

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
РАДИОЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки 45.04.01 «Филология»

Направленность (профиль) Филологическое обеспечение СМИ

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная

Москва

Разработчик (и): Северская Ольга Игоревна, кандидат филологических наук, ведущий научный сотрудник ФГБУН Институт русского языка им. В.В. Виноградова РАН.

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является «Радиожурналистика» является ознакомление студентов со спецификой работы радио в условиях медиаконвергенции, а также формирование у них навыков применения полученных знаний в практической деятельности.

Цель определяет следующие задачи:

- познакомить обучающегося со спецификой деятельности современного радио, показав тенденции развития радио и новых форм контента, распространяемого по интернет-каналам, в контексте глобализации информационного пространства и конвергентной организации деятельности редакции;
- сформировать навыки работы с мультимедийным контентом и текстами разных радиоформатов и жанров, обозначить их основные особенности и отличительные характеристики;
- развить компетенции будущего журналиста по созданию радиоконтента и проектов, организации процессов производства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки **45.04.01 «Филология» (профиль «Филологическое обеспечение СМИ»)**, дисциплина «Радиожурналистика» (Б1.В.05) входит в состав вариативной части, дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.04) основной образовательной программы магистратуры.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		знать	уметь	владеть
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	- информационные потребности общества и возможности их удовлетворения современной системой СМИ; - состав аудитории радиоканалов и их интернет-версий	- формировать актуальную повестку дня; - вычленять социально значимые проблемы; - учитывать особенности потребления медиапродукта радио- и интернет-ЦА	- методами работы с источниками информации; - алгоритмами создания мультимедийных медиа-контентов разных форматов и жанров.

	УК-2.2. Организует и координирует работу участников проекта, в том числе с использованием новых коммуникационных интернет-технологий, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами	- потребности медиарынка; - особенности работы в конвергентной радиоредакции; - специфику индивидуально-творческого рабочего процесса на радио; - этапы работы над радиопроектом и принципы командной работы	- учитывать рейтинговые характеристики радиоканалов; - формулировать цели и задачи, выбирать пути их достижения; - определять оптимальный состав команды для подготовки и реализации проекта; - составлять план-график работы над проектом - формировать с помощью стратегий воздействия и отслеживать реакцию аудитории.	- технологиями сбора, обработки и распространения информации в радиоэфире; - принципами организации работы при создании радиопроектов разных форматов и медиажанров; - технологиями планирования, тайм-менеджмента и самоорганизации.
ПК-2. Способен осуществлять деятельность по созданию и редактированию текстового контента для различных типов медиа.	ПК-2.3. Создает, анализирует и редактирует мультимедийный и текстовый контент для различных типов медиа	- специфику медиатекстов в зависимости от канала распространения, - коммуникативно-структурные типы радиоконтента, - формальные признаки радиоконтента, - структурно-семантические компоненты радиоконтента, - особенности логической структуры радиоконтента, - коммуникативные возможности структурных единиц радиоконтента и понимание механизма их воздействия; - нормы литературного русского языка и нормы публицистического стиля.	- аргументированно анализировать медиапродукты; - описывать вербальные и невербальные составляющие текстов различных коммуникативных структурных типов, - оценивать текст с точки зрения категорий истинного и ложного, целесообразного и нецелесообразного, отвечающего или не отвечающего национальным интересам и ценностям.	- навыками анализа текста с точки зрения используемых в нем приемов воздействия на аудиторию, - навыками создания текста в соответствии с поставленной задачей; - навыками редактирования медиатекста.

ПК-3. Владеет навыками планирования и организации работы по созданию и продвижению медиапроектов	ПК-3.1. Имеет практический опыт участия в разработке, планировании, продвижении и реализации творческих проектов в различных медиа.	- основные законы планирования медиапроектов, рейтинговые форматы и жанры, - систему предпочтительных медиаканалов распространения.	- выбирать оптимальный формат медиапроекта, - определять пути его продвижения	- навыками планирования проектов с «серийностью», PR-технологиями, основами копирайтинга
	ПК-3.3. Готовит научно-популярные, журналистские и продвигающие публикации по тематике проектов	- характеристики научного речевого стиля в его научно-популярной форме, публицистического и рекламного стилей; - радиийные форматы научной журналистики	- ориентироваться в научной литературе и медиаформатах научно-популярного профиля; - выделять общественно-значимые научные проблемы в зоне интереса аудитории радио; - сочетать в создаваемом тексте научность, публицистичность и рекламность.	- принципами создания научно-популярных медиатекстов; - стратегиями и тактиками речевого воздействия; интернет-технологиями; - навыками коммуникации в научной среде.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	очная форма обучения
	3 семестр
Общая трудоемкость по учебному плану (з.е.)	3
Количество часов по учебному плану (час.)	108
Контактная работа (всего)	24
В том числе:	
Лекции	8
Практические занятия	16
Лабораторные работы	
Самостоятельная работа (всего)	82
Форма промежуточной аттестации – <u>зачет</u>	2

