылки для распространения данных лексем в речи носителей языка.

В параграфе 3.4 **«Практическая значимость изучения изменений лексики русского языка под воздействием сети Интернет»** описаны результаты проведения социологического опроса на тему «Использование неолексем социальных сетей»<sup>30</sup> и даны некоторые методические рекомендации по проведению занятий по изучению неолексем сети Интернет русского языка в иностранной аудитории.

Опрос проводился в режиме онлайн в мае 2023 года на платформе «Yandex forms» с целью выяснения степени воздействия коммуникативных особенностей социальных сетей на понимание пользователями новой лексики и предпочтений в её использовании. Респондентам была предоставлена анонимная анкета, включающая: демографические данные (пол, возраст); указание на частоту

<sup>19</sup> URL: <https://brandanalytics.ru/>

<sup>20</sup> URL: <https://brandanalytics.ru/blog/tags/rejting-mediaresursov>

<sup>21</sup> URL: <https://www.ria.ru>

<sup>22</sup> URL: <https://www.gazeta.ru>

<sup>23</sup> URL: <https://www.kommersant.ru>

<sup>24</sup> URL: <https://www.mk.ru>

<sup>25</sup> URL: <https://www.vedomosti.ru/>

<sup>26</sup> URL: <https://rg.ru/>

<sup>27</sup> URL: <https://www.sports.ru/>

<sup>28</sup> URL: <https://www.sports.ru/football/1115010430-devis-o-zhizni-futbolista-ona-klassnaya-mozhno-chillit-no-posle-trenir.html>

<sup>29</sup> URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/844839-universitet-vihodit>

<sup>30</sup> URL: <https://forms.yandex.ru/u/64520fab5056900ee503918f/>

использования социальных сетей; на отношение пользователей к неолексемам сети Интернет (признание их частью нормативного русского языка или рекомендация использовать неолексику Интернета только в социальных сетях). Для уточнения этой информации предлагалось выбрать одну из 10 пар лексем: одна из них относилась к лексике нормативного литературного языка, другая – к неолексемам из социальных сетей, например, *отдыхать – чилить; вызывающий стыд – кринжовый; сорян – извините*.

В данном анкетировании приняли участие русскоязычные пользователи Интернета в количестве 200 человек в возрасте от 14 лет до 45 лет. Среди опрошенных большинство представителей принадлежало к возрастной категории от 18 до 30 лет (85% опрошенных).

К основным результатам можно отнести следующие:

- 30% из предложенного списка неолексем сети Интернет используется пользователями в повседневной жизни;
- 30% респондентов часто используют неолексемы из социальных сетей в своей речи (более 50% лексем из предложенного списка);
- 70% респондентов редко используют или не используют неолексемы из социальных сетей в своей речи.

Таким образом, результаты показывают, что молодые пользователи активно используют неолексемы из социальных сетей в своей повседневной речи, но не все считают, что их употребление является предпочтительным.

По нашему мнению, процессы, происходящие в русском языке под влиянием сети Интернет, указывают на необходимость пересмотра классических подходов к обучению языку. Требуются новые методы и инструменты анализа, способные учитывать специфику цифровой среды и её влияние на языковую систему.

В рамках исследования были разработаны задания, подходящие для среднего и продвинутого этапов обучения русскому языку как иностранному и включающие работу по семантизации актуальных неолексем из русскоязычного сегмента сети Интернет. Некоторые упражнения прошли апробацию в рамках педагогической практики студентов-аспирантов на базе кафедры (с 1 июля 2023 года – института) русского языка как иностранного ТГПУ им. Л.Н. Толстого в 2022–2023 учебном году.

Рассмотрим пример одного из предложенных заданий. Цель задания – научить студентов понимать смысл новых слов, используемых в русскоязычном интернет-пространстве в определённом контексте.

*Изучите фрагмент статьи из газеты «Ведомости» и ответьте на вопрос: какое значение слова «краш» используется в этой статье?*

- А) это человек, которого очень любят;*
- Б) испытание техники путём столкновения машины с препятствием;*
- В) звук, который издаёт сломанная вещь.*

«На поступлении во ВГИК, я познакомилась с моей лучшей подругой Машей Шалаевой. Не знаю, есть ли у меня человек ближе. У меня никогда не было **краша**, такого, как в кино показывают, знаете, когда героиня встречает свою судьбу и

видит ее с сияющим нимбом над головой? Мой **краш** – это Шалаева» [Ведомости. Город, 2021.12.27]<sup>31</sup>.

В данном тексте была использована неолексема «краш», которая обозначает ‘объект чувств любящего человека, чаще всего – лучшей подруги’ (правильный ответ: А).

Иностранные студенты проявляли особый интерес к выполнению заданий, поскольку используемые в текстах неолексеммы отсутствуют в содержательном компоненте учебного плана, но часто встречаются в интернет-общении.

