

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки 45.04.01 Филология

Направленность (профиль) Филологическое обеспечение СМИ

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная

Москва

Разработчик (и): Северская Ольга Игоревна, кандидат филологических наук, ведущий научный сотрудник ФГБУН Институт русского языка им. В.В. Виноградова РАН.

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является «Тележурналистика» является ознакомление студентов со спецификой работы современного телевидения в условиях медиа-конвергентности, а также формирование у них навыков применения полученных знаний в практической деятельности.

Цель определяет следующие задачи:

- познакомить обучающегося со спецификой деятельности современного телевидения, показав тенденции развития телеформатов в контексте глобализации информационного пространства, развития интернет-каналов распространения телевизионного медиаконтента и конвергентной организации деятельности редакции;
- сформировать навыки работы с телевизионными медиатекстами, обозначить их основные особенности и отличительные характеристики;
- развить компетенции будущего журналиста по созданию телевизионных медиатекстов и проектов, организации процессов их производства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки **45.04.01 «Филология» (профиль «Филологическое обеспечение СМИ»)**, дисциплина «Тележурналистика» (Б1.В.06) входит в состав вариативной части, дисциплин по выбору (Б1.В.01) основной образовательной программы магистратуры.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		знать	уметь	владеть
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	- информационные потребности общества и возможности их удовлетворения современной системой СМИ; - состав аудитории ТВ-каналов и Digital-форматов ТВ	- формировать актуальную повестку дня; - вычленять социально значимые проблемы; - учитывать особенности теле- и интернет-смотрения целевой аудитории	- методами работы с источниками информации; - алгоритмами создания мультимедийных медиаконтентов разных форматов и жанров.

	УК-2.2. Организует и координирует работу участников проекта, в том числе с использованием новых коммуникационных интернет-технологий, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами	- потребности медиарынка; - особенности работы в конвергентной телередакции; - специфику индивидуально-творческого рабочего процесса на телевидении - этапы работы над телепроектом и принципы командной работы	- учитывать рейтинги и доли телепроектов; - формулировать цели и задачи, выбирать пути их достижения; - определять оптимальный состав команды для подготовки и реализации проекта; - составлять план-график работы над проектом - формировать с помощью стратегий воздействия и отслеживать реакцию аудитории.	- технологиями сбора, обработки и распространения информации в телеэфире; - принципами организации работы при создании телепроектов разных форматов и медиажанров; - технологиями планирования, тайм-менеджмента и самоорганизации.
ПК-2. Способен осуществлять деятельность по созданию и редактированию текстового контента для различных типов медиа.	ПК-2.3. Создает, анализирует и редактирует мультимедийный и текстовый контент для различных типов медиа	- специфику медиатекстов в зависимости от канала распространения, - коммуникативно-структурные типы телеконтента, - формальные признаки телеконтента, - структурно-семантические компоненты телеконтента, - особенности логической структуры телеконтента, - коммуникативные возможности структурных единиц телеконтента и понимание механизма их воздействия; - нормы литературного русского языка и нормы публицистического стиля.	- аргументированно анализировать медиaproдукты; - описывать вербальные и невербальные составляющие текстов различных коммуникативных структурных типов, - оценивать текст с точки зрения категорий истинного и ложного, целесообразного и нецелесообразного, отвечающего или не отвечающего национальным интересам и ценностям.	- навыками анализа текста с точки зрения используемых в нем приемов воздействия на аудиторию, - навыками создания текста в соответствии с поставленной задачей; - навыками редактирования медиатекста.

ПК-3. Владеет навыками планирования и организации работы по созданию и продвижению медиапроектов	ПК-3.1. Имеет практический опыт участия в разработке, планировании, продвижении и реализации творческих проектов в различных медиа.	- основные законы планирования медиапроектов, рейтинговые форматы и жанры, - систему предпочтительных медиаканалов распространения.	- выбирать оптимальный формат медиапроекта, - определять пути его продвижения	- навыками планирования проектов с «серийностью», PR-технологиями, основами копирайтинга
	ПК-3.3. Готовит научно-популярные, журналистские и продвигающие публикации по тематике проектов	- характеристики научного речевого стиля в его научно-популярной форме, публицистического и рекламного стилей; - телевизионные форматы научной журналистики	- ориентироваться в научной литературе и медиаформатах научно-популярного профиля; - выделять общественно-значимые научные проблемы в зоне интереса аудитории ТВ; - сочетать в создаваемом тексте научность, публицистичность и рекламность.	- принципами создания научно-популярных медиатекстов; - стратегиями и тактиками речевого воздействия; интернет-технологиями; - навыками коммуникации в научной среде.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	очная форма обучения
	3 семестр
Общая трудоемкость по учебному плану (з.е.)	3
Количество часов по учебному плану (час.)	108
Контактная работа (всего)	24
В том числе:	
Лекции	8
Практические занятия	16
Лабораторные работы	
Самостоятельная работа (всего)	82
Форма промежуточной аттестации – <u>зачет</u>	2

