

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки: 45.04.01 Филология

Направленность (программа): Филологическое обеспечение СМИ

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Разработчик (и):

Северская Ольга Игоревна, кандидат филологических наук, ведущий научный сотрудник ФГБУН Институт русского языка им. В.В. Виноградова РАН, доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина».

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является «Радиожурналистика» является ознакомление студентов со спецификой работы современного радио в условиях медиа-конвергентности, а также формирование у них навыков применения полученных знаний в практической деятельности.

Цель определяет следующие задачи:

- познакомить обучающегося со спецификой деятельности современного радио, показав тенденции развития радиоформатов в контексте глобализации информационного пространства, развития интернет-каналов распространения радиийного медиаконтента и конвергентной организации деятельности редакции;
- сформировать навыки работы с радиийными медиатекстами, обозначить их основные особенности и отличительные характеристики;
- развить компетенции будущего журналиста по созданию радиийных медиатекстов и проектов, организации процессов их производства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 45.04.01 «Филология» (профиль «Филологическое обеспечение СМИ»), дисциплина «Радиожурналистика» входит в состав вариативной части, дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.04.01) основной образовательной программы магистратуры и изучается в 3 семестре.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		знать	уметь	владеть
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1. Разрабатывает концепцию общественно-значимого проекта в рамках обозначенной проблемы,	- информационные потребности общества и возможности их удовлетворения современной системой СМИ;	- формировать актуальную повестку дня; - вычленять социально значимые проблемы; - учитывать	- методами работы с источниками информации; - алгоритмами создания мультимедийных

	прогнозируя реакцию аудитории.	- состав аудитории ТВ-каналов и Digital-форматов ТВ	особенности теле- и интернет-смотра целевой аудитории	медиаконтентов разных форматов и жанров.
	УК-2.2. Организует и координирует работу участников проекта, в том числе с использованием новых коммуникационных интернет-технологий, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами	- потребности медиарынка; - особенности работы в конвергентной телередакции; - специфику индивидуально-творческого рабочего процесса на телевидении - этапы работы над телепроектом и принципы командной работы	- учитывать рейтинги и доли телепроектов; - формулировать цели и задачи, выбирать пути их достижения; - определять оптимальный состав команды для подготовки и реализации проекта; - составлять план-график работы над проектом - формировать с помощью стратегий воздействия и отслеживать реакцию аудитории.	- технологиями сбора, обработки и распространения информации в телеэфире; - принципами организации работы при создании телепроектов разных форматов и медиажанров; - технологиями планирования, тайм-менеджмента и самоорганизации.
ПК-2. Способен осуществлять деятельность по созданию и редактированию текстового контента для различных типов медиа.	ПК-2.3. Создает, анализирует и редактирует мультимедийный и текстовый контент для ТВ и цифровых каналов распространения телепродуктов.	- специфику медиатекстов в зависимости от канала распространения , - коммуникативно-структурные типы телеконтента, - формальные признаки телеконтента, - структурно-семантические компоненты телеконтента, - особенности логической структуры телеконтента, -	- аргументированно анализировать медиапродукты; - описывать вербальные и невербальные составляющие текстов различных коммуникативных структурных типов, - оценивать текст с точки зрения категорий истинного и ложного, целесообразного и нецелесообразно	- навыками анализа текста с точки зрения используемых в нем приемов воздействия на аудиторию, - навыками создания текста в соответствии с поставленной задачей; - навыками редактирования медиатекста.

