Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Центр дополнительного образования

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина»
_____ Н.С. Трухановская
«29» августа 2023 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Мультимедийная журналистика»
(базовый уровень)

Направленность программы: техническая
Возраст обучающихся: 12 – 17 лет
Срок реализации программы: 6 месяцев (72 часа)

Москва
2023

Разработчики:
ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина», д.филол.н., доцент, главный научный сотрудник Департамента научной деятельности Э.М. Афанасьева;
ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина», к.социол.н., доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации А.А. Ефанов;
ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина», руководитель образовательных программ ЦТПО Института Пушкина Е.Е. Плахотин;
АО «МОСКВА МЕДИА», журналист; ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина», педагог дополнительного образования К.Р. Усманов;
ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина», директор центра дополнительного образования, канд. пед. наук М.В. Харламова;
ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина», специалист 1 категории центра дополнительного образования А.А. Пищальченко.

Протокол заседания Ученого Совета Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина № 35 от «29» августа 2023 г.

Дополнительная общеразвивающая программа составлена в соответствии с действующими законодательными и нормативными правовыми актами Российской Федерации и города Москвы, локальными нормативными актами Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина.

Протокол заседания Ученого Совета Гос ИРЯ им. А.С. Пушкина № _____ от «__» _____ 2023 г.

Ученый секретарь _____ Т.Ю. Горелова

И.о. директора департамента образовательной деятельности _____ И.А. Замилова

Врио директора центра дополнительного образования _____ М.А. Игнатьева

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность программы

Дополнительная общеразвивающая программа «Мультимедийная журналистика» имеет *техническую* направленность.

Уровень программы

Уровень программы – *базовый.*

Актуальность программы

Актуальность программы обусловлена высоким уровнем востребованности навыков работы с текстами, фото-, видео- и аудиоматериалами в повседневной жизни, а также в медиа индустрии.

Современность требует постоянного включения в виртуальное медиа пространство. Данная программа поможет школьникам понять алгоритмы создания информационного продукта, а также свободно ориентироваться в быстро обновляющемся потоке информации.

Программа включает в себя работу с разными видами информации, направлена на получение навыка создания контента.

При разработке программы учитывались предпочтения молодежи, что обеспечивает поддержание интереса на протяжении всего процесса обучения.

Цель программы

Цель программы – обучение средствам мультимедийной журналистики посредством приобретения прикладного опыта в ходе выполнения практических задач содействие профессиональной ориентации обучающихся.

Задачи программы

Обучающие:

обучить:

- созданию и визуальной обработке различных видов текста (лонгридов, постов, аннотаций и т.д.);
- созданию и обработке фото-, аудио- и видеоматериалов;
- работе с техническим оборудованием, необходимым в деятельности журналиста;
- основам аналитической работы и прогнозирования результатов воздействия публикуемых медиа-продуктов;
- навыкам организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах;
- налаживанию коммуникативно-информационных связей, используя различные медийные средства и новейшие технологии;
- навыкам организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, установлению коммуникативно-информационных связей, используя различные медийные средства и новейшие технологии;

познакомить с:

- социально-культурными предпосылками возникновения Интернет коммуникаций, этапами их развития в медиаиндустрии;
- структурой работы конвергентной редакции, спецификой новых онлайн-

форматов и новых каналов доставки контента, особенностями производства медиапродуктов для сетевых и цифровых платформ, возможностями интерактивных карт и графиков (инфографика);

Развивающие:

способствовать развитию:

- умений для проведении видео- и фотосъемки, записи аудиофайлов;
- умений, необходимых для самостоятельного составления контент-плана и наполнения его различными медиа продуктами;
- умений, связанных с обработкой фото-, видео- и аудиоматериалов в различных компьютерных программах;

Воспитательные:

- воспитывать уважительное отношение к окружающим, ответственность, трудолюбие, внимательность, аккуратность;
- формировать осознанный подход к выполнению правил и требований ;
- содействовать усвоению культуры общения в коллективе.

Учащиеся, для которых программа актуальна

Возраст обучающихся по программе: 12-17 лет. Приём на программу осуществляется на основе элементарных навыков работы с источниками информации и написания текстов (на уровне школьных сочинений, постов в социальных сетях), а также на основе опыта работы с персональным компьютером, мобильными средствами коммуникации.

