

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина»  
Филологический факультет  
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

## **АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКИ**

### **ТИП ПРАКТИКИ: НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ**

Направление подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации»  
(код, уровень и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) «Медиакоммуникации в профессиональной сфере»  
(наименование ОПОП)

Квалификация выпускника **магистр**

Форма обучения **очная**

**Разработчик (и): Жукова А.Г., кандидат филологических наук, доцент,**  
заведующая кафедрой русской словесности и межкультурной коммуникации  
ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина».

**Рецензенты: Клушина Н.И., д.филол.н., профессор, МГУ имени М.В.**  
Ломоносова

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА, ОБЪЕМ И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРАКТИКИ

**Цель практики:** получение опыта применения обучающимися профессиональных знаний в научно-исследовательской деятельности; совершенствование умений и навыков проведения научного исследования, включая анализ теоретических положений и концепций данной области знаний и сбор и анализ эмпирического материала; овладение алгоритмами ведения научного исследования в области медиакommunikаций.

### **Задачи практики:**

- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов;
- развитие навыков самостоятельного формулирования и решения задач, возникающих в ходе научного исследования, ведения научно-исследовательской работы, отражения ее результатов в научных статьях, докладах, ВКР;
- совершенствование коммуникативных умений публичной презентации результатов научно-исследовательской работы;
- самостоятельное пополнение, критический анализ и применение теоретических и практических знаний в сфере медиакommunikаций и иных гуманитарных наук для собственных научных исследований;
- квалифицированный анализ, комментирование, реферирование и обобщение результатов научных исследований, проведенных иными специалистами, с использованием современных методик и методологий, передового отечественного и зарубежного опыта;
- участие в работе научных коллективов, проводящих исследования по широкой филологической проблематике, подготовка и редактирование научных публикаций.

Вид практики: **научно-исследовательская**

Тип практики: **научно-исследовательская работа**

Способ проведения практики: **стационарная**

Форма проведения практики: **рассредоточенная**

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Результаты обучения по практике, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Таблица 2

| № п/п | Код и наименование компетенции                                                                                                                                                                                                    | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)                                                                                                                                    | Результаты обучения по практике                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                                                                                                                                                                                 | 3                                                                                                                                                                                             | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1     | <b>ОПК-2.</b> Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | <b>ОПК-2.1</b><br>Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов                                                                   | <b>Знать</b> закономерности и проблематику взаимодействия общественных и государственных институтов.<br><b>Уметь</b> выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов<br><b>Владеть</b> навыками использования указанных знаний и умений в научном исследовании.                                                                                                                                |
|       |                                                                                                                                                                                                                                   | <b>ОПК-2.2</b> Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов | <b>Знать</b> суть и способы соблюдения принципов беспристрастности и баланса интересов при реализации медиапроектов и создании медиапродуктов<br><b>Уметь</b> контролировать соблюдение принципов беспристрастности и баланса интересов при разработке медиапроектов<br><b>Владеть</b> навыками критической оценки медиапродуктов, освещающих деятельность общественных и государственных институтов, с точки зрения соблюдения указанных выше принципов |
|       |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты                                                                      | ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп                                                                                  | <p><b>Знать</b> методы социологических исследований, используемых в сфере медиакommunikаций</p> <p><b>Уметь</b> определять необходимость использования данных социологических исследований в научных и практических целях</p> <p><b>Владеть</b> навыками интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>                                                             |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                      | ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапроекты и (или) медиапродукты                                                                                             | <p><b>Знать:</b> знает критерии оценки целевой аудитории и ее реакции на медиапроекты/медиапродукты</p> <p><b>Уметь</b> прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапроекты и (или) медиапродукты</p> <p><b>Владеть</b> навыками исследования реакций целевой аудитории на медиапродукты</p>                                                                                                               |
| 5 | ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях | <p><b>Знать</b> медиакommunikационные системы региона, страны и мира, ориентироваться в актуальных тенденциях их развития</p> <p><b>Уметь</b> выявлять особенности политических, экономических, правовых и этических норм, регулирующих функционирование медиакommunikационных систем</p> <p><b>Владеть</b> навыками анализа различных аспектов медиакommunikационных систем в рамках научного исследования и разработки медиапроекта</p> |