		коммуникативные возможности структурных единиц телеконтента и понимание механизма их воздействия; - нормы литературного русского языка и нормы публицистического стиля.	го, отвечающего или не отвечающего национальным интересам и ценностям.	
ПК-3. Владеет навыками планирования и организации работы по созданию и продвижению медиапроектов	ПК-3.1. Имеет опыт участия в разработке, планировании, продвижении и реализации творческих проектов в различных медиа.	- основные законы планирования медиапроектов, рейтинговые форматы и жанры, - систему предпочтительных медиаканалов распространения.	- выбирать оптимальный формат медиапроекта, - определять пути его продвижения	- навыками планирования проектов с «серийностью», PR-технологиями, основами копирайтинга
	ПК-3.3. Готовит научно-популярные журналистские материалы	- характеристики научного речевого стиля в его научно-популярной форме, публицистического и рекламного стилей; - телевизионные форматы научной журналистики	- ориентироваться в научной литературе и медиаформатах научно-популярного профиля; - выделять общественно-значимые научные проблемы в зоне интереса аудитории ТВ; - сочетать в создаваемом тексте научность, публицистичность и рекламность.	- принципами создания научно-популярных медиатекстов; - стратегиями и тактиками речевого воздействия; интернет-технологиями; - навыками коммуникации в научной среде.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. ТВ и телевизионная журналистика. Знакомство с профессией. Содержание: Умирает ли ТВ? Особенности эфирного и Digital вещания в современных реальностях. Умирает ли ТВ? Особенности эфирного и Digital вещания в современных реальностях. Особенности современного медиарынка. Телеканалы и медиахолдинги. Специфика разных видов медиа. Инструкция по применению себя в творческих средах (резюме, портфолио, шоурил). Визуальность и эффект присутствия – главная особенность тележурналистики. Как мыслить кадром. Кадр, план, склейка, крупность. Ракурс. Композиция. Раскадровка. Основные принципы монтажа. Титры.

Раздел 2. Работа редакции телевизионных новостей. Содержание: Телевизионная программа – повторяющееся аудиовизуальное произведение. Новости как командная работа. Шеф-редактор, ведущий, корреспондент, режиссер, оператор и др. сотрудники новостной редакции. Актуальность информации. Основные элементы новостной программы.

Раздел 3. Подготовка новостного выпуска. Содержание: Планирование новостей. Подготовка телевизионного сюжета. Последовательность создания сюжета в теленовостях.

Раздел 4. Корреспондент на месте событий: репортаж, прямое включение. Содержание: Телевизионный репортаж – заранее подготовленный к эфиру видеоматериал корреспондента. Структурные элементы репортажа: закадровый текст, синхрон, лайф, «хрип», цитата, стендап. Этапы создания репортажа: подготовка, съемка, финальная версия. Хронометраж репортажа. Прямое включение. Передвижная телевизионная станция.

Раздел 5. Работа над текстом телевизионного сюжета. Содержание: Телевизионный текст – текст для произнесения в кадре и за кадром телеэфира. Три языка телевидения: видеоязык, аудиоязык, текст. Видеоряд и текст. Три правила телевизионного текста: простота и лаконичность, активные глаголы в настоящем времени, минимум уместных метафор и сравнений. Цифры и аббревиатуры. Клише и штампы.

Раздел 6. Работа в жанре интервью. Съемка уличного опроса. Содержание: Программа-интервью как жанр. Тематика. Герои. Мизансцена. Диалог: внимательное слушание и коммуникативные стратегии и тактики. Уличный опрос, или стрит-ток (от англ. street talk), – «быстрые» интервью с несколькими людьми подряд на одну и ту же тему. Респонденты и журналист. Работа с микрофоном. Ось и ракурс съемки. Правильно заданные вопросы.

Раздел 7. Жанры телепублицистики: информационные, аналитические, документально-художественные. Развлекательное ТВ. Содержание: Формат как язык современного ТВ. Драматургия телевизионного формата. Информационно-аналитические программы «Время», «Вести». Круглосуточные новостные каналы. Новости. Политическая аналитика в комментариях и ток-шоу. Научно-популярные программы. Культура и искусство. Спорт. Общая характеристика

телевизионного развлекательного медиабизнеса. Телефильмы и сериалы. Язык разных жанров.

Раздел 8. Работа над студийной программой. Содержание: Разговорный формат. Ток-шоу и причины его популярности. Беседа, дебаты, дискуссия, телемост. Актуальность и дискуссионность темы. Продуманная роль ведущего. Распределение ролей в программе. Интерактивность. Этапы создания программы: подготовительный, съемочный, монтажно-тонировочный. Драматургия и сценарий разговорной передачи. Итоговый творческий проект «Телепрограмма»