Формы и режим занятий

Форма обучения – очная (с применением полностью или частично ЭО и ДОТ). Занятия проводятся в группах. Основная форма обучения фиксируется в учебном плане.

Количество обучающихся в группе: 12-16 человек.

Занятия проходят 1 раз в неделю по 4 часа. В конце каждого часа возможен перерыв 10 минут.

Срок реализации программы

Срок реализации программы – 0,5 года. Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения, – 72 часа.

Планируемые результаты

Предметные результаты

знать:

- социально-культурные предпосылки возникновения Интернет-коммуникаций;
- этапы развития Интернет-коммуникаций в медиаиндустрии;
- структуру работы конвергентной редакции;
- специфику новых онлайн-форматов и новых каналов доставки контента;
- методы проектной работы;
- специализированное программное обеспечение для создания медиапродуктов,
- технику безопасности при работе с фото, видео, аудио аппаратурой.

уметь:

- производить медиаконтент для сетевых и цифровых платформ;
- создавать интерактивные карты и графики (инфографика);
- организовать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах;
- устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии;
- использовать платформы дистанционного обучения;
- снимать и монтировать контент;
- владеть жанром интервью;
- ориентироваться в современной системе медиаканалов.

Личностные результаты:

- познавательная активность, заинтересованность в выполняемой деятельности;
- ответственное выполнение заданий в ходе реализации деятельности;
- увлеченность результатами проводимой работы;
- вовлеченность в жизнь Учреждения.

Метапредметные результаты:

- осуществление контроля над деятельностью, совершаемой самостоятельно, корректировка действий в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- грамотная оценка правильности выполнения задачи и возможности ее решения.

2 ФОРМА АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Формы контроля

Реализация программы «Мультимедийная журналистика (базовый уровень)» предусматривает входную диагностику, текущий контроль, промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся.

Входная диагностика осуществляется в форме опроса.

Текущий контроль включает следующие формы: опрос, выполнение практических заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме выполнения практических заданий и опросов.

Итоговая аттестация проводится в форме защиты проектной работы

Основным механизмом выявления результатов воспитания является педагогическое наблюдение.

Публичная презентация образовательных результатов программы осуществляется в форме защиты итогового проекта.

Обучающимся, успешно освоившим программу и прошедшим аттестацию в форме, предусмотренной программой, выдается документ, подтверждающий освоение программы (в соответствии с локальными нормативными актами учреждения).

Средства контроля

Контроль усвоения обучающимися программы осуществляется в процессе оценивания следующих параметров:

1) знания в области техники безопасности при работе с оборудованием;
2) знания в области цифровой журналистики;
3) владение навыками работы с компьютерным оборудованием;
4) практические умения и навыки.

Результативность обучения дифференцируется по трем уровням: низкий, средний, высокий.

При низком уровне освоения программы обучающийся:
1) недостаточно хорошо знает правила техники безопасности и личной гигиены при работе в фотокабинете, в помещении, на улице. Не знает возможностей техники фотокабинета и компьютерного класса;
2) поверхностно знает устройство и основные характеристики оборудования, используемого в цифровой журналистике, не может создать композиционно правильную фотографию, снять содержательный видеоролик, выполнить верстку статьи, не ориентируется в поиске нужной литературы и информации в сети Интернет;
3) поверхностно использует оборудование, применяемое в журналистике, не владеет цифровыми технологиями;
4) не может создать содержательный блог в Интернете и наполнить его подходящим по содержанию различным медиа-продуктом. Слабо ориентируется в современной журналистике и Интернете. Не анализирует публикации в печатных и электронных СМИ.

При среднем уровне освоения программы обучающийся:
1) обладает основными сведениями о правилах техники безопасности и личной гигиены при работе в фотокабинете, в помещении, на улице; знает возможности техники фотокабинета и компьютерного класса;
2) знает устройство и основные характеристики оборудования, используемого в цифровой журналистике, умеет сделать композиционно правильную фотографию, снять содержательный видеоролик, выполнить верстку статьи; хорошо осущевляет поиск нужной литературы и информации в сети Интернет;
3) пользуется оборудованием, применяемым в журналистике с помощью с помощью преподавателя, владеет цифровыми технологиями;
4) может создать блог в Интернете, наполнить его различным медиа-продуктом; ориентируется в современной журналистике и Интернете; анализирует публикации в печатных и электронных СМИ; редко участвует в конкурсах.