4.2. Структура и содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов дисциплины	Количество часов по учебному плану	Контактная работа (часы), из них		Самостоятельная работа	Форма промежуточной аттестации	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практические занятия			
	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма
1. Радиожурналистика в условиях медиаконвергенции <i>Содержание:</i> Радио в условиях конвергенции и гибридизации эфира. Аудитория: «радиозрители» или «телеслушатели»? Визуализация и вербализация. Радио в интернете. Конвергентная радиоредакция: профессии и роли.	14	2	2	10		УО О
2.Радиокоммуникация и ее специфика. <i>Содержание:</i> Радиовещание в системе средств массовой коммуникации. Функции радиовещания. Эстетика радио. Технология радиовещания. Технические средства радио – передатчик, вспомогательное студийное оборудование, физическая среда (эфир, провода), приемник. Контакт радиовещания с его аудиторией: особенности. Высокая проникающая способность радио. Территориальная и психологическая рассредоточенность аудитории. Слабовыраженный фактор обратной связи.	14	2	2	10		УО О
3.Выразительные средства радиожурналистики. <i>Содержание:</i> Формообразующие средства радиожурналистики. Радиоречь как главный инструмент журналиста с микрофоном. Вербальные и невербальные средства радиоречи. Музыка, шумы (звуковые эффекты), документальные записи. Стилиобразующие средства радиожурналистики. Монтаж. Виды монтажа. Звуковая мизансцена. Голосовой грим. Технические способы звукообразования. Микширование.	14	2	2	10		УО О

4. Жанры радиожурналистики. <i>Содержание:</i> Система жанров: тесный союз и взаимодополнение. Деление 11 жанров по методу коммуникации: текстовые, разговорные, смешанные жанры. Деление жанров по функционально-предметным признакам: информационные, аналитические, документально-художественные. Виды и характеристика информационных жанров. Новость, факт, комментарий, сообщение, информационная заметка. Понятие информационной линейки. Специфика написания новостей. Информационное радиоинтервью и его виды. Совместимость собеседника и микрофона: способы достижения. Виды и характеристика аналитических жанров. Аналитическое интервью, аналитическая корреспонденция, аналитический репортаж. Радиобеседа. Радиообозрение. Радиокомментарий. Дискуссия на радио. Журналистское расследование на радио. Виды и особенности документально-художественных жанров на радио. Радиоочерк и его типы.	14	2	2	10		УО О
5. Формы радиожурналистики. <i>Содержание:</i> От радиогазеты к FM-каналу. Отличительные черты FM-вещания. Формат радиостанций. Виды форматов. Смешанное форматирование. Типы радиовещания. Виды информационного радиовещания. Универсальные и тематические радиопрограммы. Радиожурнал. Радиоканал. Информационный сборник. Радиоальманах. Парламентские передачи трансляции.	12	-	2	10		Р
6. Методики работы радиожурналиста. <i>Содержание:</i> Предварительная подготовка к эфиру. Студийная и вне-студийная работа радиожурналиста. Общение радиожурналиста в эфире и вне эфира. Репортер на событии. Радиожурналист и его взаимодействие со звукорежиссером. Запись радиопрограммы. Особенности работы ведущего эфира. Диджей на музыкальной радиостанции. Особенности работы над авторской программой.	12	-	2	10		О
7. Мастерство эфирного выступления. <i>Содержание:</i> Характеристика радиоречи. Монологическая и диалоговая формы общения в эфире. Стилистика и культура речи в эфире. Языковые сти-	12	-	2	10		О

ли. Экспрессивно-эмоциональная окраска языка. Русский литературный язык и орфоэпические нормы современного русского языка. Техника речи: дыхание, артикуляция, звук, дикция, голос. Особенности редактирования радиопередачи. Письмо «для слуха». Речевые особенности работы в прямом эфире.						
8. Радио и подкастинг <i>Содержание:</i> Подкаст и его отличие от радиопрограммы. Форматы, длина, стиль. Серийность подкастов. Преимущества подкастов: легкость создания и распространения, свобода форматов, широкий круг тем, доступность, качественный маркетинг. Популярные подкасты и подкастинговые платформы. <i>Итоговый индивидуальный проект «Радиопередача»:</i> написание сценария радиопрограммы по теме магистерской диссертации.	14	-	2	12		О ИП Т
Форма промежуточной аттестации – <u>зачет</u>	2				2	
Итого	108	8	16	82	2	

Примечание: итоговый индивидуальный проект проводится в форме деловой игры.

