

ОТЗЫВ НАУЧНОГО КОНСУЛЬТАНТА
о докторской диссертации Гончаровой Любови Марковны
«Рекламно-туристический дискурс: коммуникативно-прагматические,
лингвоаксиологические, жанрово-языковые характеристики»
по специальности 5.9.8 – Теоретическая, прикладная
и сравнительно-сопоставительная лингвистика

Изучение видов современного дискурса, в частности – новых разновидностей, появившихся в последние два десятилетия (рекламный, сетевой, шире – интернет-дискурс и т.д.), является не только **актуальным**, но **приоритетным** направлением лингвистических исследований. Таким образом, систематизация с одной стороны исследовательских точек зрения, с другой стороны – самих средств, способов, приемов организации и описания нового вида дискурса становится целью таких исследований.

В фокусе внимания диссертации Л.М. Гончаровой – рекламно-туристический дискурс, справедливо определяемый в работе как *гибридный*, комбинирующий признаки рекламного, туристического, медийного, презентационного и сервисного. Единицей исследования материала представляется *рекламный текст/дискурс (РТД)* – термин был введен Л.М. Гончаровой в монографии 2016 года «Рекламная коммуникация сферы туризма» (158 с.), однако получил понятийное осмысление, обоснование и развитие в докторской диссертации.

Собственно, уже эти факты определяют **новизну** проведенного Л.М. Гончаровой исследования. Четкость поставленных задач, многоаспектность исследования нового объекта языковой действительности, богатый фактический материал, наконец, сама предложенная автором концепция – всё это свидетельствует о компетентности, научной зрелости и креативности соискателя. Кроме того, автор прекрасно информирован о достижениях в области изучения рекламных текстов, о направлениях таких исследований, о чем свидетельствует качественно проведенный обзор и реферирование (в деталях) научных источников.

Теоретическая значимость определяется комплексным подходом, включающим системное описание коммуникативно-прагматических, аксиологических, жанрово-языковых характеристик предмета исследования – методика изучения рекламно-туристического дискурса может быть спроецирована на другие виды дискурса.

Практическая значимость связана прежде всего с возможностью разработки программ для освоения прикладных дисциплин, связанных с изучением современных дискурсивных практик, принципов нейминга, копирайтинга. Исследованные механизмы, принципы и средства создания рекламно-туристических текстов могут быть востребованы в разработке программ для работы с искусственным интеллектом.

Обоснованность и достоверность результатов исследования обеспечиваются исходными методологическими позициями; теоретической базой, сформированной отечественными и зарубежными учеными в области

коммуникативной лингвистики, лингвопрагматики, лингвоаксиологии и лингвосемиотики; применением современных научных методов, адекватных объекту, предмету, целям и задачам исследования.

Апробация в течение 20 лет работы над темой (54 публикации, монография, главы в коллективных монографиях) включает также подготовку кандидатской диссертации Ян Цань «Сервисная русскоязычная коммуникация как тип институционального дискурса: коммуникативно-прагматические характеристики (2024), в которой находят развитие продуктивные идеи Л.М. Гончаровой.

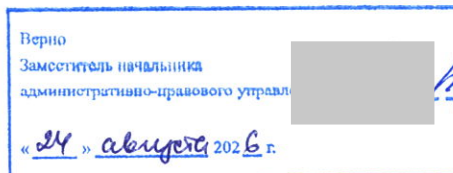
Диссертационная работа Гончаровой Любови Марковны «Рекламно-туристический дискурс: коммуникативно-прагматические, лингвоаксиологические, жанрово-языковые характеристики» является завершенным научным исследованием, которое вносит существенный вклад в развитие теории дискурса в целом и рекламно-туристического дискурса в частности, соответствует требованиям действующего Положения о присуждении ученых степеней и может быть представлена к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8 – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

Научный консультант –
доктор филологических наук (10.02.01 – русский язык),
профессор, профессор кафедры
общего и русского языкознания
ФГБОУ ВО «Государственный институт
русского языка им. А.С. Пушкина»

Мария Станиславовна Милованова

ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Москва, 117485, ул. Академика Волгина, д. 6.
Тел. + 7 (495) 330-88-01
Адрес официального сайта: inbox@pushkin.institute
E-mail: MSMilovanova@pushkin.institute

24 августа 2026 года



Сведения о научном консультанте
по диссертации Гончаровой Любови Марковны
на тему: «Рекламно-туристический дискурс: коммуникативно-
прагматические, лингвоаксиологические, жанрово-языковые
характеристики», представленной на соискание учёной степени
доктора филологических наук
по научной специальности 5.9.8 – Теоретическая, прикладная и
сравнительно-сопоставительная лингвистика