При высоком уровне освоения программы обучающихся:
1) хорошо знает правила техники безопасности и личной гигиены при работе в фотокабинете, в помещении, на улице; хорошо знает возможности техники фотокабинета и компьютерного класса.
2) хорошо знает устройство и основные характеристики оборудования, используемого в цифровой журналистике, умеет делать композиционно правильные фотографии, может снять содержательный видеоролик, выполнить верстку статьи; хорошо осуществляет поиск нужной литературы и информации в сети Интернет;

3) уверенно использует оборудование, применяемое в журналистике, и хорошо владеет цифровыми технологиями;
4) уверенно может создать содержательный блог в Интернете, наполнить его подходящим по содержанию контентом; хорошо ориентируется в современной журналистике и Интернете.

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы аттестации
		всего	теоретических	практических	
1	**Введение**	**14**	**9**	**5**	Опрос, выполнение практических заданий
1.1	Интернет-коммуникации: технологические и социокультурные предпосылки	10	6	4	
1.2	Закон о СМИ; этические нормы журналиста	4	3	1	
2	**Создание медиаконтента**	**54**	**14**	**40**	Опрос, выполнение практических заданий
2.1	Особенности создания современного медиаконтента	6	2	4	
2.2	Образ зрителя и ведущего современного медиаконтента	4	2	2	
2.3	Контент-план	12	4	8	
2.4	Видеосъемка и запись звука	12	2	10	
2.5	Ораторское искусство	8	2	6	
2.6	Съёмка и видеомонтаж медиаконтента	12	2	10	
3	**Итоговая аттестация**	**4**	**-**	**4**	Выполнение итоговой работы
	Итого:	**72**	**23**	**49**	

Содержание учебно-тематического плана

1 Введение

Теоретическая часть. Знакомство с обучающимися. Ознакомление с программой. Инструктаж по технике безопасности.

1.1 Интернет-коммуникации: технологические и социокультурные предпосылки

Теоретическая часть. Определение и особенности Интернет-коммуникаций. История развития Интернет-коммуникаций в России. Веб-технологии журналистики. Свойства веб-публикаций: интерактивность, персональный подход, инфоцентричность, мгновенность, измеримость, гибкость, взаимосвязанность, экономичность.

Практическая часть. Сделайте хронологическое сопоставление развития

Интернет-коммуникаций в России и за рубежом. Предложите модель трансформации Интернет-технологий в медиатехнологии.

1.2 Закон РФ о СМИ; этические нормы журналиста

Теоретическая часть. «Закон РФ о СМИ», 47 статья «Права журналиста». Этические нормы журналиста.

Практическая часть. Проанализируйте современные СМИ и интернет коммуникации на предмет соблюдения и нарушения «Закона РФ о СМИ». Приведите примеры нарушения этических норм журналиста.

2 Создание медиаконтента

2.1 Особенности создания медиаконтента

Теоретическая часть. Основные тенденции создания медиаконтента, информационный повод, целевая аудитория.

Практическая часть. Проанализируйте современные СМИ и интернет коммуникации. Придумайте концепцию развития своего медиаконтента, проанализируйте и определите целевую аудиторию (интересы, возрастные особенности и т.д.).

2.2 Образ зрителя и ведущего современного медиаконтента

Теоретическая часть. Изучение ролевого поведения в кадре. Использование вербальных и невербальных средств, выстраивание необходимой коммуникативной стратегии.

Практическая часть. Изучите западный и российский контент на мультимедийных платформах. Сравните аудиторию телевидения и сетевых медиа.

2.3 Контент-план

Теоретическая часть. Основные особенности контент-планирования.

Практическая часть. Проанализируйте наполняемость современнх СМИ, интернет коммуникации и разработайте, создайте свой собственный контентен-план.

2.4 Видеосъемка и запись звука

Теоретическая часть. Особенности выбора плана, композиции и ракурса съёмки. Постоянный, точечный, контровой и др. виды света. Работа с микрофонами (репортёрский, петличный). Основные ошибки и сложности при записи голоса.

Практическая часть. Придумайте тему медиаконтента. Создайте раскадровку, снимите видео с использованием различных видов освещения. Запишите голос при использовании репортёрского и петличного микрофона.

