

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
итоговой (государственной итоговой) аттестации

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) «Медиакоммуникации в профессиональной сфере»

Квалификация выпускника магистр

форма обучения очная

Протокол Ученого советом Института от 31 мая 2022 года (протокол № 17)

Москва 2022 год

Разработчик (и):

Доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации, к. ф. н.,
доцент А.В. Щербаков

Рабочая программа итоговой (государственной итоговой) аттестации
обсуждена и одобрена для исполнения с 2023/2024 учебного года на заседании
кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации 30 августа 2023 года
(протокол № 1).

1. Общие положения

1.1. Целью итоговой (государственной итоговой) аттестации (далее – ГИА) выпускников, освоивших основную профессиональную образовательную программу высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Медиакоммуникации в профессиональной сфере» (далее – ОПОП магистратуры), является установление уровня развития и освоения выпускником компетенций и качества его подготовки к профессиональной деятельности в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС ВО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 531 (с изменениями и дополнениями) и ОПОП магистратуры, разработанной в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина» (далее – Институт).

1.2. ГИА по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Медиакоммуникации в профессиональной сфере» включает следующие виды аттестационных испытаний:

– защита выпускной квалификационной работы (далее – ВКР) по одной из тем, отражающих актуальную проблематику профессиональной деятельности в сфере медиакоммуникаций, целями которых является обобщение, систематизация и применение в процессе освоения образовательной программы полученных знаний и навыков, предусмотренных этапами формирования компетенций, а также установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО и ОПОП магистратуры.

Объем ГИА составляет 9 з.е. (6 недель), из них:

– ВКР, включая подготовку к защите и защиту ВКР / выполнение ВКР, подготовку к защите и защиту ВКР – 9 з.е. (6 недель).

1.3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

Таблица 1

Области и сферы профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности или области знаний
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии Продвижение продукции средств массовой информации, включая	рекламно-информационный	Разработка концепции и проектирование реализации медиапроектов и (или) медиапродуктов любого характера и уровня сложности	медиапроект и (или) медиапродукт

печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы			
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия Мультимедийные, печатные, теле- и радиовещательные средства массовой информации	редакторский	Осуществление редакторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	медиапроект и (или) медиапродукт

2. Результаты освоения образовательной программы, проверяемые в ходе ГИА

В ходе ГИА проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций, установленных ОПОП магистратуры:

Универсальные компетенции выпускников (УК) и индикаторы их достижения (ИДК УК).

Таблица 2

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование ИДК УК
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для урегулирования проблемной ситуации УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий в научно-исследовательской и экспертно-аналитической деятельности
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Понимает имеющиеся проектные ограничения, планирует работы с учетом доступных ресурсов и определяет необходимые пути достижения поставленной цели с учетом анализа альтернативных вариантов УК-2.2. Управляет проектом на всех этапах жизненного цикла
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Определяет и принимает условия, необходимые для успешной реализации проекта УК-3.2. Участвует в реализации проектов, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнером УК-4.2. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном языках

		УК-4.3. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном языках
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует принадлежность к культурным традициям представителей различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.2. Соблюдает требования уважительного отношения к культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Адекватно определяет сферы и области саморазвития, образовательные перспективы УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Общепрофессиональные компетенции выпускников (ОПК) и индикаторы их достижения (ИДК ОПК).

Таблица 3

Наименование категории общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах или медиапродуктах ОПК-2.2. Учитывает актуальную общественно-значимую повестку в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиатексты и (или) медиапродукты
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

	из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования и программного обеспечения, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Использует возможности цифровых устройств и платформ для создания медиатекстов
Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми профессиональными нормами

Профессиональные компетенции выпускников (ПК) и индикаторы их достижения (ИДК ПК).