4.2. Структура и содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов дисциплины	Количество часов по учебному плану	Контактная работа (часы), из них	
		Лекции	Практические занятия
	Очная форма	Очная форма	Очная форма
1. ТВ и телевизионная журналистика. Знакомство с профессией <i>Содержание:</i> Умирает ли ТВ? Особенности эфирного и Digital вещания в современных реальностях. Особенности современного медиарынка. Телеканалы и медиахолдинги. Специфика разных видов медиа. Инструкция по применению себя в творческих средах (резюме, портфолио, шоурил). Визуальность и эффект присутствия – главная особенность тележурналистики. Как мыслить кадром. Кадр, план, склейка, крупность. Ракурс. Композиция. Раскадровка. Основные принципы монтажа. Титры.	14	2	2
2. Работа редакции телевизионных новостей <i>Содержание:</i> Телевизионная программа – повторяющееся аудиовизуальное произведение. Новости как командная работа. Шеф-редактор, ведущий, корреспондент, режиссер, оператор и др. сотрудники новостной редакции. Актуальность информации. Основные элементы новостной программы.	14	2	2
3. Подготовка новостного выпуска <i>Содержание:</i> Планирование новостей. Подготовка телевизионного сюжета. Последовательность создания сюжета в теленовостях.	14	2	2
4. Корреспондент на месте событий: репортаж, прямое включение <i>Содержание:</i> Телевизионный репортаж – заранее подготовленный к эфиру видеоматериал корреспондента. Структурные элементы репортажа: закадровый текст, синхрон, лайф, «хрип», цитата, стендап. Этапы создания репортажа: подготовка, съемка, финальная версия. Хронометраж репортажа. Прямое включение. Передвижная телевизионная станция.	14	2	2
5. Работа над текстом телевизионного сюжета <i>Содержание:</i> Телевизионный текст – текст для произнесения в кадре и за кадром телеэфира. Три языка телевидения: видеоязык, аудиоязык, текст. Видеоряд и текст. Три правила телевизионного текста: простота и лаконичность, активные глаголы в настоящем времени, минимум уместных метафор и сравнений. Цифры и аббревиатуры. Клише и штампы.	12	-	2
6. Работа в жанре интервью. Съемка уличного опроса <i>Содержание:</i> Программа-интервью как жанр. Тематика. Герои. Мизансцена. Диалог: внимательное слушание и коммуникативные стратегии и тактики. Уличный опрос, или стрит-ток (от англ. street talk), – «быстрые» интервью с несколькими людьми подряд на одну и ту же тему. Респонденты и журналист. Работа с микрофоном. Ось и ракурс съемки. Правильно заданные вопросы.	12	-	2

7. Жанры телепублицистики: информационные, аналитические, документально-художественные. Развлекательное ТВ. <i>Содержание:</i> Формат как язык современного ТВ. Драматургия телевизионного формата. Информационно-аналитические программы «Время», «Вести». Круглосуточные новостные каналы. Новости. Политическая аналитика в комментариях и ток-шоу. Научно-популярные программы. Культура и искусство. Спорт. Общая характеристика телевизионного развлекательного медиабизнеса. Телефильмы и сериалы. Язык разных жанров.	12	-	2
8. Работа над студийной программой <i>Содержание:</i> Разговорный формат. Ток-шоу и причины его популярности. Беседа, дебаты, дискуссия, телемост. Актуальность и дискуссионность темы. Продуманная роль ведущего. Распределение ролей в программе. Интерактивность. Этапы создания программы: подготовительный, съемочный, монтажно-тонировочный. Драматургия и сценарий разговорной передачи. <i>Итоговый творческий проект «Телепрограмма»</i>	14	-	2
Форма промежуточной аттестации – зачет	2		
Итого	108	8	16

Примечание:

Условные обозначения форм контроля: УО – устный опрос, О – обсуждение, Э – эссе, КП – коллективный проект, Т – тест.

5. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Тележурналистика» применяются следующие образовательные технологии:

- активные формы лекций (лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с применением обратной связи);
- формы интерактивного обучения (групповое обсуждение ключевых проблем и конкретных медиапродуктов; творческие задания; дискуссия, коллоквиум, деловая игра);
- кейс-технология;
- тестирование.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих:

- работу с учебной и научной литературой;
- написание конспектов;
- подбор материала, данных и специальных источников по теме занятия;
- информационный поиск;
- подготовку сообщений по результатам домашних заданий;
- создание мультимедийных презентаций;
- выполнение творческих кейс-заданий по всем темам курса;
- написание эссе;
- подготовку коллективного проекта.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебная и учебно-методическая литература, учебно-методические и другие материалы, необходимые для изучения дисциплины:

6.1. Список учебной литературы

Основная литература:

1. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583940> (дата обращения: 05.05.2026).

Дополнительная литература:

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584234> (дата обращения: 17.05.2026).

6.2. Словари и справочники:

1. Большая Российская энциклопедия. - <https://old.bigenc.ru/> (Электронная версия издания с открытым доступом в Интернет)

6.3. Периодические издания:

1. Вестник Российского университета дружбы народов. – Сер. «Литературоведение. Журналистика». - <https://journals.rudn.ru/literary-criticism>

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ресурсы сети Интернет, необходимые для изучения дисциплины:

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ / ограниченный доступ)
<i>Информационно-справочные системы</i>		
Портал «Русские словари»	www.slovari.ru	Свободный доступ
Орфографический ресурс «Академос»	https://orfo.ruslang.ru	Свободный доступ
Справочно-информационный портал «Грамота.ру»	https://gramota.ru/	Свободный доступ
ИНФРА–М	http://znanium.com	Свободный доступ
BOOK.ru	https://www.book.ru	После регистрации с компьютера Института – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет
<i>Электронно-библиотечные системы</i>		
ЭБС Юрайт	https://urait.ru	После регистрации с компьютера Института – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.
<i>Профессиональные базы данных</i>		
Мультимедийная платформа «Смотрим»	https://smotrim.ru/	Свободный доступ
Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru/	Свободный доступ
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://elibrary.ru/	По подписке

6.5. Содержание самостоятельной работы

Модуль «Тележурналистика»	
1. Телевизионная журналистика. Знакомство с профессией	
<u>Вопросы для самостоятельной работы:</u> 1. Как текст и видео соотносятся в телевизионных материалах? 2. Чем отличается кадр от плана? 3. Какие бывают планы по крупности? 4. Что такое «правило третей»? 5. Какие приемы монтажа вы знаете? <u>Задания для самостоятельной работы:</u> 1. Придумайте историю и сделайте раскадровку ее съемок. Не забывайте, что при монтаже необходимо испол... 2. Опишите особенности телевизионного восприятия. 3. Опишите особенности телевизионной речи.	
2. Работа редакции телевизионных новостей	
<u>Вопросы для самостоятельной работы:</u> 1. Почему программа новостей должна выходить регулярно? 2. Чем занимается телевизионный корреспондент? 3. Из каких элементов состоит выпуск телевизионных новостей? 4. Почему не всякий сюжет уместно называть репортажем? 5. Зачем в новостях нужны шапки и отбивки? <u>Задания для самостоятельной работы:</u> 1. Внимательно посмотрите вечернюю информационную программу на любом телеканале. Сосчитайте, сколько какой теме был посвящен каждый из них. Обратите внимание на верстку: логична ли она? есть ли в ней скрыт... 2. Выберите из своих соучеников кандидатов на все должности в редакции телевизионных новостей. Дайте ка... дет ясно, какие черты характера, знания и умения кандидатов определили ваш выбор. 3. Выберите роль для себя. Объясните, почему сделали такой выбор. Опишите свои обязанности и профессиона...	
3. Подготовка новостного выпуска	
<u>Вопросы для самостоятельной работы:</u> 1. Кто принимает участие в планерках? 2. Что такое «вечнозеленые» темы? 3. Почему ведущий должен взаимодействовать с корреспондентами? 4. Для чего авторам сюжетов нужно смотреть «исходники»? 5. Кто пишет текст титров к сюжету? Что попадает в титры? <u>Задания для самостоятельной работы:</u> 1. Составьте список тем, из которых может состоять ближайший выпуск новостей в вашем институте. Объясн... 2. Внимательно посмотрите вечернюю информационную программу на любом телеканале. Воспроизведите ее... 3. Кто из ведущих информационных программ вам больше нравится? Опишите его работу, аргументируйте св...	
4. Корреспондент на месте событий: репортаж, прямое включение	
<u>Вопросы для самостоятельной работы:</u> 1. Что такое телевизионный репортаж? 2. Какие структурные элементы может включать в себя телевизионный репортаж? 3. На какие этапы делится производство репортажа? 4. Чем прямое включение отличается от репортажа? 5. Какие есть варианты технического оснащения съемочной группы, которая выезжает на подготовку прямого... <u>Задания для самостоятельной работы:</u> 1. Выберите событие, о котором вам интересно было бы рассказать. Найдите того, кто может взять на себя об... телефон). Подготовьтесь и отправляйтесь на место события – снимать репортаж. 2. Представьте, что вы – ведущий «магазина на диване». Встаньте перед группой и попытайтесь описывать ра... меньше двух минут. 3. Посмотрите фильм Антониони «Профессия репортер». Какие профессиональные качества репортера вы уви...	