2.5 Ораторское искусство

Теоретическая часть. Чистое, правильное произношение. Разработка речевого аппарата, основные способы улучшения качества речевой культуры оратора. Взаимодействие с аудиторией. Язык жестов.

Практическая часть. Публичное выступление.

2.6 Съёмка и видеомонтаж медиаконтента

Теоретическая часть. Специфика современного видеомонтажа. Особенности склейки кадров. Работа со звуком. Монтаж в программе «Adobe Premiere Pro».

Монтаж в мобильных приложениях с использованием минимальных средств. Как создать качественный видеоконтент при использовании мобильного телефона.

Практическая часть. Съёмка и монтаж собственного сюжета.

3 Итоговая аттестация

Теоретическая часть. Подведение итогов

Практическая часть. Защита медиапроекта.

4 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Учебно-методические условия реализации программы

Реализация программы «Мультимедийная журналистика» предполагает следующие формы организации образовательной деятельности: лекции, практические занятия, мастер-класс.

Программа может быть реализована с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий с использованием систем дистанционного обучения.

При реализации программы используются следующие образовательные технологии: технология личностно-ориентированного обучения, проблемное обучение, игровые технологии.

Также могут быть использованы дистанционные образовательные технологии.

При реализации программы используются следующие методы обучения: лекция, беседа, демонстрация, наблюдение, практическая работа, самостоятельная работа по образцу.

Воспитывающий компонент программы

Воспитание является важным аспектом в образовании, который логично встраивается в содержание учебной программы.

На первом занятии учащиеся знакомятся с историей и традициями Института Пушкина.

В процессе обучения приоритет отдается воспитанию бережного отношения к материалам и оборудованию, которые используются на занятиях. Педагоги уделяют особое внимание воспитанию культуры общения в детско-взрослом коллективе.

Оценка результатов воспитательной работы происходит в процессе педагогического наблюдения на протяжении всего периода обучения.

Содержание воспитания:

- традиции и уникальность Института Пушкина, коллектива;
- адекватность восприятия профессиональной оценки.

Формы воспитательной работы:

- тематические мероприятия, связанные с профилем деятельности;
- участие в социальных акциях: благотворительных, памятных и так далее.

Перечень методического обеспечения к программе

№	Название раздела (темы)	Название и форма

п/п	учебно-тематического плана	методического материала
1.	Фотографии и изображения в Интернет-коммуникациях	Фисун П.А. Фотография. Уроки мастера. 2017.
2.	Интернет-коммуникации: технологические и социокультурные предпосылки	Шестерина, А.М. Основы Интернет-журналистики. 2002.
3.	Информационные поводы для журналистских материалов	Калмыков А.А. Интернет-журналистика. 2005

Для проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий с использованием систем дистанционного обучения по каждой учебной теме разработаны информационные материалы и технологические карты (инструкции, памятки) по выполнению обучающимися практических заданий.

Материально-технические условия реализации программы

Требования к помещению для занятий: помещение, площадь которого рассчитана на количество обучающихся по программе; окна оборудованные темными шторами. Освещение в кабинете должно быть современным – светодиодным.

Требования к мебели: двойные парты и стулья на всех обучающихся и педагога; шкаф для хранения оборудования.

Материально-технические условия реализации программы

Требования к помещению для занятий: помещение, площадь которого рассчитана на количество обучающихся по программе; окна, оборудованные темными шторами. Освещение в кабинете должно быть современным – светодиодным.

Требования к мебели: двойные парты и стулья на всех обучающихся и педагога; шкаф для хранения оборудования.

Оборудование:

Минимально необходимое оборудование: класс современных компьютеров, объединенных в сегмент локальной сети, с возможностью выхода в Интернет с каждого рабочего места, мультимедийный проектор и экран; белая маркерная доска. Возможно использование ноутбуков.