Название организации, дата и номер приказа о назначении научным консультантом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина» (приказ № 86а от 30.09.2025)
Фамилия, имя, отчество	Милованова Мария Станиславовна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которой защищена диссертация)	доктор филологических наук (10.02.01 – Русский язык)
Ученое звание	профессор
<i>Место работы</i>	
Почтовый индекс, адрес, телефон, веб-сайт, электронный адрес организации	Россия, 117485, г. Москва, ул. Академика Волгина, д.6, +7 (495) 335-08-01, inbox@pushkin.institute , www.pushkin.institute
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Сокращённое наименование организации в соответствии с уставом	Институт Пушкина, ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина», ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина», Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина
Ведомственная принадлежность	Министерство науки и высшего образования
Наименование подразделения	кафедра общего и русского языкознания

Должность	профессор
<i>Научные публикации по специальности и тематике диссертации (7-15 публикаций за последние пять лет, в том числе обязательно указание публикаций за последние три года)</i>	
1. Милованова, М.С. Заимствование англоязычных сочетаний в компьютерной сфере: этапы адаптации / М.С. Милованова, Ч. Тунюэ // Отечественная филология. – 2025. – № 6. – С. 50–57. – DOI: 10.18384/2949-5008-2025-6-50-57. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=88975321	
2. Милованова, М.С. Фрагмент актуальной языковой картины мира: о новых синтаксических связях экс-словоформ отглагольных существительных / М.С. Милованова // Язык и ментальность в диахронии. Сборник научных трудов по итогам IV Всероссийского научного семинара для молодых учёных с международным участием, посвящённого 90-летию со дня рождения В.В. Колесова. – Владимир, 2024. – С. 130–135. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=80283043	
3. Милованова, М.С. Аксиология и когнитивная лингвистика / М.С. Милованова // Вопросы психолингвистики. – 2024. – № 4 (62). – С. 144–147. – DOI: 10.30982/2077-5911-2024-62-4-144-147. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=77766563	
4. Милованова, М.С. Динамические изменения концепта ЛЮБОВЬ в современных коммуникативных жанрах (на материале интернет-коммуникации) / С. Хэцин, М.С. Милованова // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. – 2024. – Т. 13. – № 6. – С. 63–76. – DOI: 10.12737/2587-9103-2024-13-6-63-76. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=77475168	
5. Милованова, М.С. Коммуникативные смыслы концепта «граница»: лексические маркеры и ассоциаты / М.С. Милованова // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. – 2023. – Т. 12. – № 6. – С. 13–19. – DOI: 10.12737/2587-9103-2023-12-6-13-19. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=56993535	
6. Милованова, М.С. Корреляция концептов «любовь» и «забота»: лингвоаксиологическая интерпретация / С. Хэцин, М.С. Милованова // Верхневолжский филологический вестник. – 2023. – № 4 (35). – С. 130–141. – DOI: 10.20323/2499_9679_2023_4_35_130. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=60060586	
7. Милованова, М.С. Мысль о границе в лингвоаксиологической интерпретации / М.С. Милованова // Современная лингвоаксиология: Россия - Кыргызстан в научном диалоге : коллективная монография.	

Москва : Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина, 2023. – С. 75–124.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=57976147>

8. Милованова, М.С. Аксиологические аспекты семантики состояния / М.С. Милованова // Общая и русская лингвоаксиология : коллективная монография / М.С. Милованова, К.Я. Сигал, В.И. Карасик, Г.Г. Слышкин [и др.] ; Российская Академия наук. Институт языкознания; Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина. – Ярославль : Канцлер, 2022. – С. 148–194.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48512379>

9. Милованова, М.С. О понятии «коммуникативная граница» / М.С. Милованова // Лингвистическая лимология : Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием. – Москва, 2022. – С. 60–65.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48313228>

10. Милованова, М.С. Язык СМИ в его современном состоянии / М.С. Милованова // Международный научный конгресс «Русский язык в странах СНГ»: положение, функционирование, коммуникация : Сборник материалов. – Москва, 2022. – С. 9–11.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49865024>

Научный консультант

_____ М.С. Милованова

Верно

Ученый секретарь
ученого совета
Института Пушкина

_____ Г.Н. Купцова

Ректор Института Пушкина

_____ Н.В. Гусев

Дата 24.08.2026