большого телесюжета по своим наблюдениям.

5. Работа над текстом телевизионного сюжета

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Чем отличается телевизионный текст от текстов других СМИ?
2. Почему телевизионные тексты чаще всего пишутся в настоящем времени?
3. Что делать, если в сюжете необходимо привести какие-то цифры?
4. Как поступить, если в телевизионном тексте нужно привести строчку из известной песни?

Задания для самостоятельной работы:

1. Возьмите любой текст из газеты или журнала и попробуйте переписать его согласно правилам создания текстов для телевидения.
2. Найдите на сайте любого телеканала текст телевизионного сюжета. Подумайте, что вы могли бы добавить к нему.
3. Выберите интересную для вас тему и представьте, что вы сняли видео по ней. Попробуйте написать текст сюжета для одного из главных российских телеканалов.

6. Работа в жанре интервью. Съемка уличного опроса

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Из каких этапов состоит подготовка программы-интервью?
2. Почему не следует точно формулировать вопросы заранее?
3. В каких случаях журналисты проводят уличные опросы?
4. Какой опрос можно назвать сбалансированным?
5. Что делать, если ответы респондентов при опросе были неудачными?

Задания для самостоятельной работы:

1. Составьте список актуальных тем, по которым можно провести уличный опрос. Объясните выбор каждой темы.
2. Найдите пример телевизионного опроса. Оцените качество сюжета и работу корреспондента. Подумайте, как можно улучшить опрос.
3. Посмотрите несколько выпусков программы «Познер» (в архиве «Первого канала» - www.1tv.ru). Что вы можете сказать о коммуникативных стратегиях и тактиках воздействия на зрителя? Какие визуальные элементы языка телевидения вы увидели в этих программах? Оцените работу режиссера и оператора.

7. Жанры телепублицистики: информационные, аналитические, документально-художественные. Развлекательные

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Чем отличается подача информации в информационно-аналитических программах и круглосуточных новостях?
2. Можно ли назвать политические ток-шоу фактом инфотеймента? Аргументируйте свой ответ.
3. Какие жанры представлены на всех телеканалах?
4. Как подаются спортивные новости в информационных программах и на Матч-ТВ?
5. Какие научно-популярные телепрограммы вы знаете? Назовите их, охарактеризуйте, сравните.

Задания для самостоятельной работы:

1. Опишите любимую ТВ-программу (жанр, поджанр (если есть), канал / холдинг, продолжительность (тайм-слот), главные достижения программы (те яркие моменты, по которым шоу запоминается, его коронные фишки).
2. Проанализируйте язык юмористических программ разных жанров (стендап, командные юмористические программы).
3. Составьте текст с одинаковой информационной составляющей для теленовостей и развлекательной телепрограммы.

8. Работа над студийной программой

Вопросы для самостоятельной работы:

1. На какие этапы делится процесс создания программы?
2. Зачем нужно писать сценарий разговорной программы?
3. Что такое профайл на героя?
4. Наличие каких элементов предполагает драматургия разговорной программы?
5. Какая из разговорных программ, идущих сегодня на ТВ, вам нравится больше всего и почему?