Оптимальное оборудование:

1. Телевизор
2. Осветительное импульсное оборудование для фотосъемки
3. Комплект насадок для осветительного оборудования
4. Лазерный черно-белый принтер
5. Картриджи для лазерного принтера
6. Цветной принтер с картриджами на 6 цветов
7. Комплект картриджей для цветного принтера

8. Сканер
9. Зеркальный фотоаппарат
10. Штативы
11. Экшн-камера
12. Стедикам для экшн камеры
13. Объектив для зеркального фотоаппарата
14. Микрофон-петличка
15. Колонки
16. Кольцевой осветитель со стойками
17. Наушники
18. Кабель HDMI 5 метров
19. Радиосинхронизатор для осветительных приборов.
20. Поворотная двухсторонняя доска для мела и маркера 100х75 см на колесиках
21. Осветительное оборудование для фотосъемки постоянного свечения
22. Стол для фотосъемки 100х200 см с металическими креплениями
23. Сетевой фильтр на 6 розеток и 4 входя USB 3 м.
24. Элемент питания (батарейки) LR44 BL2
25. Рекордер
26. Настольный светильник
27. Резак дисковый формата бумаги и картона А3
28. Сканер пленок
29. Универсальный картридер.

Расходные материалы:

№ п/п	Наименование расходного материала	Количество
1.	Папка на резинках формата А4	2 шт
2.	Разделительные файлы прозрачные	100 шт
3.	Бумага офисная для принтера	500 листов
4.	Ватман	2 шт
5.	Цветная бумага двухсторонняя.	1 упаковка
6.	Фотобумага односторонняя матовая А3	100 листов
7.	Фотобумага односторонняя глянцевая А3	100 листов
8.	Фотобумага односторонняя матовая А4	100 листов
9.	Фотобумага односторонняя глянцевая А4	100 листов
10.	Бумага для заметок BG 7,6 х 7,6 см самоклеящаяся	1 упаковка
11.	Закладки клейкие неоновые пластиковые, 48х20 мм	1 упаковка

12.	Зажим для бумаг ширина 51 мм	12 шт
13.	Фон рулонный бумажный для фотостудий черный, белый, синий, серый, красный.	По 1 шт (5 шт всего)
14.	Карты памяти 64 GB	2 шт
15.	Шариковые ручки синие	5 шт
16.	Набор маркеров	1 шт

Учебно-информационное обеспечение программы

Нормативно-правовые акты и документы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. на 24 июня 2023 года).

2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (с изм. на 15.05.2023 г.) (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р).

3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629).

4. Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей (утверждена приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 г. № 467) (с изм. на 21.04.2023).

5. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы): приложение к письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242.

6. Методические рекомендации по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: приложение к письму Министерства просвещения Российской Федерации от 31 января 2022 г. № ДГ-245/06.

7. СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28).

8. СанПиН 1.2.3685-21 «Санитарные нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021 г. № 2).

9. Приказ Департамента образования города Москвы от 17.12.2014 г. № 922 «О мерах по развитию дополнительного образования детей» (с изм. на 24.10.2022).

Литература

1. Амзин А.А. Новостная Интернет-журналистика. Учебное пособие. М.:

Аспект Пресс, 2012. 144 с. Режим доступа: www.biblioclub.ru/book/104038/.

2. Гаймакова Б.Д. Мастерство эфирного выступления: учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2004. 283 с.

3. Ефанов А.А. Социальные последствия медиавоздействия: монография. М.: ФЛИНТА, 2019. 272 с.

4. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2011. 320 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104053.

5. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. 413 с.

Интернет-ресурсы

1. Визуальные коммуникации: Массовый открытый онлайн-курс // Портал «Образование на русском». URL: http://pushkininstitute.ru/school/external_courses/80.

2. Дашевская М.Л. Радиожурналистика: от истории к современности: Массовый открытый онлайн-курс. // Портал «Образование на русском». URL: https://pushkininstitute.ru/school/external_courses/226.

3. Оркин М.А. Мир через объектив кинокамеры: Массовый открытый онлайн-курс // Портал «Образование на русском». URL: https://pushkininstitute.ru/school/external_courses/227.

4. Шарапова А.А., Пушкина Т.В., Силантьева О.М. и др. Современная журналистика: Массовый открытый онлайн-курс. // Портал «Образование на русском». URL: http://pushkininstitute.ru/school/external_courses/82.

Кадровое обеспечение программы

Программа «Мультимедийная журналистика» реализуется квалифицированными научно-педагогическими кадрами Государственного института русского языка им. А.С. Пушкина, имеющим высшее педагогическое и филологическое образование, опыт преподавательской работы, в том числе в области, соответствующей профилю программы, на уровне основного и среднего общего образования, а также высшего образования, и постоянно повышающим уровень профессионального мастерства.