Таблица 4

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование ИДК ПК
Разработка концепции и проектирование реализации медиапроектов и (или) медиапродуктов любого характера и уровня сложности	медиапроект и (или) медиапродукт	ПК-1. Способен транслировать правовые и этические нормы, стандарты речевой культуры в профессиональной и социальной деятельности, организовывать и координировать работу по производству медиатекстов и медиапродуктов с учетом этих норм и запросов аудитории	ПК-1.1. Оценивает медиатексты и медиапродукты с точки зрения правовых и этических норм, стандартов речевой культуры, обеспечивает соблюдение этих стандартов ПК-1.2. Способен организовывать и координировать работу по производству медиатекстов и медиапродуктов, осуществлять обратную связь с аудиторией
Разработка концепции и проектирование реализации медиапроектов и (или) медиапродуктов любого характера и уровня сложности	медиапроект и (или) медиапродукт	ПК-2. Способен разрабатывать, планировать и реализовывать медиапроекты и создавать медиапродукты, в том числе связанные с распространением и популяризацией знаний в области русского языка и русской культуры	ПК-2.1. Разрабатывает концепцию, структуру и условия реализации медиапроектов и медиапродуктов, формирует организационную структуру медиапроектов ПК-2.2. Определяет способы продвижения медиапродуктов
Осуществление редакторской деятельности любого	медиапроект и (или) медиапродукт	ПК-3. Способен подготовить и опубликовать	ПК-3.1 Осуществляет поиск и оценку информационных поводов, определяет круг проблем, которые

характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа		материал на актуальную тему на информационном ресурсе	необходимо осветить в медиатексте/медиапродукте, собирает и анализирует необходимую информацию для подготовки материала ПК-3.2. Создает материалы разных видов и жанров для различных информационных ресурсов
Осуществление редакторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	медиапроект и (или) медиапродукт	ПК-4. Способен дать оценку качеству медиатекста или медиапродукта, принять решение по целесообразности его публикации, осуществить правку, направленную на повышение качества медиатекста/медиапродукта в разных аспектах	ПК-4.1. Проверяет актуальность и достоверность информации, предоставленной авторами; анализирует структуру и содержание материалов ПК-4.2. Работает над контекстом, орфографией, стилем, композицией, логикой текста, мультимедийными элементами, выбирает методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла

3. Выпускная квалификационная работа

3.1. Вид выпускной квалификационной работы (ВКР).

ВКР выполняется в форме магистерской диссертации, в том числе в форматах обоснования и/или описания проекта и «Стартап как диплом».

3.2. Структура ВКР и требования к ее содержанию.

Требования к содержанию, объему, структуре, порядку выполнения и процедуре защиты ВКР, в том числе в формате «Стартап как диплом», устанавливаются Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина», Положением о выпускной квалификационной работе обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина», Положением о выпускной квалификационной работе в формате «Стартап как диплом» обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина».

3.3. Примерный перечень тематик выпускных квалификационных работ:

1. Жанр радиозэссе в практике преподавания медиадисциплин в школе
2. Коммуникации в социальных сетях event-агентства в условиях кризиса
3. Формирование имиджа органа государственной власти в цифровой среде
4. Управление PR-коммуникациями компании в цифровой среде.

5. Коммуникативные технологии продвижения образовательного бренда.
6. Продвижение автомобильного бренда в интернет-среде.
7. Формирование стратегии продвижения инвестиционной недвижимости.
8. Продвижение HR-бренда исследовательской компании.
9. Управление коммуникациями бренда в сфере культуры.
10. Формирование имиджа средства массовой информации
11. Контент как основа коммуникаций в e-commerce.
12. Коммуникационное обеспечение социального проекта.
13. Создание положительного имиджа образовательной организации.
14. Особенности продвижения фестивального кино на российском рынке.
15. Текстовая составляющая продвижения в сфере кинопроката.