Задания для самостоятельной работы:

1. Составьте список возможных тем для программы, которую можно провести в формате дискуссии. Аргументы, подтверждающие, что тема актуальна. Составьте список гостей, которых возможно было бы пригласить на программу. Объясните, почему.
2. Посмотрите ток-шоу, выходящее по любому федеральному телеканалу. Отталкиваясь от содержания, подготовьте вопросы к следующему выпуску.
3. Представим ситуацию: в 10-х классах вводится новый предмет – «История кинематографа», «Бальные танцы». Выберите тему для программы, посвященной этой теме. Сформулируйте вопросы, адресованные каждому из героев. Кто из них будет выступать. Подумайте, какая роль ведущего здесь подошла бы лучше всего.

Итоговый проект:

Создание собственной ТВ-программы в группе (с защитой проекта перед приглашенными специалистами). Необходимо продумать: жанр/ поджанр, канал вещатель/digital-платформа, хронометраж (с учетом рекламы), аудиторию, возрастные ограничения проекта, **конкурентную ситуацию** (например, на других каналах в это же время выходят конкурентные программы (развлекательные телешоу) выходят в это же время, но в пятницу), **главный фактор отличия** от других и подобных по жанру проектов), другие форматообразующие признаки, **структуру формата** (жюри, **графическое/музыкальное оформление, оформление студии, спонсоров (рекламу).**

7. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Оценка качества учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости учитывает следующие виды текущей аттестации: выполнение обучающимся всех видов контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, и самостоятельную работу обучающегося. Все формы текущего контроля и активность участия студентов в практических и (или) лабораторных занятиях, критерии их оценивания представлены в рабочей программе дисциплины, технологической карте и фонде оценочных материалов (Приложения 1-2).

7.1.1. Тематика и требования к структуре и содержанию докладов

Учебным планом этот вид работы не предусмотрен.

7.1.2. Тематика и требования к структуре и содержанию эссе

Примерная тематика эссе:

1. Умирает ли ТВ?
2. Как убедить за 5 минут Константина Эрнста, что вы нужны Первому каналу?
3. «Отличайся или умри»: составляющие телеуспеха.
4. Краткость – сестра таланта: как сказать на ТВ всё, сказав минимум?
5. ТВ и поколения у телевизора: как примирить бебибумеров и зуммеров?

6. Формат: прокрустово ложе или язык современного ТВ.
7. Творчество и креатив во власти технологий.
8. Моя любимая телепередача: в чем ее «изюминка» и за что я ее люблю.
9. Разноликий телеюмор: стендап, КВН, скетчком, ситком и т.д.
10. Как мыслить не словами, а сценами?
11. Резюме, портфолио, шоурил: как продать себя на медиарынке.
12. Язык сериалов и телевизионного кино: как мыслить не словами, а сценами.

Требования к содержанию эссе:

Небольшой объем — от трех до пяти страниц компьютерного текста.

- Конкретная тема и подчеркнута субъективная ее трактовка.
- Свободная композиция.
- Использование парадоксов.
- Внутреннее смысловое единство.
- Непринужденность повествования.
- Ориентация на разговорную речь. В то же время необходимо избегать употребления в эссе сленга, шаблонных фраз, сокращения слов, чересчур легкомысленного тона.

Критерии оценки эссе

Критерии	Показатели
Формулировка проблемы	Проблема должна быть общественно значимой и интересной
Аргументированные комментарии	Комментарий должен основываться на фактах, быть логичным, подчеркнуто субъективным, отражающим точку зрения автора
Стройность композиции	Композиция должна работать на раскрытие темы и удержание внимания адресата
Культура речи	При ориентации на разговорность, в речи следует избегать употребления в эссе сленга, шаблонных фраз, сокращения слов, чересчур легкомысленного тона

За эссе учащийся может получить от 0 до 5 баллов.

7.1.3. Тематика и требования к структуре и содержанию рефератов

Данный вид работ учебным планом не предусмотрен.

7.1.4. Требования к выполнению контрольных работ

Данный вид работ учебным планом не предусмотрен.