Условные обозначения форм контроля: УО – устный опрос, О – обсуждение; Р – реферат, ИП – индивидуальный проект, Т – тест.

5. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Радиожурналистика» применяются следующие образовательные технологии:

- активные формы лекций (лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с применением обратной связи);
- формы интерактивного обучения (групповое обсуждение ключевых проблем и конкретных медиапродуктов; творческие задания; дискуссия, коллоквиум, деловая игра);
- кейс-технология;
- тестирование.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих:

- работу с учебной и научной литературой;
- написание конспектов;
- подбор материала, данных и специальных источников по теме занятия;
- информационный поиск;
- подготовку сообщений по результатам домашних заданий;

- создание мультимедийных презентаций;
- выполнение творческих кейс-заданий по всем темам курса;
- написание рефератов;
- подготовку коллективного проекта.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебная и учебно-методическая литература, учебно-методические и другие материалы, необходимые для изучения дисциплины:

6.1. Список учебной литературы

Основная литература:

1. Овсепян, Р. П. История новейшей отечественной журналистики. Февраль 1917 - начало XXI в.: Учебное пособие / Р. П. Овсепян; под редакцией Я. Н. Засурский. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Наука, 2005. — 352 с. — ISBN 5-211-06156-X. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс EVARTIST: [сайт]. — URL: <https://evartist.narod.ru/text/51.htm> (дата обращения: 05.12.2024).

Дополнительная литература:

1. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики: учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18763-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589675> (дата обращения: 05.12.2024).

6.2. Словари и справочники:

1. Большая Российская энциклопедия. - <https://old.bigenc.ru/> (Электронная версия издания с открытым доступом в Интернет)

6.3. Периодические издания:

1. Вестник Российского университета дружбы народов. – Сер. «Литературоведение. Журналистика». - <https://journals.rudn.ru/literary-criticism>

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ресурсы сети Интернет, необходимые для изучения дисциплины:

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ / ограниченный доступ)
Информационно-справочные системы		
Портал «Русские словари»	www.slovari.ru	Свободный доступ
Орфографический ресурс «Академос»	https://orfo.ruslang.ru	Свободный доступ
Справочно-информационный портал «Граммота.ру»	www.gramota.ru	Свободный доступ
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://elibrary.ru/	По подписке
ИНФРА–М	http://znanium.com	Свободный доступ
Электронно-библиотечные системы		
ЭБС Юрайт	https://urait.ru	После регистрации с компьютера Института – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.
Профессиональные базы данных		
Мультимедийная платформа «Смотрим»	https://smotrim.ru/	Свободный доступ

Национальный корпус русского языка	www.ruscorpora.ru	Свободный доступ
BOOK.ru	https://www.book.ru	После регистрации с компьютера Института – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет
Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru/	Свободный доступ

6.5. Содержание самостоятельной работы

1. Радиожурналистика в условиях медиаконвергенции

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Какие процессы оказывают существенное влияние на развитие журналистики сегодня?
2. Каким Вам видится современное медиапространство? Какие функции выполняет радио?
3. В чем заключается главное отличие конвергентной редакции от традиционной?
4. Как меняется язык и стилистика радио в условиях гибридизации?
5. Какие средства визуализации есть у современного радио? Может ли визуализация быть вербальной?

Задания для самостоятельной работы:

1. Прослушайте материалы раздела «Аудиосторис» на платформе «Смотрим». Проанализируйте, чем стори в аудиоформате отличается от сетевых стори и нарративов. Запишите свою короткую стори на диктофон. Обсудите в группе.
2. Прочитайте предложенный материал, в котором рассказывается об опыте создания конвергентной редакции на базе Оренбургского государственного университета (Овинова Е. Полезный опыт оренбургских коллег Журнал «Журналист» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://jrnlst.ru/convergent-edition>). Поразмышляйте о возможности создания конвергентной редакции, объединяющей все новостные потоки, на базе Института Пушкина и предложите ее структуру.
3. Проанализируйте и оцените интернет-страницы радиостанций. Чем радио в этом формате отличается от других интернет-изданий? Что, с вашей точки зрения, стоит изменить в подаче?

2. Радиокоммуникация и ее специфика

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Как и чем привлечь внимание «рассеянного слушателя»?
2. Какие способы речевого воздействия вы знаете и готовы применять в радиокоммуникации?
3. Какие функции выполняет сегодня радио?
4. Что вы можете сказать об аудитории радио и ее членении по гендеру, возрасту, уровню образования?
5. Назовите технические средства радиовещания. В чем особенности контакта радиожурналиста с его аудиторией?