Таким образом, исследование новой лексики в интернет-дискурсе может оказать воздействие на процесс обучения русскому языку, особенно в контексте его преподавания в качестве иностранного.

В **Заключении** подведены итоги исследования и определены направления дальнейшей работы. Проведённое исследование функционирования неолексем в русскоязычном сегменте сети Интернет позволяет сделать следующие выводы, соотносимые с положениями, выносимыми на защиту диссертации.

1. Семантико-прагматический анализ неолексем в интернет-коммуникации свидетельствует о том, что современный русский язык активно адаптируется к новым условиям сетевого общения. Это проявляется в быстром обновлении лексического состава, появлении новых значений и трансформации языковых норм.

2. Неолексеммы сети Интернет характеризуются краткостью, экспрессивностью, метафоричностью и высокой скоростью обновления, что отражает динамичные процессы в языке, обусловленные потребностями интернет-сообществ.

3. Массовая популярность социальных сетей и мобильных приложений способствует широкому распространению новых слов и выражений, влияющих на характер языковой коммуникации. Неформальность общения и доступность Интернета являются ключевыми факторами, способствующими этому процессу.

4. Функционирование неолексем Глобальной сети Интернет демонстрирует высокую скорость изменений в русском языке, обусловленную процессами глобализации и цифровизации общества. Языковая система становится более гибкой, креативной и способной оперативно реагировать на внешние изменения.

5. Интернет оказывает влияние на нормы литературного языка, приводя к постепенному признанию слов и выражений, ранее относившихся к ограниченной сфере употребления, что отражается в массовой культуре и СМИ.

6. Интернет-лексика проникает в официальные формы коммуникации, изменяя традиционные представления о языковых стандартах и нормах, что требует корректировки подходов к обучению языку.

7. Процессы, происходящие в русском языке под воздействием сети Интернет, требуют разработки новых методов и инструментов для изучения языка, учитывающих специфику цифровой среды и её влияние на языковую систему.

---

<sup>31</sup> URL: <https://www.vedomosti.ru/gorod/townspeople/articles/smeshno-kogda-obo-mne-pishut-buntarka-olga-sutulova>

Исследование функционирования неолексем в русскоязычном сегменте сети Интернет представляет собой продуктивное направление научных изысканий, перспективы которого включают следующие аспекты: изучение динамики словарного состава и влияния интернет-культуры на языковые нормы, разработку инновационных методов лингвистического анализа с учётом больших объёмов данных; создание корпусов неолексем; разработку специализированных лексикографических ресурсов. Результаты этих исследований будут способствовать осмыслению текущих изменений в языковой системе и разработке эффективных образовательных программ для преподавателей и пользователей языка.

### **Работы, опубликованные по теме диссертации**

*Статьи в журналах, включённых в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук:*

1. Сальников, В.С. Интернет-неологизмы в средствах массовой информации / В.С. Сальников // Глобальный научный потенциал. – 2021. – № 6 (123). – С. 150-153. (0,25 п.л.). (К2)

2. Сальников, В.С. Особенности создания словаря неолексики интернета на базе интернет-корпуса русского языка / В.С. Сальников // Глобальный научный потенциал. – 2022. – № 8 (137). – С. 140-143. (0,25 п.л.). (К2)

3. Сальников, В.С. Влияние социальных сетей на появление неолексики в русском языке / И.Е. Герасименко, В.С. Сальников // Глобальный научный потенциал. – 2022. – № 10 (139). – С. 222-224. (0,25 п.л. / 0,2 п.л.). (К2)

*Статьи, опубликованные в других научных изданиях:*

4. Сальников, В.С. Языковые особенности коммуникации в русскоязычном сегменте сети Интернет / В.С. Сальников // Исследовательский потенциал молодых учёных: взгляд в будущее: сборник материалов XV Региональной научно-практической конференции магистрантов, аспирантов и молодых ученых (г. Тула, 19–21 февраля 2019 г.). – Тула: Изд-во ТГПУ им. Л.Н. Толстого, 2019. – С. 310-311. (0,13 п.л.)

5. Сальников, В.С. Влияние интернет-мемов на процесс коммуникации в социальных сетях / В.С. Сальников // Исследовательский потенциал молодых учёных: взгляд в будущее: сборник материалов XVI Региональной научно-практической конференции магистрантов, аспирантов и молодых учёных (г. Тула, 20 февраля – 13 марта 2020 г.). – Тула: Изд-во ТГПУ им. Л.Н. Толстого, 2020. – С. 171-173. (0,19 п.л.)

6. Сальников, В.С. Современные тенденции в изменении норм русского языка / В.С. Сальников // Исследовательский потенциал молодых учёных: взгляд в будущее: сборник материалов XVI Региональной научно-практической конференции магистрантов, аспирантов и молодых учёных (г. Тула, 20 февраля – 13 марта 2020 г.). – Тула: Изд-во ТГПУ им. Л.Н. Толстого, 2020. – С. 168-170. (0,19 п.л.)