7.1.5. Требования к выполнению тестов

1. При проведении теста обучающиеся должны выполнить задания трех уровней сложности:

- первый уровень сложности — задания на выбор правильного ответа из предложенных вариантов;
- второй уровень сложности — задания на установление соответствия между основными понятиями и характеристиками;
- третий уровень сложности — проблемные вопросы и задачи.

2. Во время тестирования обучающимся не разрешается:

- использовать тетради, учебные пособия, справочную литературу, калькуляторы, электронные записные книжки, электронные переводчики, мобильные телефоны и др. электронные средства;
- переписывать, фотографировать или копировать на любые носители информации тестовые вопросы или ответы и пытаться вынести их из аудитории, где проходит тестирование.

Примерные вопросы к тесту:

1. Прочитайте определение, укажите термин, которому оно соответствует: анимированная заставка с ритмичной музыкой, содержащая видеоанонсы основных тем выпуска (с текстом ведущего или с титрами), – это...

- 1) шпигель;
- 2) подводка;
- 3) отводка;
- 4) БЗ.

2. Как будет выглядеть человек в кадре на дальнем плане?

- 1). Фигура по пояс.
- 2). Фигура в полный рост.
- 3). Фигура в пространстве, большую часть кадра занимает фон.
- 4). В кадре только лицо человека.

3. Статичное изображение – это...

- 1) кадр;
- 2) план;
- 3) склейка;
- 4) крупность.

4. Как называется звук, который используется в видеоматериалах для фона?

- 1). Интершум.
- 2). Саундтрек.
- 3). Войсдроп.
- 4). Наговор.

5. Продолжите фразу: «Видеоязык – это...»

- 1) голос комментатора за кадром;

- 2) то, что мы видим на экране;
- 3) текстовое описание видеоизображения;
- 4) текст телевизионного сюжета.

6. К базовым правилам монтажа не относится...

- 1) монтаж по направлению движения;
- 2) монтаж по крупности;
- 3) пиксельный монтаж;
- 4) монтаж по свету.

7. Дополнительный план, который, не нарушая логики, помогает избежать очевидного визуального противоречия при монтаже, называется...

- 1) маркировка;
- 2) перебивка;
- 3) тайм-код;
- 4) интервал.

8. В чьи обязанности входит подготовка текста сюжета для эфира?

- 1). Оператора.
- 2). Корреспондента.
- 3). Режиссера.
- 4). Продюсера.

9. Расположите этапы производства телевизионного сюжета в нужной последовательности:

- 1) монтаж сюжета;
- 2) написание текста;
- 3) съемка в «поле»;
- 4) озвучивание текста.

10. Какое утверждение о репортаже неверно?

- 1). Репортаж – это запись разговора с ньюсмейкером.
- 2). Репортаж – это освещение какого-либо события.
- 3). Репортаж – это особый жанр журналистики.
- 4). Репортаж – это освещение мероприятия с места событий.

11. Сколько блоков закадрового текста должен включать в себя телевизионный репортаж?

- 1). Как минимум один.
- 2). Как минимум два.
- 3). Как минимум четыре.
- 4). Не менее десяти.

12. Какой жанр относится не к информационной тележурналистике, а к кинодокументалистике?

- 1). Интервью.
- 2). Репортаж.
- 3). Портретный очерк.
- 4). Ток-шоу.

13. Как можно назвать ведущего ток-шоу, проявляющего минимум авторского вмешательства в дискуссионный процесс?

- 1). Ведущий-наставник.
- 2). Ведущий-собеседник.
- 3). Ведущий-диктатор.
- 4). Ведущий-информатор.

14. Что находится за пределами обязанностей ведущего как модератора ток-шоу?

- 1). Направлять разговор в конструктивное русло.
- 2). Замечать и пресекать повторы в высказываниях разных героев.
- 3). Готовить профайлы на приглашенных гостей.
- 4). Подводить итоги обсуждения.

15. Какой принцип фонационного дыхания верен?

- 1). Короткий вдох через рот – короткий выдох через рот.
- 2). Короткий вдох через нос – длинный выдох через рот.
- 3). Короткий вдох через нос – короткий выдох через нос.
- 4). Длинный вдох через нос – длинный выдох через рот.

