

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

РАДИОЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки: 45.04.01 Филология

Направленность (программа): Филологическое обеспечение СМИ

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Разработчик (и):

Северская Ольга Игоревна, кандидат филологических наук, ведущий научный сотрудник ФГБУН Институт русского языка им. В.В. Виноградова РАН, доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина».

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является «Радиожурналистика» является ознакомление студентов со спецификой работы радио в условиях медиаконвергенции, а также формирование у них навыков применения полученных знаний в практической деятельности.

Цель определяет следующие задачи:

- познакомить обучающегося со спецификой деятельности современного радио, показав тенденции развития радио и новых форм контента, распространяемого по интернет-каналам, в контексте глобализации информационного пространства и конвергентной организации деятельности редакции;
- сформировать навыки работы с мультимедийным контентом и текстами разных радиоформатов и жанров, обозначить их основные особенности и отличительные характеристики;
- развить компетенции будущего журналиста по созданию радиоконтента и проектов, организации процессов производства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 45.04.01 Филология, программа «Филологическое обеспечение СМИ», дисциплина Б1.В.03.02 «Ортологический анализ и редактирование текстов медиа» относится к коммуникационно-информационному модулю части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений и изучается во 2 семестре.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		знать	уметь	владеть
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель,	- информационные потребности общества и возможности их удовлетворения современной	- формировать актуальную повестку дня; - вычленять социально значимые проблемы;	- методами работы с источниками информации; - алгоритмами создания мультимедийных

	задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	системой СМИ; - состав аудитории радиоканалов и их интернет-версий	- учитывать особенности потребления медиапродукта радио- и интернет-ЦА	медиаконтентов разных форматов и жанров.
	УК-2.2. Организует и координирует работу участников проекта, в том числе с использованием новых коммуникационных интернет-технологий, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами	- потребности медиарынка; - особенности работы в конвергентной радиоредакции; - специфику индивидуально-творческого рабочего процесса на радио; - этапы работы над радиопроектом и принципы командной работы	- учитывать рейтинговые характеристики радиоканалов; - формулировать цели и задачи, выбирать пути их достижения; - определять оптимальный состав команды для подготовки и реализации проекта; - составлять план-график работы над проектом - формировать с помощью стратегий воздействия и отслеживать реакцию аудитории.	- технологиями сбора, обработки и распространения информации в радиоэфире; - принципами организации работы при создании радиопроектов разных форматов и медиажанров; - технологиями планирования, тайм-менеджмента и самоорганизации.
ПК-2. Способен осуществлять деятельность по созданию и редактированию текстового контента для различных типов медиа.	ПК-2.3. Создает, анализирует и редактирует мультимедийный и текстовый контент для различных типов медиа	- специфику медиатекстов в зависимости от канала распространения , - коммуникативно-структурные типы радиоконтента, - формальные признаки радиоконтента,	- аргументированно анализировать медиапродукты; - описывать вербальные и невербальные составляющие текстов различных коммуникативных структурных типов, - оценивать текст	- навыками анализа текста с точки зрения используемых в нем приемов воздействия на аудиторию, - навыками создания текста в соответствии с поставленной задачей; - навыками редактирования

		- структурно-семантические компоненты радиоконтента, - особенности логической структуры радиоконтента, - коммуникативные возможности структурных единиц радиоконтента и понимание механизма их воздействия; - нормы литературного русского языка и нормы публицистического стиля.	с точки зрения категорий истинного и ложного, целесообразного и нецелесообразного, отвечающего или не отвечающего национальным интересам и ценностям.	медиатекста.
ПК-3. Владеет навыками планирования и организации работы по созданию и продвижению медиапроектов	ПК-3.1. Имеет опыт участия в разработке, планировании, продвижении и реализации творческих проектов в различных медиа	- основные законы планирования медиапроектов, рейтинговые форматы и жанры, - систему предпочтительных медиаканалов распространения	- выбирать оптимальный формат медиапроекта, - определять пути его продвижения	- навыками планирования проектов с «серийностью», PR-технологиями, основами копирайтинга
	ПК-3.3. Готовит научно-популярные, журналистские и продвигающие публикации по тематике проектов	- характеристики научного речевого стиля в его научно-популярной форме, публицистического и рекламного стилей; - радионные форматы научной журналистики	- ориентироваться в научной литературе и медиаформатах научно-популярного профиля; - выделять общественно-значимые научные проблемы в зоне интереса аудитории радио; - сочетать в создаваемом тексте научность,	- принципами создания научно-популярных медиатекстов; - стратегиями и тактиками речевого воздействия; - интернет-технологиями; - навыками коммуникации в научной среде.

