

ОТЗЫВ

официального оппонента о диссертации Ковша Максима Игоревича «Авторитетность в новостном медийном дискурсе», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика

Современный человек живет в мире, где коммуникация и обмен информацией являются ключевыми составляющими как повседневной, так и деловой жизни. Среди всего многообразия дискурсов, в рамках которых «перемещается» человека в течение дня, именно новостной медийный дискурс является наиболее тематически насыщенным, проникающим и тесно переплетающимся с другими видами дискурса. Помимо информирования аудитории о последних мировых, национальных и локальных событиях, центральной задачей новостного медийного дискурса является информационное воздействие на целевую аудиторию или коллективного адресата. Для осуществления качественного и эффективного воздействия адресант должен убедить реципиентов в авторитетности своего мнения и той информации, которую он транслирует. Авторитетность, как коммуникативная и дискурсивная категории, рассматривалась в отечественной лингвистике в политическом и медиа дискурсах, но получила достаточно фрагментарное описание в изучении новостного медиадискурса. Это позволяет нам сделать вывод о том, что заявленная в работе **проблематика является актуальной** в свете сегодняшних стремительных общественно-политических трансформаций, а, следовательно, назрела насущная необходимость выделения ее специфических характеристик, связанных с коммуникативными категориями достоверности, объективности, фактичности и эвиденциальности; определения способов выражения авторитетности самого репрезентирующегося субъекта авторитета.

Объектом исследования является категория авторитетности. **Предметом** исследования выступает ее дискурсивная специфика.

Представленное исследование обладает безусловной научной новизной, которая заключается в том, что в нем впервые: 1. предлагается комплексное описание авторитетности в новостном медийном дискурсе с учётом ряда

коммуникативных категорий (достоверность, объективность, фактичность, эвиденциальность), а также приводится авторская уровнево-компонентная структура авторитетности новостного сообщения; 2. определяется свойство сопротивления авторитету, которое отражено в отношениях, которые возникают между субъектом авторитета и его объектом в момент их коммуникативного соприкосновения; 3. расширяется и дополняется существующая система способов конструирования авторитетности за счет таких маркеров как призыв, дисклеймер, должностные номинации и пр., ранее не рассматриваемые в лингвистических исследованиях.

Теоретическая значимость научной работы М.И. Ковша заключается в том, что в ней успешно получают развитие вопросы ряда лингвистических теорий: теория коммуникации и теории дискурса: автор предлагает и обосновывает одну из ключевых для новостного медийного дискурса категорию – категорию авторитета, выявляет ее категориальные признаки, описывает структуру, характерные черты, особенности репрезентации; приводит уровнево-компонентную структуру новостного сообщения.

Новые решения, предлагаемые диссертантом, аргументированы и расширяют знания, накопленные теорией языка.

Рецензируемая диссертация имеет однозначную **практическую значимость**, которая, помимо возможности использования основных выводов, представленных в работе в лекционных и практических курсах по дискурсологии, медиалингвистике, лингвистической прагматике, лингвокультурологии, будет, несомненно, полезна для авторов медиатекстов, журналистам, блогерам.

Исследование имеет достаточную эмпирическую базу общим объемом проанализированного языкового материала порядка 3285 сообщений из Telegram-каналов изданий «Известия», «Коммерсант» «Комсомольская правда» (КП), «Московский комсомолец» (МК), РБК, «РИА Новости» и ТАСС. Библиография работы насчитывают 196 теоретических работ. **Достоверность** результатов исследования обеспечивается достаточным объемом фактического

материала (тексты новостных сообщений); предложенной комплексной методикой анализа, сочетающей в себе использование дискурсивного, интерпретативного, компонентного, контекстуального, сравнительно-сопоставительного, интроспективного анализа, а также элементы количественного анализа; применением адекватных методов лингвистического анализа эмпирического материала.

Работа **состоит из** введения, трех глав, заключения, списка литературы, двух приложений, содержащих список материалов исследования, задействованных в качестве иллюстраций и средства конструирования авторитетности в новостном медиатексте.

Введение соответствует традиционным канонам.