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовьтесь к дискуссии на тему «Место радиовещания в системе современных СМИ: причины выбора в пользу радио». Выберите форму дискуссии: защита индивидуального мнения или мнения группы. В первом случае предлагается дискуссия в виде круглого стола, в котором участвуют 4-5 студентов, имеющих противоположные мнения по теме. «Аудитория» из оставшейся части группы задает вопросы, ведет дискуссию модератор, выбранный группой. Во втором случае группа разбивается на подгруппы (2-3), каждая из которых отстаивает свою точку зрения.
2. Объясните ваше понимание звучащего слова. В чем его преимущества? В чем недостатки?
3. Как, на ваш взгляд, какова тенденция дальнейшей "борьбы" между звучащим словом и аудио-

визуальной информацией? Запишите ваш ответ в виде комментария на 30-45 секунд.

3. Выразительные средства радиожурналистики

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Что такое звуковой образ?
2. Назовите формообразующие выразительные средства радиовещания.
3. Назовите стилеобразующие выразительные средства радиовещания.
4. С помощью чего создается голосовой грим?
5. Чем параллельный монтаж отличается от последовательного?

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовьте небольшое сообщение по теме: «Язык и речь как основные средства радио».
2. Подготовьте небольшое сообщение по теме: «Роль музыки и шумов на радио».
3. Прослушайте фрагмент из радиопередачи «Взрослым о взрослых» радиостанции «Серебряный дождь» (<https://www.silver.ru/programms/vzroslim-o-vzroslix/Vipuskyprogrammy/>). Исходя из примера дайте ответ на следующие вопросы: - Какой стиль речи используется в программе? - Какую лексику использует автор для общения со слушателями? - Назовите невербальные средства речи, используемые в программе. - Чем речь слушателей отличается от речи ведущего программы? - Назовите речевые особенности ведущего программы.

4. Жанры радиожурналистики

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Что такое жанр радиожурналистики?
2. Назовите, по каким признакам группируются жанры радиожурналистики?
3. Назовите основные типологические черты радиоочерка, информационного радиосообщения, радиобеседы.
4. Какие жанры сегодня представлены на популярных радиостанциях – «Маяк», «Культура», «Вести.FM», «КоммерсантFM»?
5. Назовите свой любимый радиожанр и объясните, что вам в нем нравится. В каком жанре вы стали бы работать, если были бы журналистом?

Задания для самостоятельной работы:

Написать и записать три текста для радио, разработав при этом интонационную модель текста в жанрах на выбор: - информационная заметка; - репортаж; - интервью; - корреспонденция; - беседа.

5. Формы радиожурналистики

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Охарактеризуйте информационный выпуск как основную форму радиожурналистики.
2. Какие бывают типы радиовещания?
3. Чем отличаются формат и тип радио?
4. Чем радиосериалы отличаются от телесериалов?
5. Какой формат и тип радио вы предпочитаете и почему?

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовьте небольшие сообщения на следующие темы: 1) Речевые жанры на радио; 2) Музыкальные жанры на радио; 3) Соотношение музыки и речи в современном радиоэфире.
2. Прослушайте рубрику «Relax-география» на радиостанции «Relax-FM» и дайте письменные ответы на следующие вопросы: 1) К какому радиожанру можно отнести эту рубрику? 2) Назовите основные типологические черты рубрики, соответствующие данному радиожанру. 3) Как соотносятся музыка и речь в рубрике «Relax-география»?
3. Опишите стратегию программирования следующих радиостанций: 1) Маяк; 2) Авторadio; 3) Серебряный дождь; 4) Ретро-FM; 5) БИМ-радио.

6. Методики работы радиожурналиста

Вопросы для самостоятельной работы:

1. В чем особенности работы радиожурналиста в прямом эфире?
2. Чем отличается работа радиожурналиста на событии?
3. Расскажите о профессии ведущего музыкального радиоэфира.
4. Какие этапы подготовки к выполнению редакционного задания проходит радиожурналист?
5. Что может предпринять ведущий, если заявленный в этом часе гость не пришел и впереди 45 минут незаполненного эфира?

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовьте выпуск новостей из предложенных преподавателем текстов. Тип вещания: информационно-музыкальная региональная радиостанция. Новости нужно расположить в порядке, соответствующим радиостанциям данного типа. Каждый текст необходимо отредактировать в соответствии со стилистическими требованиями к звучащей речи. Прочитайте полученный текст вслух и запишите на диктофон.
2. Представьте один день звукорежиссера, звукооператора и монтажера (иногда это 3 в 1), опишите его.
3. Напишите и запишите на диктофон прогноз погоды для радио: с утра будет мокрый снег, днем снег с дождем, вечером ливневый снег. Постарайтесь уловить разницу и передайте ее словами, которые вызовут в воображении слушателей ощущения от соприкосновения со стихией, то есть используйте слова, помогающие создавать чувственные образы.

