



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
(ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина»)

Академика Волгина ул., д. 6, Москва, 117485. Тел. (495) 335-08-00, (495) 330-88-01. Факс (495) 330-85-65.

E-mail: inbox@pushkin.institute www.pushkin.institute

ОКПО 02067066, ОГРН 1027739827323, ИНН/КПП 7728051927/772801001

В период с 04.04.2022 по 25.05.2022 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина» (далее – Институт) проводило опрос представителей работодателей с целью получения информации об удовлетворенности качеством образования.

В опросе работодателей участвовали 8 человек, представляющих различные организации.

1. Респонденты являлись представителями следующих организаций: ГБУ г. Москвы «Московский исследовательский центр» Департамента региональной безопасности и противодействия коррупции г. Москвы; ГБУ г. Москвы «Московский Исследовательский Центр»; ФГБОУ ВО «Российский университет дружбы народов», ЗАО «Эхо Москвы»; ГАУ МО «Агентство информационных систем общего пользования «Подмосковье»; ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова»; ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»; ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет».

2. В указанных организациях трудоустроены выпускники по направлениям подготовки: 45.03.01 «Филология» (уровень бакалавриата), 45.04.01 «Филология» (уровень магистратуры), 44.06.01 «Образование и педагогические науки» (уровень подготовки кадров высшей квалификации), 45.06.01 «Языкознание и литературоведение» (уровень подготовки кадров высшей квалификации).

3. 8 опрошенных (100%) отметили, что представители их организации участвуют в проведении государственной итоговой аттестации в Институте.

4. 6 человек (75%) указали, что представители их организаций участвуют в деятельности государственных экзаменационных комиссий Институт в качестве их председателей, 2 человека (25%) – что не участвуют.

5. По сообщению 4 респондентов (50%), их организация участвует в организации практической подготовки обучающихся Института, 4 человека (50%) отметили, что не участвует.

6. 4 респондента (50%) отметили, что их организация участвует в государственной аккредитации образовательной деятельности по образовательным программам, реализуемым Институтом, 4 человек (50%) – что не участвует.

7. По словам 2 опрошенных (25%), их организация принимает участие в профессионально-общественной аккредитации образовательной деятельности по образовательным программам, реализуемым Институтом. Оставшиеся 6 человек (75%) отметили, что не участвует.

8. Участие своей организации в разработке и (или) рассмотрении проектов федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования подтвердили 2 человека (25%). Остальные 6 (75%) отметили, что их организация в подобном обсуждении не участвует.

9. Полностью удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников 8 человек (100%).

10. Полностью удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников 7 опрошенных (87,5%), 1 человек (12,5%) отметил, что он в основном удовлетворен.

11. Полностью удовлетворены коммуникативными качествами выпускников 6 человек (75%), в основном удовлетворены 2 человека (25%).

12. Полностью удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами 3 респондента (37,5%), в основном удовлетворены – 5 человек (62,5%).

13. Полностью удовлетворены способностями выпускников Института к системному и критическому мышлению были 4 опрошенных (50%), в основном удовлетворены – также 4 человека (50%).

14. Полностью удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов были 3 человека (37,5%), в основном удовлетворены – 5 человек (62,5%).

15. Полностью удовлетворены способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию были 4 человека (50%), в основном удовлетворены – 4 человека (50%).

16. Среди дополнительных знаний и умений выпускников, необходимых для них при трудоустройстве, респонденты отметили: умение выстраивать коммуникацию с начальством и коллективом, умение проходить собеседование, знание новейших технологий и навыки владения высокими технологиями, умение работать с текстом. 2 респондента (25%) не ответили на вопрос.

17. Среди организаций, представляемых респондентами, 6 (75%) за последний год не приняли ни одного выпускника Института, 2 (25%) приняли от 1 до 5 человек.

18. Все 8 респондентов (100%) отметили, что они намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу.

19. Все 8 респондентов (100%) отметили, что они хотят развивать деловые связи и сотрудничество с Институтом.

20. Среди возможных форм сотрудничества 7 человек (87,5%) отметили участие в учебной, научной и воспитательной деятельности Института (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятий и пр.), 4 человека (50%) – заключение соглашений о прохождении практики, 3 человека (37,5%) – участие в профориентационных мероприятиях Института, 1 респондент (12,5%) – организацию стажировок обучающихся.

21. Среди основных достоинств подготовки выпускников Института представители работодателей отметили: соответствие профессиональному стандарту (2 человека, 25%), высокий уровень теоретической подготовки (8 человек, 100%), высокий уровень практической подготовки (8 человек, 100%), профессионализм (3 человека, 37,5%), готовность выпускников к быстрому реагированию в нестандартной ситуации (1 человека, 12,5%), высокий уровень производственной дисциплины (4 человека, 50%), желание выпускников работать (5 человек, 62,5%), желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации (3 человека, 37,5%).

22. Недостатков в подготовке выпускников Института респонденты не отметили.

23. По словам респондентов, их организации требуются выпускники следующих направлений подготовки: «Журналистика», «Филология», «Лингвистика», «Образование и педагогические науки». Один респондент отметил, что необходимы выпускники различных направлений, учитывая разностороннюю деятельность вуза.

24. Респонденты указали на следующие изменения в образовательной программе, необходимые, по их мнению, для повышения качества подготовки выпускников: индивидуализация образовательной траектории обучающихся (1 человек, 12,5%); включение практикантов в производственный процесс (3 человека, 37,5%); регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (3 человека, 37,5%); совмещение направлений подготовки (6 человек, 75%); улучшение материально-технической базы Института (2 человека, 25%); актуализацию образовательных программ в соответствии с новыми технологиями (6 человек, 75%). Стоит отметить, что ни один из респондентов не выбрал пункты о необходимости повышения профессионального уровня и регулярного проведения курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава.

25. Больше всего представителей работодателей интересуют следующие качества выпускников: знание новейших технологий (5 человек, 62,5%), знание законодательства (2 человека, 25%), знание иностранного языка (3 человека, 37,5%), умение проявлять инициативу на работе (5 человек, 62,5%), умение применять инновации в своей работе (6 человек, 75%), социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе) (5 человек, 62,5%).

26. Предложения по улучшению подготовки выпускников Института оставили только два респондента. Один написал о необходимости расширения сотрудничества с производственными базами, второй просто отметил, что «все отлично».

Таким образом, большинство опрошенных работодателей оказались удовлетворены качеством образования, полученного выпускниками Института.