Первая глава «Лингвистический статус авторитетности» отличается организованностью, учетом тех положений, которые позволяют делать М.И. Ковшу важные для своей работы выводы. В первой главе диссертации автор проанализировал и обобщил обширный опыт изучения новостного медийного дискурса, детально рассмотрел категорию авторитетности, обосновал дискурсивные особенности авторитетности. Достоинством первой главы является разработанная автором уровневая структура авторитетности, которая состоит из следующих частей: «I уровень — авторитет упоминаемого в сообщении субъекта; II уровень — авторитетность новостного сообщения; III уровень — авторитет авторов новостного сообщения; IV уровень — авторитет издания, опубликовавшего сообщение; Уровень верификатора — объект авторитета» (с. 52 диссертации), представленная в работе на Рисунке 3, с. 51.

Во второй главе «Способы конструирования авторитетности новостного сообщения» посвящена рассмотрению выявленных в ходе исследования средств выражения авторитетности, относящихся к уровню сообщения. Автор справедливо утверждает, что в новостном сообщении авторитетность формируется при помощи различных языковых и внеязыковых единиц, образующих открытую коммуникативную систему. М.И. Ковш выделяет такие неотъемлемые части этой системы как: ссылка на источник информации;

цитирование; описание средств усиления доверия, которые автор относит к субъективным средствам воздействия на адресата с целью усиления коммуникативного эффекта сообщения. Наряду со средствами усиления доверия автор выделяет средства ослабления достоверности, что является особенно ценным для потенциальных авторов новостного контента. Представляет интерес Раздел 2.5 «Манипуляция», под которой понимается нарочито явная воздействующая составляющая, которая сводит к минимуму значение информации. Исследователь выделяет три группы подобных случаев: конструирование позиции адресата, экспрессивная эксплуатация чужой речи, искажение содержания чужой речи. Кроме того, рассматриваются и некоторые невербальные средства конструирования авторитетности: фотографии, картинки, видео-контент и т.д.

В третьей главе «Способы конструирования авторитета субъекта» приводится непосредственное описание средств усиления и ослабления авторитета упоминаемого субъекта.

Особо хотелось бы отметить детальный и качественный лингвистический анализ новостных сообщений, сопровождающийся некоторыми статистическими подсчетами, которые подтверждают достоверность исследования.

Оппонируемая работа получила значительную экспертную оценку научного сообщества и прошла успешную апробацию на международных и всероссийских конференциях; результаты исследования опубликованы в десяти статьях, из которых четыре научные статьи в журналах, рекомендованных ВАК РФ.

В порядке публичной дискуссии хотелось бы поставить перед уважаемым диссертантом ряд вопросов, связанных с проблематикой работы:

- 1) В диссертации приводятся примеры из большого количества новостных текстов различного объема и тематики, выбранные из разных по своей концептуальной сущности и техническим характеристика источников: новостные порталы (РИА Новости), телеграмм-каналы (ТГ «Московский

комсомолец: главное сегодня» и др.); онлайн версии традиционно печатных новостных изданий (Коммерсант) и т.д. В этой связи возникает вопрос. Есть ли какие-то различия в стратегиях и способах формирования авторитета в изданиях, размещенных на различных онлайн-платформах?

2) Как известно, медийный дискурс разнообразен и многослоен. Каждый из дискурсивных жанров обладает своими характерными чертами, позволяющими классифицировать тексты, относящиеся к нему по определенным категориальным признакам. Поэтому, на наш взгляд, требуют более эксплицитного описания основополагающие критерии, по которым автор относит текст именно к новостному медиа дискурсу.

3) В Главе 1 на страницах 36-42 достаточно детально описываются особенности формирования авторитета в различных типах дискурса. Учитывая тенденцию к взаимопроникновению различных дискурсов, наметившуюся в современной науке, возможно ли проследить влияние описанных в п. 1.3 типов дискурса на новостной медийный дискурс в целом, а также на механизмы формирования авторитета в частности.

4) В работе отдельным пунктом выделена одна группа маркеров - маркеры доступа к информации (с.144-145). Имеются ли какие-то еще лингвистические маркеры, присущие созданию авторитета в изучаемом Вами типе дискурса.