7. Мастерство эфирного выступления

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Что такое вербальные и невербальные средства радиоречи?
2. Назовите основные правила работы в прямом эфире.
3. Как вы будете говорить со слушателем, дозвонившимся в эфир? И наоборот – если дозвонились вы, что будете делать?
4. Как радиожурналист использует интонацию и логические ударения?
5. Какие вы знаете упражнения по технике речи?

Задания для самостоятельной работы:

1. Радиожурналисту не мешает тренировка дыхания! Попробуйте прочитать каждую часть стихотворения «Дом, который построил Джек» (в переводе С. Я. Маршака) на едином выдохе. Не торопитесь, не повышайте тон, не берите слишком большой вдох.
2. Вспомните 3 скороговорки и произнесите каждую 3 раза подряд.
3. Используйте выразительность интонации: прочтите фразу «Мы пойдем сегодня в театр», вы-

ражая удовлетворение, угрозу, сожаление, сомнение, решительность.

8. Радио и подкастинг

Вопросы для самостоятельной работы:

1. В чем секрет популярности подкастов, в чем их преимущества?
2. Какие подкасты вы знаете и слушаете?
3. Чем подкаст отличается от радиопередачи?
4. Победит ли подкастинг радио? Обоснуйте свой ответ.
5. Сравните работу журналиста в прямом эфире радио и во время интернет-стрима.

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучите подкасты «РИА-Новости» (<https://ria.ru/podcasts/>). Проанализируйте тематику, формы подачи информации, использование выразительных средств. Запишите свои наблюдения в аудиопосте (мини-подкасте) для своей социальной сети.
2. . Выберите слово, которое вы часто повторяете. Напишите о нем сюжет для радиоэфира (2 минуты, 1800 знаков с пробелами), прочтите и запишите на диктофон. Переслушайте: слышно ли, что вы читаете? Легко ли воспринимать текст? Интересен ли он? Обсудите в группе.
3. Проанализируйте, как обсуждаются вопросы, связанные с русским языком, в подкасте «Розенталь и Гильденстерн». Обратите внимание на то, чем отличаются друг от друга сезоны.

Итоговый индивидуальный проект «Радиопередача»:

Написание сценария радиопрограммы по теме магистерской диссертации. Нужно продумать формат, образ ведущего, возможные роли приглашенных героев, сюжетные включения, музыкальное и джигловое оформление, выразительные средства. Создать монтажный лист. Хронометраж – 10 минут.

7. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Оценка качества учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости учитывает следующие виды текущей аттестации: выполнение обучающимся всех видов контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, и самостоятельную работу обучающегося. Все формы текущего контроля и активность участия студентов в практических и (или) лабораторных занятиях, критерии их оценивания представлены в рабочей про-

грамме дисциплины, технологической карте и фонде оценочных материалов (Приложения 1-2).

7.1.1. Тематика и требования к структуре и содержанию докладов

Учебным планом данный вид работы не предусмотрен

7.1.2. Тематика и требования к структуре и содержанию эссе

Учебным планом данный вид работы не предусмотрен

7.1.3. Тематика и требования к структуре и содержанию рефератов

Примерная тематика рефератов:

1. Радиогазета как первая форма в отечественном радиовещании.
2. Информационный выпуск – основная форма информационного радиовещания.
3. Информационные выпуски на музыкальной радиостанции.
4. Универсальные информационные выпуски.
5. Тематические информационные выпуски.
6. Характеристика и особенности экстренных информационных выпусков.
7. Характеристика и особенности итоговых (обзорных) информационных выпусков.
8. Текстовые информационные выпуски и выпуски со звуковым включением: сходства и отличия.
9. Верстка информационного выпуска: виды и формы.
10. Радиожурнал – самостоятельное произведение внутри радиоканала.
11. Цикл радиопередач: типы, особенности, примеры.
12. Канал как форма вещания современного радио.
13. Прямая передача с мест событий: история развития формы.
14. «Последние известия»: информационный сборник 30-х.
15. Трансляция как форма радиовещания.
16. Парламентские и спортивные трансляции на радио.
17. Формат и форма радиовещания: точки соприкосновения.
18. Версионный сайт радиостанции как форма радиовещания.
19. Мультимедийные формы радиовещания.
20. Интернет-радио: разновидности, функции, примеры.
21. Интернет-радио: история и тенденции развития.
22. Персональное радио как форма радиовещания нового времени.