Критерии оценки теста:

Критерий	Показатели
Знание основных понятий курса, умение их применять в различных профессионально значимых ситуациях	- знание терминологии, основных понятий курса; - знание исторического контекста; - умение находить соответствия
Умение правильно оценивать профессионально значимые ситуации и грамотно в них ориентироваться	- умение правильно квалифицировать языковые явления; - умение логически мыслить

Шкала оценивания теста (в баллах):

- 5 баллов («отлично») выставляется обучающемуся, если получено 90-100% правильных ответов;
- 4 балла («хорошо») выставляется обучающемуся, если получено 70-90% правильных ответов;
- 3-2 балла («удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если получено 50-70% правильных ответов;

– 1-0 балл («неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если получено до 50% правильных ответов.

7.1.6. Требования к подготовке проекта

В рамках дисциплины используется как форма итогового контроля коллективный проект в форме деловой игры (КП «Телепрограмма»). Деловая игра представляет собой средство моделирования условий профессиональной деятельности (включая экстремальные) методом поиска способов ее выполнения. Деловая игра имитирует различные аспекты человеческой активности и социального взаимодействия. Игра также является методом эффективного обучения, поскольку снимает противоречия между абстрактным характером учебного предмета и реальным характером профессиональной деятельности.

На этапе подготовки осуществляются:

1) диагностика ситуации (проблематизация, целеполагание, конкретизация цели, форматирование проекта);

2) проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий);

3) рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования).

Содержание проекта составляет модель конкретного вида журналистской деятельности с учетом ролей, способов и сценариев межличностного взаимодействия, что предполагает знание основных характеристик объекта моделирования, функционала действующих лиц, специфики осуществления ими профессиональной деятельности, владение основами профессиональной деятельности в каждой из предусмотренных проектным заданием ролей.

Критерии оценивания проекта

Этапы	Критерии	Показатели
<i>Подготовка:</i> 1. Определение и распределение ролей 2. Сценарий игры с определением ее этапов	Соответствие проекта контексту проектирования	Проект соответствует (полностью/частично) / не соответствует контексту проектирования
	Степень освоения процедур проектирования	Процедуры проектирования освоены в полном объеме / частично / не освоены

Проведение игры по разработанной модели и обсуждение ее результатов	31 - Полнота, системность и обобщенность знаний относительно конкретного сегмента журналистской деятельности	Результат демонстрирует знание ролевой структуры моделируемого сегмента, способов межличностного взаимодействия, содержания и методов осуществления деятельности в каждой из ролей.
	32 - Оперативность применения полученных знаний	Полученные знания оперативно применяются в вариативных ситуациях
	У - Выбор и использование средств решения проблемы, адекватных целям	Выбор и использование изученных способов деятельности осуществляются самостоятельно и творчески
	В – Владение технологиями и техниками, используемыми в моделируемом сегменте профессиональной деятельности	Соответствие профессиональным требованиям к деятельности в рамках избранного сегмента и адекватное ее осуществление

Шкала оценивания проекта (в баллах):

10 баллов получают обучающиеся, продемонстрировавшие уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки или в объеме, превышающем программу подготовки, без ошибок и погрешностей, выбор и использование изученных способов деятельности и методов решения проблемы осуществляются самостоятельно и творчески.

7 баллов получают обучающиеся, продемонстрировавшие уровень знаний в достаточном объеме, способы решения поставленных задач выбрали и осуществили самостоятельно.

5 баллов получают обучающиеся, продемонстрировавшие минимально допустимый уровень знаний, с негрубыми ошибками, способы решения задач выбирали с помощью преподавателя.

0 баллов получают обучающиеся, имеющие уровень знаний и навыков ниже требуемых, или отказавшиеся от участия в проекте.

7.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине обеспечивает оценку степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

7.2.1. Шкала оценивания уровня знаний

Результаты освоения дисциплины оцениваются по шкале зачтено, не зачтено (зачет).

Текущий контроль, промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с локальным нормативным актом Института.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

7.2.2. Примерные вопросы для подготовки к зачету:

1. Основные факторы развития современного российского телевидения.
2. Жанры информационного телевидения.
3. Жанры телевизионной публицистики.
4. Документально-художественные жанры телевидения.
5. Проблема жанровой идентификации аудиовизуального контента на телевидении и в Интернете; диффузия и гибридизация жанров.
6. Понятие «формат» в тележурналистике и медиабизнесе.
7. Адаптация иностранных форматов на национальном телевидении.
8. Жанровое своеобразие аудиовизуального контента в Интернете.
9. Функционально-тематическая типология телевидения.
10. Контент-стратегии и специфика программирования российских информационных каналов.
11. Роль и место общественной модели телевидения в структуре российского телевидения.
12. Принципы и приёмы программирования универсальных телеканалов.
13. Принципы и приёмы программирования специализированных телеканалов.
14. Программная политика телеканала: принципы формирования и механизмы реализации.
15. Программирование телеканала в условиях конкуренции.
16. Ритм жизни телевизионной аудитории и телевизионное смотрение в цифровую эпоху.
17. Социально-значимые функции телевидения как СМИ и их реализация в процессе программирования.
18. Подготовительный период производства телевизионной передачи.
19. Подготовительный период производства телевизионного документального фильма.
20. Технология производства внестудийных (ПТС) телепередач.
21. Технология производства студийных телепередач.
22. Режиссёрский сценарий документального фильма/ постановочной передачи как основной производственно-творческий документ.
23. Функциональные роли тележурналиста и режиссёра при производстве телевизионной передачи.
24. Режиссёрские компетенции тележурналиста в репортажной съёмке.
25. Режиссёрские компетенции тележурналиста в документальном телекино.
26. Особенности аудиовизуального языка современного телевидения.
27. Модульный тип сценария на телевидении и принцип цикличности телевизионного программирования.

28. Драматургические особенности реалити-шоу.
29. Драматургические особенности докудрамы.
30. Основные группы компонентов экранной драматургии; соотношение понятий «художественный образ» и «документ».
31. Виды драматургических композиций в кино.
32. Элементы сюжета в кинодраматургии: действие, мотив, перипетии.
33. Методы драматизации сюжетного действия; виды и типы конфликтов в кино.
34. Основные этапы создания телевизионной программы.
35. Технология производства разговорных телепередач (ток-шоу).
36. Технология производства телевизионных реалити-шоу.
37. Многосерийный проект как специфический телевизионный продукт. Работа журналиста в программах нежурналистского контента.
38. Специфика создания информационной передачи. Возможные медиаэффекты.
39. Редактор ток-шоу: производственные обязанности на различных этапах проекта, коммуникативные навыки.
40. Экономическая модель телевидения в России.
41. Телеканалы «большой тройки» как крупнейшие игроки телерынка.
42. Реклама, спонсорство, продакт плейсмент на современном телевидении.
43. Рынок платного телевидения в России: основные игроки, система производства и распространения телесигнала.
44. Продвижение телеканалов в условиях конкурентной среды.
45. Телевизионный контент в Интернете.
46. Медиаизмерения как инструмент продажи телевизионной рекламы.
47. Новая модель рекламных продаж с учётом BigTV-рейтинга.

7.2.3. Примерное задание к зачету:

Зачетное задание в данной дисциплине имеет форму защиты ранее подготовленного коллективного проекта (подробные требования к проекту приведены в параграфе 7.1.6).

Техническое задание к КП «Телепрограмма»:

Создание собственной ТВ-программы в группе (с защитой проекта перед приглашенными специалистами). Группа делится на подгруппы, каждая из них готовит свой проект, затем соревнуясь в форме хакатона.

Необходимо продумать: жанр/ поджанр, канал вещатель/digital-платформа, хронометраж (с учетом рекламы), периодичность, таймслот (прайм-тайм или нет), аудиторию, возрастные ограничения проекта, **конкурентную ситуацию** (например, на других каналах в это время идут фильмы или сериалы, основные конкурентные программы (развлекательные телешоу) выходят в это же время, но в пятницу), **главный форматообразующий признак** (главное отличие от других и подобных по жанру проектов), другие форматообразующие признаки, **структуру формата, ход программы, образы и роли ведущих и жюри, графическое/музыкальное оформление, оформление студии, спонсоров (рекламу).**

7.2.4. Критерии и шкала результатов обучения по дисциплине

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации:

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
Сформированность знаний (знать)	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.
Сформированность умений (уметь)	Отсутствие минимальных умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.
Сформированность навыков (владеть)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрирован минимальный набор навыков. Решены стандартные задачи с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки. Решены стандартные задачи, но некоторые с недочетами.	Продemonстрировано всестороннее владение навыками. Задачи, в том числе нестандартные, решены без ошибок и недочетов.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещение для проведения занятий лекционного типа укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Институт обеспечен следующим необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Microsoft Windows 10,
2. Microsoft Office 2016 стандартная,
3. Big Blue Button.