



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
(Институт Пушкина)

ПРОГРАММА
вступительного испытания для граждан, поступающих
на программы магистратуры
42.04.05 Медиакоммуникации

Москва 2026

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации разработана на основе действующих ФГОС ВО по направлению подготовки «Медиакоммуникации».

Вступительное испытание проводится с целью выявления уровня профессиональной компетентности поступающих, необходимого для эффективного освоения образовательных программ магистратуры. Междисциплинарный характер экзамена обеспечивается взаимосвязью основных разделов таких дисциплин, как «Основы теории коммуникации», «Современные медиасистемы», «Основы профессиональной коммуникации», как изученных в бакалавриате/специалитете, так и сформированных в ходе профессиональной деятельности абитуриента.

Вступительное испытание – комплексный экзамен – проводится в письменной форме (ответы на вопросы билета).

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Основы теории коммуникации

Коммуникация как одна из главных потребностей человека. Национальные особенности коммуникации. Виды коммуникации. Коммуникация вербальная и невербальная (визуальная, перформансная, мифологическая, художественная). Контактное и дистантное, непосредственное и опосредованное общение. Виды коммуникации в зависимости от сферы общения: коммуникация бытовая, деловая, политическая, эстетическая, научная и т.д.

Технические средства. Интернет как средство коммуникации и канал распространения информации.

Массовая коммуникация: сущность, специфика. Роль массовой коммуникации в жизни человека и общества. Массовая аудитория: роль потребностей и интересов, базовые характеристики. Адресат и адресант в массовой коммуникации.

Современные медиасистемы

Медиасистема, медиапространство, сетевая коммуникация: определение понятий, основные характеристики.

Интерактивность, мультимедийность, медиаконвергенция: определение понятий, основные характеристики.

Традиционные СМИ. Периодическая печать.

Радиовещание. Российская система телевидения.

Телевидение. Российская система телевидения.

Интернет-СМИ. Интернет и система российских СМИ.

Информационные агентства в системе СМИ.

Рекламные и PR-агентства.

Аудитория СМИ.

Влияние глобализации на СМИ.

Газеты: общенациональные, региональные и локальные издания.
Качественная и массовая пресса.

Журнальная печать. Массовые журналы.

Региональные СМИ.

Корпоративные СМИ.

Средства массовой коммуникации: социальные сети, мессенджеры.

Государственная политика в области СМИ.

Роль аудитории в формировании медиаконтента.

Эффекты и эффективность деятельности современных медиа.

Язык массмедиа и его характеристики, тенденции демократизации языка медиа.

Стилистические особенности массмедийных текстов. Гипертекст и медиатекст.

Основы профессиональной коммуникации

Средства массовой коммуникации, средства массовой информации, массмедиа: соотношение понятий.

Основные каналы массовой коммуникации и их краткая характеристика.

Функции массмедиа: социальной связи, мобилизации, социального регулирования.

Функции массмедиа: обеспечения преемственности поколений, социального контроля, информирования.

Функции массмедиа: образовательная, личностной идентификации, развлечения.

Средства психологического воздействия на массовую аудиторию.

Понятие об информации и массовой информации: сущность, специфика. Роль информации в информационном обществе.

Работа журналиста с информацией: поиск, обработка, использование в профессиональных целях. Источники информации. Проблемы доступа к

информации. Принципы фактчекинга и их реализация в цифровую эпоху.

Понятие информационной войны.

Профессия журналиста: миссия и обязанности.

Традиционные и новые журналистские жанры.

Жанры интернет-коммуникации.

Функциональные стили современного русского литературного языка.

Стилистические характеристики языковых единиц различных уровней.

Средства разной стилистической окраски в текстах массмедиа.

Публицистический стиль и его характеристики. Выразительные средства в текстах массмедиа.

Типичные «дефекты» в текстах массмедиа.

Роль массмедиа в формировании речевой культуры общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеев К.А. Новейшая история российской журналистики (1990-2010 гг.): уч. пособие/ К.А. Алексеев. – Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 400 с.
2. Варганова Е.Л. Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь. — М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та, 2019. — 224 с.
3. Варганова Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. М.: Аспект-Пресс, 2019.
2. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиаречь: учеб. пособие. – М., 2019. – 264 с.
3. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. – М., 2008.
6. Интернет-СМИ: теория и практика [Текст]: учебное пособие / под ред. М.М. Лукина. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 352 с.
7. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение: уч. пособие.- М.: Логос. – 2020. – 248 с.

8. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина, И. Н. Денисова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 241 с.
9. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А., Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с.
10. Кожина М.Н., Дускаева Л.Р., Салимовский В.А. Стилистика русского языка: Учебник. – М.: Флинта : Наука, 2020. 464 с.
11. Кормилицына М.А., Сиротинина О.Б. Язык СМИ: Учебное пособие. – М.: Флинта. 2019. – 92 с.
12. Медиасистема России: уч. пособие. Под ред. Е.Л. Вартановой. – М. – 2021.
13. Накорякова К.М. Справочник по литературному редактированию для работников средств массовой информации. – М.: Флинта, Наука, 2012. – 200с.
14. Новые медиа в России: исследования языка и коммуникативных процессов: монография / [О. С. Иссерс и др.]; отв. ред. О. С. Иссерс; [рец.: д-ра филол. Наук В. И. Карасик, Н. Д. Федяева]; Ом. гос. ун-т им. Ф. М. Достоевского. - Омск: Издательство ОмГУ, 2015. - 178 с.
15. Основы журналистской деятельности: учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.]; под редакцией С. Г. Корконосенко. 3-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт. – 2025. – 293 с.
16. Политическая журналистика: учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.]; под редакцией С. Г. Корконосенко. 2-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт. – 2025. – 373 с.
17. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М.: Издательский дом МГУ. - 2023.- 399 с.
18. Свитич Л.Г. Профессия – журналист: уч. пособие для вузов. 3-е исправленное и дополненное издание. Москва: «Аспект Пресс», 2011. -253 с.
19. Социология журналистики: учебник для бакалавров/ Корконосенко С. Г.; Отв. ред. Корконосенко С. Г. 2-е изд., пер. и доп. - М.: Юрайт. – 2024. – 421 с.
20. Средства массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2011.