Требования к структуре и содержанию реферата:

1. Объем реферата должен составлять до 10 страниц компьютерного текста.
2. В реферате должна быть использована рекомендуемая литература, дополненная по желанию.
3. Реферат должен содержать: Введение (с определением темы и ее актуальности), Основную часть (с развитием авторской аргументации и анализом исследуемой проблемы, а также обоснованием выводов, сделанных на основе имеющихся данных, положений теории и практики, фактического материала), с

разделением на разделы и подразделы (один подраздел – одна основная мысль), Заключение (обобщения и аргументированные выводы по теме), Библиографический список (сведения обо всех источниках, используемых при написании работы).

4. Содержание должно быть изложено логично, ясным языком, быть стилистически однородным, без нарушения норм литературного языка.

5. Оформление реферата должно соответствовать принятым стандартам:

- ГОСТ [7.32-2001](#) «Отчёт о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления»;
- ГОСТ [2.105-95](#) «Общие требования к текстовым документам».

Критерии оценки реферата

Критерии	Показатели
Формулировка темы и основной проблемы	Тема и основная проблема сформулированы четко, актуальность проблемы обоснована.
Умение отбирать и анализировать материал	-умение формулировать предмет речи и авторскую задачу; -умение отбирать материал; -умение сравнивать материал; -умение квалифицировать языковые явления; -умение обобщать, делать выводы; -умение выстраивать убедительные логические доказательства
Умение грамотно в языковом и речевом отношении оформлять высказывание	- владение нормами русского литературного языка, - умение ясно, логично формулировать мысль, использовать разнообразные номинативные средства для выражения своих идей, структурировать высказывание

Шкала оценивания реферата (в баллах):

Оценка за реферат выставляется по пятибалльной системе:

5 баллов - **«отлично»** – выполнены все требования к написанию: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к оформлению;

3-4 балла - **«хорошо»** – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты; в частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

2 балла - **«удовлетворительно»** – имеются существенные отступления от требований: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата.

0-1 балл - **«неудовлетворительно»** – реферат выпускником не представлен; тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

7.1.4. Требования к выполнению контрольных работ

Учебным планом данный вид работ не предусмотрен.

7.1.5. Требования к выполнению тестов

1. При проведении теста обучающиеся должны выполнить задания трех уровней сложности:

- первый уровень сложности — задания на выбор правильного ответа из предложенных вариантов;
- второй уровень сложности — задания на установление соответствия между основными понятиями и характеристиками;
- третий уровень сложности — проблемные вопросы и задачи.

2. Во время тестирования обучающимся не разрешается:

- использовать тетради, учебные пособия, справочную литературу, калькуляторы, электронные записные книжки, электронные переводчики, мобильные телефоны и др. электронные средства;
- переписывать, фотографировать или копировать на любые носители информации тестовые вопросы или ответы и пытаться вынести их из аудитории, где проходит тестирование.

Примерные вопросы к тесту:

Укажите номер правильного ответа:

1. К какой группе функций радиовещания относится рекламная функция?

- а) информационной;
- б) социального управления обществом;
- в) культурно-просветительской;
- г) интегративной.

2. К какой группе функций радиовещания относится консолидирующая функция?

- а) информационной;
- б) социального управления обществом;
- в) культурно-просветительской;
- г) агитационной.

3. Манипулирование общественным мнением проявляется как дисфункция:

- а) функции пропаганды;
- б) рекламной функции;
- в) функции формирования и выражения общественного мнения;
- г) воспитательной функции.

4. Какую функцию выполняют радиоуниверситеты?

- а) воспитательную;

- б) функцию просвещения;
- в) рекреативную функцию;
- г) эстетическую функцию.

5. Какой технический прибор радиовещания преобразует звуковые сигналы в электромагнитные колебания?

- а) передатчик;
- б) микрофон;
- в) приемник;
- г) провода.

6. Частью каких волн является FM-диапазон?

- а) дальних;
- б) средних;
- в) коротких;
- г) ультракоротких.

7. В чем особенность селективного слушания радио?

- а) с установкой на полное понимание слушается все сообщение или их группа;
- б) радиопередача является элементом окружающей обстановки;
- в) слушатель проводит ориентацию в эфире в поисках, на чем остановить свой выбор;
- г) воспринимаются фрагменты программы или сообщения, которые слушатель фиксирует как центры интереса.

8. К каким выразительным средствам языка относится интонация?

- а) радиоречь;
- б) музыка;
- в) документальная запись;
- г) акустический монтаж.

9. Как называется способность человека активно влиять на содержимое и направленность СМИ?