7. Сальников, В.С. Типы неологизмов в современном русском языке / В.С. Сальников // Молодёжь и духовное наследие эпохи: культура, артефакты, ценности: сборник материалов VIII Международной научно-практической

конференции, посвящённой Году памяти и славы и 500-летию возведения Тульского кремля (г. Тула, 29–30 октября 2020 г.). – Тула: Изд-во ТГПУ им. Л.Н. Толстого, 2020. – С. 293-296. (0,25 п.л.)

8. Сальников, В.С. Авторские неологизмы пользователей сети Интернет и их влияние на развитие русского языка / В.С. Сальников // Исследовательский потенциал молодых учёных: взгляд в будущее: сборник материалов XVII Региональной научно-практической конференции магистрантов, аспирантов и молодых учёных (г. Тула, 03–19 марта 2021 г.). – Тула: Изд-во ТГПУ им. Л.Н. Толстого, 2021. – С. 204-207. (0,25 п.л.)

9. Сальников, В.С. Критерии определения неолексем Интернета / В.С. Сальников // Молодёжь и духовное наследие эпохи: культура, артефакты, ценности: сборник материалов X Международной научно-практической конференции, посвящённой Году культурного наследия народов России (г. Тула, 25–26 апреля 2022 г.). – Тула: Изд-во ТГПУ им. Л.Н. Толстого, 2022. – С. 56-59. (0,25 п.л.)

10. Сальников, В.С. Специфика пополнения словаря русского языка на материале неолексик социальной сети «ВКонтакте» / В.С. Сальников // Университет XXI века: научное измерение: сборник материалов научной конференции научно-педагогических работников, аспирантов, магистрантов ТГПУ им. Л.Н. Толстого (г. Тула, 14–30 ноября 2022 г.). – Тула: Изд-во ТГПУ им. Л.Н. Толстого, 2022. – С. 266-268. (0,19 п.л.)

11. Сальников, В.С. Стилистическая дифференциация неолексик Интернета / В.С. Сальников // Исследовательский потенциал молодых учёных: взгляд в будущее: сборник материалов XVIII Региональной научно-практической конференции магистрантов, аспирантов и молодых учёных (г. Тула, 17 февраля – 10 марта 2022 г.). – Тула: Изд-во ТГПУ им. Л.Н. Толстого, 2022. – С. 182-185. (0,25 п.л.)

12. Сальников, В.С. Мессенджер Telegram как источник неолексем русского языка / В.С. Сальников // Исследовательский потенциал молодых учёных: взгляд в будущее: сборник материалов XIX Региональной научно-практической конференции магистрантов, аспирантов и молодых учёных (г. Тула, 9 февраля 2023 г.). – Тула: Изд-во ТГПУ им. Л.Н. Толстого, 2023. – С. 102-104. (0,19 п.л.)

13. Сальников, В.С. Проблемы составления словаря неолексем русского языка на основе лексики социальных сетей / В.С. Сальников // Приднепровский научный вестник. – 2023. – № 6. – С. 76-78. (0,19 п.л.)

14. Сальников, В.С. Роль telegram-каналов в процессе обновления лексики русского языка / В.С. Сальников // Молодёжь и духовное наследие эпохи: культура, артефакты, ценности. Материалы XI Международной научно-практической конференции. – Тула, 2023. – С. 75-77. (0,19 п.л.)

15. Сальников, В.С. Актуальность исследования неолексем в русскоязычном сегменте сети Интернет / В.С. Сальников // Проблемы научной мысли. – 2024. – Т. 1. – № 2. – С. 60-62. (0,19 п.л.)

16. Сальников, В.С. Лингвистическая специфика вариативности в русском языке / В.С. Сальников // Проблемы научной мысли. – 2024. – Т. 12. – № 1. – С. 90-92. (0,19 п.л.)

17. Сальников, В.С. Особенности онлайн-словарей неолексем / В.С. Сальников // Приднепровский научный вестник. – 2024. – Т. 11. – № 2. – С. 41-43. (0,19 п.л.)

18. Сальников, В.С. Подходы к фиксированию неолексем словарями русского языка / В.С. Сальников // Приднепровский научный вестник. – 2024. – Т. 11. – № 2. – С. 38-40. (0,19 п.л.)

19. Сальников, В.С. Проблема определения понятия неолексикологии русскоязычного сегмента сети Интернет / В.С. Сальников // Приднепровский научный вестник. – 2024. – Т. 7. – № 1. – С. 17-19. (0,19 п.л.)

20. Сальников, В.С. Словообразовательные особенности неолексикологии в русскоязычном сегменте сети Интернет / В.С. Сальников // Проблемы научной мысли. – 2024. – Т. 12. – № 1. – С. 93-95. (0,19 п.л.)

Общий объём публикаций по теме диссертации составляет 4,16 п.л.