			публицистичность и рекламность.	
--	--	--	------------------------------------	--

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Радиожурналистика в условиях медиаконвергенции. Содержание: Радио в условиях конвергенции и гибридизации эфира. Аудитория: «радиозрители» или «телеслушатели»? Визуализация и вербализация. Радио в интернете. Конвергентная радио-редакция: профессии и роли.

Раздел 2. Радиокоммуникация и ее специфика. Содержание: Радиовещание в системе средств массовой коммуникации. Функции радиовещания. Эстетика радио. Технология радиовещания. Технические средства радио – передатчик, вспомогательное студийное оборудование, физическая среда (эфир, провода), приемник. Контакт радиовещания с его аудиторией: особенности. Высокая проникающая способность радио. Территориальная и психологическая рассредоточенность аудитории. Слабовыраженный фактор обратной связи.

Раздел 3. Выразительные средства радиожурналистики. Содержание: Формообразующие средства радиожурналистики. Радиоречь как главный инструмент журналиста с микрофоном. Вербальные и невербальные средства радиоречи. Музыка, шумы (звуковые эффекты), документальные записи. Стилеобразующие средства радиожурналистики. Монтаж. Виды монтажа. Звуковая мизансцена. Голосовой грим. Технические способы звукообразования. Микширование.

Раздел 4. Жанры радиожурналистики. Содержание: Система жанров: тесный союз и взаимодополнение. Деление 11 жанров по методу коммуникации: текстовые, разговорные, смешанные жанры. Деление жанров по функционально-предметным признакам: информационные, аналитические, документально-художественные. Виды и характеристика информационных жанров. Новость, факт, комментарий, сообщение, информационная заметка. Понятие информационной линейки. Специфика написания новостей. Информационное радиоинтервью и его виды. Совместимость собеседника и микрофона: способы достижения. Виды и характеристика аналитических жанров. Аналитическое интервью, аналитическая корреспонденция, аналитический репортаж. Радиобеседа. Радиообозрение. Радиокомментарий. Дискуссия на радио. Журналистское расследование на радио. Виды и особенности документально-художественных жанров на радио. Радиоочерк и его типы.

Раздел 5. Формы радиожурналистики. Содержание: От радиогазеты к FM-каналу. Отличительные черты FM-вещания. Формат радиостанций. Виды форматов. Смешанное форматирование. Типы радиовещания. Виды информационного радиовещания. Универсальные и тематические радиопрограммы. Радиожурнал. Радиоканал. Информационный сборник. Радиоальманах. Парламентские передачи трансляции.

Раздел 6. Методики работы радиожурналиста. Содержание: Предварительная подготовка к эфиру. Студийная и внестудийная работа радиожурналиста.

Общение радиожурналиста в эфире и вне эфира. Репортер на событии. Радиожурналист и его взаимодействие со звукорежиссером. Запись радиопрограммы. Особенности работы ведущего эфира. Диджей на музыкальной радиостанции. Особенности работы над авторской программой.

Раздел 7. Мастерство эфирного выступления. Содержание: Характеристика радиоречи. Монологовая и диалоговая формы общения в эфире. Стилистика и культура речи в эфире. Языковые стили. Экспрессивно-эмоциональная окраска языка. Русский литературный язык и орфоэпические нормы современного русского языка. Техника речи: дыхание, артикуляция, звук, дикция, голос. Особенности редактирования радиопередачи. Письмо «для слуха». Речевые особенности работы в прямом эфире.

Раздел 8. Радио и подкастинг. Содержание: Подкаст и его отличие от радиопрограммы. Форматы, длина, стиль. Серийность подкастов. Преимущества подкастов: легкость создания и распространения, свобода форматов, широкий круг тем, доступность, качественный маркетинг. Популярные подкасты и подкастинговые платформы.

Итоговый индивидуальный проект «Радиопередача»: написание сценария радиопрограммы по теме магистерской диссертации.