Необходимо отметить, что высказанные вопросы носят дискуссионный характер и не касаются существа теоретических положений, разработанных в диссертационном исследовании. Они направлены на развитие этого перспективного лингвистически значимого научного направления.

В ходе анализа теоретической проблематики и материала исследования автор демонстрирует широкую лингвистическую эрудицию, умение профессионально вести научную дискуссию. Сделанные диссертантом выводы открывают возможность дальнейших исследований в рамках разрабатываемого автором лингвистического направления – изучение новостного медийного дискурса.

Представленная к защите работа содержит решение актуальной научной задачи, имеет несомненную научную новизну, теоретическую и практическую значимость и является перспективной для дальнейших исследований в теории языка.

Основные положения работы отражены в 10 публикациях, 4 из которых опубликованы в изданиях, включенных в перечень ВАК РФ.

Автореферат дает достаточно точное представление о содержании и структуре диссертации.

Диссертационная работа «*Авторитетность в новостном медийном дискурсе*» соответствует требованиям п.п. 9–14 действующего «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842, а ее автор, Ковш Максим Игоревич, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.8. – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

Официальный оппонент:

доктор филологических наук (10.02.19 – Теория языка),
доцент по кафедре английского языка,
профессор кафедры теории и практики иностранных языков
федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
(117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 9;
8 (495) 434-71-60, akhrenova-na@rudn.ru,
<https://inyaz.rudn.ru>)

22.11.2024



Ахренова Наталья Александровна

Подпись профессора кафедры теории и практики иностранных языков, ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», доктора филологических наук, доцента Ахреновой Натальи Александровны удостоверяю:

Учёный секретарь
Учёного совета ИИЯ РУДН



И.С. Самохин

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Ковша Максима Игоревича «Авторитетность в новостном медийном дискурсе» по научной специальности 5.9.8 – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика на соискание ученой степени кандидата филологических наук

Фамилия, имя, отчество	Ахренова Наталья Александровна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которой защищена диссертация)	Доктор филологических наук (10.02.19 – Теория языка)
Ученое звание	Доцент по кафедре английского языка
<i>Место работы</i>	
Почтовый индекс, адрес, телефон, веб-сайт, электронный адрес организации	117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 9, тел. 8 (495) 434-71-60, inyaz.rudn.ru , languages@rudn.ru
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Ведомственная принадлежность	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Наименование подразделения	Кафедра теории и практики иностранных языков
Должность	Профессор
<i>Публикации по специальности и тематике диссертации:</i>	
1. Ахренова Н.А., Бобр А.Д. Гендерные особенности проявления вербальной агрессии в киберпространстве // Военно-филологический журнал. 2024. №1. С. 89–101 (https://www.elibrary.ru/item.asp?id=63672148).	
2. Ахренова Н.А., Тихомиров Д.П. Маркеры агрессии при коммуникации в киберспортивном пространстве // Вопросы прикладной лингвистики. 2024. №54. С. 89–115 (https://doi.org/10.25076/vpl.54.04).	
3. Ахренова Н.А. Интернет рисует медиатекст // Актуальные проблемы современного языкового образования в вузе: вопросы теории языка и методики обучения: Сб. тезисов IX Международной научно-практической конф., Коломна, 09–10 июня 2023 года. Коломна: Национальное общество прикладной лингвистики, 2023. С. 11 (https://www.elibrary.ru/item.asp?id=59776153).	
4. Ахренова Н.А., Зарипов Р.И. Лингвопрагматические характеристики современного поликодового мультимодального медиатекста в контексте	