|  |  |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <b>ОПК-5.2.</b> Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы | <b>Знать:</b> методы и приемы моделирования действий в рамках медиакоммуникационных систем<br><b>Уметь:</b> определять направления и систему индивидуальных и коллективных профессиональных действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы<br><b>Владеть :</b> навыками использования моделирования коллективных и индивидуальных действий в рамках конкретной медиасистемы в рамках научного исследования и разработки медиапроекта |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Практика входит в состав **обязательной части ООП.**

Дисциплины (модули), изучение которых является **базовым для прохождения практики:**

- Б1.О.01 Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии
- Б1.О.02 Иностранный язык в профессиональной сфере
- Б1.О.04 Теория и практика медиаисследований
- Б1.О.05 Модуль «Современные коммуникативные теории массмедиа»
- Б1.О.05.01 Современные теории коммуникации
- Б1.О.05.02 Институциональные дискурсивные практики и массмедиа
- Б1.О.05.03 Создание мультимедийного контента: форматы, структура, жанры
- Б1.В.01 Модуль "Правовые, экономические и управленческие аспекты медиаиндустрии"
- Б1.В.01.01 Медиаобразование и медиаграмотность
- Б1.В.01.02 Медиаправо и медиабезопасность
- Б1.В.01.03 Экономика и менеджмент медиа
- Б1.В.01.04 «Модуль «Продвигающие коммуникации»
- Б1.В.01.04.01 Визуальные коммуникации и дизайн
- Б1.В.01.04.02 Маркетинговые коммуникации
- Б1.В.01.04.03 Спецпрактикум "Разработка и продвижение медиапродукта"

Прохождение практики необходимо для изучения **следующих дисциплин (модулей):**

- Б2.О.03(П) Преддипломная практика
- Блок 3. Государственная итоговая аттестация
- Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Практика предусматривает:

- выполнение индивидуального задания (Приложение 1), подготовленного руководителем практики;
- применение на практике полученных в процессе обучения знаний;
- ведение дневника практики;
- формирование отчета о прохождении практики, включающего результаты и выводы.

## 1 Организационный

1.1 Установочная конференция. Общий инструктаж, инструктаж по использованию форм рабочих и отчетных документов, участие в установочной и заключительной конференции по практике

## 2 Основной этап – прохождение практики

2.1 Непосредственное выполнение разных видов научно-исследовательской, прикладной, организационно-управленческой деятельности согласно индивидуальному заданию. Составление плана научного исследования и выбор методов исследования.

Сбор, обработка, оформление библиографии, изучение литературы по проблеме (посещение библиотек, поиск информации в интернете и т.п.).

Составление плана и текста выступления по итогам обработки материала.

## 3 Отчетный

3.1 Заполнение дневника практики; получение отзыва-характеристики; составление и оформление отчета о практике; сдача отчета о практике на кафедру; защита отчета о практике

## 3.2 Итоговая конференция по практике.

Презентация отчетов по практике, рассказ о специфике базы практики, своих функциях, выполненных работах, созданных материалах

Итого:

## 4. Организационный

4.1 Установочная конференция. Общий инструктаж, инструктаж по использованию форм рабочих и отчетных документов, участие в установочной и заключительной конференции по практике

## 5 Основной этап – прохождение практики

5.1 Непосредственное выполнение разных видов научно-исследовательской, прикладной, организационно-управленческой деятельности согласно индивидуальному заданию. Составление плана научного исследования и выбор методов исследования.

Сбор, обработка, оформление библиографии, изучение литературы по проблеме (посещение библиотек, поиск информации в интернете и т.п.).

Составление плана и текста выступления по итогам обработки материала.

## 6 Отчетный

6.1 Заполнение дневника практики; получение отзыва-характеристики; составление и оформление отчета о практике; сдача отчета о практике на кафедру; защита отчета о практике

6.2 Итоговая конференция по практике.

Презентация отчетов по практике, рассказ о специфике базы практики, своих функциях, выполненных работах, созданных материалах