- а) мобильность;
- б) функциональность;
- в) интерактивность;
- г) обучаемость.

10. Как называется технический прием, добавляющий объем звуку и создающий эффект эха?

- а) звуковая мизансцена;
- б) голосовой грим;
- в) ревербация;
- г) «Буратино».

11. Какое из нижеперечисленных выразительных средств радиовещания не относится к группе формообразующих:

- а) монтаж;
- б) слово;
- в) студийные шумы;
- г) музыка.

12. К какой из групп жанров относится радиообзор печати?

- а) аналитическая;
- б) информационная;
- в) документально-художественная;
- г) диалогическая.

13. Какой из нижеперечисленных жанров не является разговорным (диалогическим):

- а) радиобеседа;
- б) радиоинтервью;
- в) радиорецензия;
- г) радиодискуссия.

14. Предметом какого документально-художественного жанра является человек, его социальный характер и социальные проблемы?

- а) радиокomпозиция;
- б) радиозарисовка;
- в) радиоочерк;
- г) радиофельетон.

15. Какую форму радиожурналистики можно считать основной формой информационного вещания?

- а) радиожурнал;
- б) радиоканал;
- в) информационный выпуск;
- г) трансляция

16. Две основные группы форматов радиостанций в России:

- а) AC и Folk;
- б) AC и CHR;
- в) CHR и шансон;
- г) Rock и Urban.

17. С чего начинается подготовка к созданию любой радиопередачи?

- а) с проверки технической исправности репортера;
- б) с согласования с водителем места записи;
- в) с поиска экспертов;
- г) с осознания темы и цели передачи.

18. Какую профессию в радиожурналистике называют мультипрофессией?

- а) ведущего цикла передач;
- б) диджея;
- в) редактора информационных выпусков;
- г) звукорежиссера.

19. Какая из характеристик не относится к основным характеристикам радиоречи?

- а) интонация;
- б) пауза;
- в) естественный шум;
- г) ритм.

20. Какое из фонетических средств речи более других помогает отличить, с какой целью произносится текст?

- а) темп;
- б) ритм;
- в) пауза;
- г) интонация.

Критерии оценки теста:

Критерий	Показатели
Знание основных понятий курса, умение их применять в различных профессионально значимых ситуациях	- знание терминологии, основных понятий курса; - знание исторического контекста; - умение находить соответствия
Умение правильно оценивать профессионально значимые ситуации и грамотно в них ориентироваться	- умение правильно квалифицировать языковые явления; - умение логически мыслить

Шкала оценивания теста (в баллах):

- 5 баллов («отлично») выставляется обучающемуся, если получено 90-100% правильных ответов;
- 4 балла («хорошо») выставляется обучающемуся, если получено 70-90% правильных ответов;
- 3-2 балла («удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если получено 50-70% правильных ответов;
- 1-0 балл («неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если получено до 50% правильных ответов.

7.1.6. Требования к подготовке проекта

Требования к структуре и содержанию проекта

В рамках дисциплины используется как форма итогового контроля индивидуальный проект в форме деловой игры (ИП «Радиопрограмма»). Деловая игра представляет собой средство моделирования условий профессиональной деятельности (включая экстремальные) методом поиска способов ее выполнения. Деловая игра имитирует различные аспекты человеческой активности и социального взаимодействия. Игра также является методом эффективного обучения, поскольку снимает противоречия между абстрактным характером учебного предмета и реальным характером профессиональной деятельности.

На этапе подготовки осуществляются:

1) диагностика ситуации (проблематизация, целеполагание, конкретизация цели, форматирование проекта);

2) проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий);

3) рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования).

Содержание проекта составляет модель конкретного вида журналистской деятельности с учетом ролей, способов и сценариев межличностного взаимодействия, что предполагает знание основных характеристик объекта моделирования, функционала действующих лиц, специфики осуществления ими профессиональной деятельности, владение основами профессиональной деятельности в каждой из предусмотренных проектным заданием ролей.

Критерии оценивания проекта

Этапы	Критерии	Показатели
<i>Подготовка:</i> 1. Определение и распределение ролей 2. Сценарий игры с определением ее этапов	Соответствие проекта контексту проектирования	Проект соответствует (полностью/частично) / не соответствует контексту проектирования
	Степень освоения процедур проектирования	Процедуры проектирования освоены в полном объеме / частично / не освоены