- информационно-психологического воздействия // Медиалингвистика. 2023. Т. 10, №4. С. 428–449 (<https://doi.org/10.21638/spbu22.2023.401>).
5. Ахренова Н.А., Зарипов Р.И. Структурные особенности новостного текста в интернет-дискурсе // Вестник Московского университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2023. №3. С. 87–98 (<https://doi.org/10.55959/msu-2074-1588-19-26-3-6>).
 6. Ахренова Н.А., Милякова В.В. Языковая игра в рекламных текстах блогов // Актуальные проблемы германо-романской филологии, синологии и методики преподавания иностранных языков по итогам научно-исследовательской работы ГОУ ВО МО "ГСГУ" за 2022 г.: Сб. ст. / Под общ. ред. Н. И. Хомутской. Вып. 5. Коломна: ГСГУ, 2023. С. 13–38 (<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54269048>).
 7. Ахренова Н.А., Проскуряков Д.В. Особенности комментариев баскетбольных фанатов в социальных сетях популярных спортивных каналов // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2023. С. 172–176 (<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50738193>).
 8. Akhrenova, N.A., Zaripov R.I. Linguopragmatic Scopes of Modern Media Texts // RUDN Journal of Language Studies, Semiotics and Semantics. 2023. Vol. 14, No. 3. P. 801–817 (<https://doi.org/10.22363/2313-2299-2023-14-3-801-817>).
 9. Ахренова Н.А. Семиотический потенциал мультимодальных текстов развлекательного характера // Военно-гуманитарный альманах: По материалам XVI Международной научной конф. по актуальным проблемам теории языка и коммуникации, Москва, 24 июня 2022 года. М.: Военный университет, 2022. С. 42–53 (<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49818460>).
 10. Ахренова Н.А. Коммуникация как область бытования интернет-дискурса // Вестник Государственного социально-гуманитарного университета. 2020. №4(40). С. 59–65 (<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44596187>).

Официальный оппонент

Верно
Ученый секретарь
ФГАОУ ВО «Российский университет
дружбы народов имени Патриса
Лумумбы»
Проректор по научной работе
ФГАОУ ВО «Российский университет
дружбы народов имени Патриса
Лумумбы»




(подпись)

Н. А. Ахренова


(подпись)

К. П. Курылев


(подпись)

А. А. Костин

Дата 02.10.2024

МП



«Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы» (РУДН)

ул. Миклухо-Маклая, д. 6, Москва, Россия, 117198
ОГРН 1027739189323; ОКПО 02066463; ИНН 7728073720

Телефон: +7495 434 53 00,
www.rudn.ru; rudn@rudn.ru

02 10 20 24
№ 2001-110x/19

Председателю
Диссертационного совета
24.2.292.01 при ФГБОУ ВО
"Гос. институт русского языка
им. А.С.Пушкина"

П.А. Катышеву

О согласии выступить официальным
оппонентом

Уважаемый Павел Алексеевич!

Сообщаю Вам о своем согласии выступить официальным оппонентом по диссертации Ковша Максима Игоревича «Авторитетность в новостном медийном дискурсе», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.8 – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

Обязуюсь представить официальный отзыв за 15 дней до защиты по адресу совета 117485, г. Москва, ул. Академика Волгина, д. 6 или вручить соискателю лично. Обязуюсь принять личное участие в заседании по защите диссертации.

1. Подтверждаю:

- не являюсь членом экспертного совета ВАК; членом диссертационного совета 24.2.292.01;
- не являюсь соавтором соискателя Ковша Максима Игоревича по опубликованным работам по теме диссертации;
- не работаю в ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина» (в том числе по совместительству);
- не работаю в одной организации с соискателем;

- не работаю в одной организации с научным руководителем (консультантом) соискателя ученой степени;
- не работаю в одной организации с другими оппонентами по диссертации и в ведущей организации;
- не принимаю участия совместно с соискателем Ковшом Максимом Игоревичем в проведении научно-исследовательских работ организации-заказчика.

2. Подтверждаю, что не присутствовал на обсуждении указанной диссертации на кафедре общего и русского языкознания ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина».

3. Даю согласие на размещение на официальном сайте ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина» заверенного отзыва на данную диссертацию.

Ахренова Наталья Александровна
доктор филологических наук
(№ диплома: Серия ДОК № 000622)

10.02.19 – Теория языка
доцент по кафедре английского языка
(№ аттестата доцента: серия ДЦ № 012)

профессор кафедры теории и практики иностранных языков
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени
Патриса Лумумбы» (РУДН)

Институт иностранных языков

117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 9

8 (495) 434-71-60

languages@rudn.ru

inyaz.rudn.ru



Подпись Н.А. Ахреновой
заверяю

И.о. директора ИИЯ РУДН



Н.С. Ерохова

02.10.2024

Первый проректор-
проректор по научной работе РУДН

А.А. Косич