3.4 Рекомендуемая литература по дисциплине (модулю) для подготовки к государственному экзамену

Основная литература:

Основная литература:

1. Акатова, О. И. Проектирование визуальных коммуникаций: учебное пособие / О. И. Акатова, С. В. Кумова. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2015. — 285 с. — ISBN 978-5-7433-2933-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76503.html>
2. Алгазина, Н. В. Подготовка и защита выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации): учебно-методическое пособие / Н. В. Алгазина, О. Ю. Прудовская. — Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2015. — 103 с. — ISBN 978-5-93252-363-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/32790.html>
3. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации: учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511672>
4. Жукова А.Г. Основы литературного редактирования текста: Учебное пособие. – М.: Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина, 2013. – 148 с.
5. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий: учебное пособие / Г. П. Катунин. — 2-е изд. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 793 с. — ISBN 978-5-4497-0506-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93614.html>
6. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515503>
7. Майстренко, Н. В. Мультимедийные технологии в информационных системах: учебное пособие / Н. В. Майстренко, А. В. Майстренко. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 81 с. — ISBN 978-5-8265-1478-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/64124.html>
8. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций: учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — 2-е изд. — Саратов: Вузовское образование, 2021. — 441 с. —

ISBN 978-5-4487-0765-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102235.html>

9. Станишевская, Л. С. Визуальные коммуникации в дизайне: учебно-методическое пособие / Л. С. Станишевская, Е. С. Левковская. — Благовещенск: Амурский государственный университет, 2017. — 60 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103849.html>

10. Стилистика и литературное редактирование: учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 630 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18278-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534692>

Дополнительная литература:

1. Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование: учебное пособие / Е. Г. Борисова. — Москва: Московский городской педагогический университет, 2010. — 114 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/26625.html>

2. Вайрах, Ю. В. Стилистика и литературное редактирование: учебное пособие для бакалавров / Ю. В. Вайрах. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02869-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83126.html>

3. Голуб, И. Б. Литературное редактирование: учебное пособие / И. Б. Голуб. — Москва: Логос, 2016. — 432 с. — ISBN 978-5-98704-305-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66412.html>

4. Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515527>

5. Катунин, Г. П. Создание мультимедийных презентаций: учебное пособие / Г. П. Катунин. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2012. — 221 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/40550.html>

6. Корягина, Н. А. Эффективные коммуникации. Социальная компетентность личности: учебное пособие для вузов / Н. А. Корягина. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18144-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534386>

7. Прохожев, О. А. Проектирование средств визуальной коммуникации: учебно-методическое пособие / О. А. Прохожев. — Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 96 с. — ISBN 978-5-528-00369-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107421.html>

8. Селетков, С. Г. Методология диссертационного исследования: учебник для вузов / С. Г. Селетков. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13682-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519669>

Словари и справочники:

1. Агеенко Ф.Л., Зарва М.В. Словарь ударений для работников радио и телевидения. — М., 1984. — 810 с.

2. Балакай А.Г. Словарь русского речевого этикета. Аст.Пресс, 2001. 672 с.

3. Культура русской речи: энциклопедический словарь-справочник Под общ. рук. Л.Ю. Иванова, А.П. Сковородникова, Е.Н. Ширяева. — 2-е изд., испр. — Москва: Флинта: Наука, 2007. — 837 с.

4. Лозовский Б. Журналистика и средства массовой информации. Краткий словарь. — Изд. 2-е, испр. и доп. — Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. — 306 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/48851/1/Lozovsky_2007.pdf.

5. Научно-информационный орфографический академический ресурс «Академос» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://orfo.ruslang.ru/>.

6. Портал «Русские словари» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.slovari.ru/>.

7. Эффективная коммуникация: история, теория, практика: словарь-справочник/ отв. ред. М.И. Панов; сост. М.И. Панов, Л. Е. Тумина]. - М.: Агентство "КРПА"Олимп", 2005. - 959 с.

8. Эффективное общение (Базовые компетенции). — Красноярск, СФУ, 2014. – 852 с.

Периодические издания:

1. Журнал «Журналист» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://jrnlst.ru/> .

2. Международный аспирантский вестник. Русский язык за рубежом // <http://journal.pushkin.institute/aspvest/>

3. Русский язык за рубежом. Научно-практический иллюстрированный журнал // <http://journal.pushkin.institute/>

4. Электронный журнал «Журналистика и медиарынок». [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://www.jourmedia.ru/> .

5. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 5

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ/ ограниченный доступ)
1	2	3
Информационно-справочные системы		
Российское образование. Федеральный портал (Нормативные документы высшего профессионального образования)	http://www.edu.ru/	Свободный доступ
Блог-портал «Информационные образовательные технологии»	http://www.iot.ru/	Свободный доступ
Библиографические базы данных по общественным наукам ИНИОН	http://inion.ru/	Свободный доступ
Научная электронная библиотека РИНЦ	https://elibrary.ru/	Свободный доступ
Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru/	Свободный доступ

Электронно-библиотечные системы		
ЭБС «ИНФРА–М»	http://znanium.com	Свободный доступ
ЭБС ВООК.ru Электронно-библиотечная система, обеспечивающая доступ к книгам, конспектам лекций, энциклопедиям и словарям, учебникам по различным областям научных знаний, материалам по экспресс-подготовке к экзаменам.	https://www.book.ru	После регистрации с компьютера Института – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет
Образовательная платформа Юрайт Электронно-библиотечная система для учебных заведений. Содержит электронные версии учебников, учебных и научных пособий, монографий по различным областям знаний	https://urait.ru/	После регистрации с компьютера Института – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.
Электронно-библиотечная система, цифровой образовательный ресурс IPR SMART	https://www.iprbookshop.ru	После регистрации с компьютера Института – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.
Российская государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/	Свободный доступ
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	https://biblioclub.ru/	Свободный доступ
Профессиональные базы данных		
Открытое образование	URL:https://openedu.ru/	Свободный доступ

Критерии оценки выполнения и защиты ВКР:

- «ОТЛИЧНО» – глубокое и хорошо аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы. Сформированность способности проводить теоретический анализ специальной литературы; проявлено умение выявлять недостатки использованных теорий и делать обобщения на основе отдельных деталей. Содержание исследования и ход защиты указывают на наличие навыков работы обучающихся в данной области. Оформление работы хорошее с наличием расширенной библиографии. Отзыв научного руководителя и рецензия положительные. Защита ВКР показала повышенную профессиональную подготовленность магистранта и его склонность к научной и/или практической работе. Сформированность части компетенции – владеть современными

технологиями организации сбора, обработки данных и их интерпретации. Владение современными технологиями проектирования и организации научного исследования или проекта в своей профессиональной деятельности на основе комплексного подхода.

- «ХОРОШО» – хорошо аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; использование ограниченного числа литературных источников, но достаточного для проведения исследования. Способность выделять исследовательскую проблему в контексте реальной профессиональной деятельности, проектировать программы ее изучения, обосновывать необходимость создания и реализации медиапродукта и/или медиапроекта. Работа основана на среднем по глубине анализе изучаемой проблемы и при этом сделано незначительное число обобщений. Содержание исследования и ход защиты указывают на наличие практических навыков работы обучающихся в данной области. Диссертация хорошо оформлена с наличием необходимой библиографии. Отзыв научного руководителя и рецензия положительные. Ход защиты ВКР показал достаточную научную и профессиональную подготовку магистранта.

- «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – достаточное обоснование выбранной темы, но отсутствует глубокое понимание рассматриваемой проблемы. В библиографии даны в основном ссылки на стандартные литературные источники. Научные труды, необходимые для всестороннего изучения проблемы, использованы в ограниченном объеме. Заметна нехватка компетентности обучающихся в данной области знаний. Оформление ВКР с элементами небрежности. Отзыв научного руководителя и рецензия положительные, но с замечаниями. Защита работы показала удовлетворительную профессиональную подготовку обучающихся, но ограниченную склонность к научной и/или практической работе.

- «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – тема диссертации представлена в общем виде. Ограниченное число использованных литературных источников. Шаблонное изложение материала. Наличие догматического подхода к использованным теориям и концепциям. Суждения по исследуемой проблеме не всегда компетентны. Неточности и неверные выводы по изучаемой литературе. Оформление диссертации с элементами заметных отступлений от принятых требований. Отзыв научного руководителя и рецензия с существенными замечаниями, но дают возможность публичной защиты ВКР. Во время защиты обучающимся проявлена ограниченная научная и профессиональная эрудиция.