Проведение игры по разработанной модели и обсуждение ее результатов	31 - Полнота, системность и обобщенность знаний относительно конкретного сегмента журналистской деятельности	Результат демонстрирует знание ролевой структуры моделируемого сегмента, способов межличностного взаимодействия, содержания и методов осуществления деятельности в каждой из ролей.
	32 - Оперативность применения полученных знаний	Полученные знания оперативно применяются в вариативных ситуациях
	У - Выбор и использование средств решения проблемы, адекватных целям	Выбор и использование изученных способов деятельности осуществляются самостоятельно и творчески
	В – Владение технологиями и техниками, используемыми в моделируемом сегменте профессиональной деятельности	Соответствие профессиональным требованиям к деятельности в рамках избранного сегмента и адекватное ее осуществление

Шкала оценивания проекта (в баллах):

10 баллов получают обучающиеся, продемонстрировавшие уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки или в объеме, превышающем программу подготовки, без ошибок и погрешностей, выбор и использование изученных способов деятельности и методов решения проблемы осуществляются самостоятельно и творчески.

7 баллов получают обучающиеся, продемонстрировавшие уровень знаний в достаточном объеме, способы решения поставленных задач выбрали и осуществили самостоятельно.

5 баллов получают обучающиеся, продемонстрировавшие минимально допустимый уровень знаний, с негрубыми ошибками, способы решения задач выбирали с помощью преподавателя.

0 баллов получают обучающиеся, имеющие уровень знаний и навыков ниже требуемых, или отказавшиеся от участия в проекте.

7.2. Промежуточная аттестация Промежуточная аттестация по дисциплине обеспечивает оценку степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

7.2.1. Шкала оценивания уровня знаний

Результаты освоения дисциплины оцениваются по шкале зачтено, не зачтено (зачет).

Текущий контроль, промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с локальным нормативным актом Института.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

7.2.2. Примерные вопросы для подготовки к зачету:

1. Радиовещание в системе СМИ.
2. Особенности радио как вида СМИ.
3. Функции радиовещания.
4. Эстетическая основа радиовещания.
5. Технологические основы радиовещания.
6. Аудитория радиовещания: характеристика и особенности.
7. Типы слушания радио.
8. Выразительные средства радиожурналистики. Понятие звукового образа.
9. Формообразующие средства радиожурналистики: особенности типа.
10. Стилиобразующие средства радиожурналистики: характеристика и развитие.
11. Речь как средство радиожурналистики.
12. Музыка и шумы в системе выразительных средств радиожурналистики.
13. Виды и функции монтажа в радиожурналистике.
14. Понятие о жанре радиожурналистики.
15. Виды жанров радиожурналистики.
16. Информационные жанры радиожурналистики. Примеры.
17. Новости в структуре музыкальной FM-радиостанции.
18. Аналитические жанры радиожурналистики. Примеры.
19. Интервью и беседа в эфире современных радиостанций.
20. Документально-художественные жанры радиожурналистики. Примеры.
21. Формы радиожурналистики: история развития.
22. Предварительная подготовка радиожурналиста к эфиру.
23. Прямой эфир: студийный и внестудийный.
24. Общение в работе журналиста.
25. Особенности работы над авторской программой.
26. Запись радиопередачи и работа с режиссером.
27. Репортер на событии: подготовка к передаче в записи.
28. Ведущий музыкально-информационной радиостанции: характеристика работы.
29. Монологическая и диалоговая форма общения в эфире.
30. Принципы успешного выступления у микрофона.
31. Роль соблюдения законов логики в текстах радиопередач.
32. Композиция радиопередачи.
33. Редактирование текстов к эфиру.
34. Дикционные тренинги как помощь в подготовке радиопередачи.

35.Интонация, тембр голоса, темп речи в радиоэфире.

7.2.3. Примерное задание к зачету:

На зачете предусмотрена защита ранее подготовленного проекта (подробные требования приведены в параграфе 7.1.6)

ИП «Радиопрограмма»: Написание сценария радиопрограммы по теме магистерской диссертации. Нужно продумать формат, образ ведущего, возможные роли приглашенных героев, сюжетные включения, музыкальное и джиггловое оформление, выразительные средства. Создать монтажный лист. Хронометраж – 10 минут. Предъявляется сценарий, сюжетные включения и звуковое оформление.

7.2.4. Критерии и шкала результатов обучения по дисциплине

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации:

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
Сформированность знаний (знать)	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько не существенных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.
Сформированность умений (уметь)	Отсутствие минимальных умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.
Сформированность навыков (владеть)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрирован минимальный набор навыков. Решены стандартные задачи с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки. Решены стандартные задачи, но некоторые с недочетами.	Продemonстрировано всестороннее владение навыками. Задачи, в том числе нестандартные, решены без ошибок и недочетов.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещение для проведения занятий лекционного типа укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Институт обеспечен следующим необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Microsoft Windows 10,
2. Microsoft Office 2016 стандартная,
3. Big Blue Button.