

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»  
Филологический факультет  
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Современные PR-технологии»**

Направление подготовки: 45.03.01 Филология

Направленность (профиль): Прикладная филология

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Курс 4 семестр 7

Распределение учебного времени:

Лекции 12 час.

Практические занятия 12 час.

Самостоятельная работа 46 час.

Всего 2 з.е.

Москва 2018

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 07 августа 2014 года № 947, рабочим учебным планом, утвержденным Ученым советом Института от 02 апреля 2018 года (протокол № 30).

**Разработчик:**

А.Г. Жукова, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой русской словесности и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации от 26 декабря 2017 года (протокол № 7).

Заведующий кафедрой,  
кандидат филологических наук, доцент \_\_\_\_\_ А.Г. Жукова

Рабочая программа дисциплины утверждена ученым советом филологического факультета от 22 февраля 2018 года (протокол №7).

Декан факультета,  
кандидат филологических наук, доцент \_\_\_\_\_ А.В. Щербаков

## **1. Пояснительная записка**

### **1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Данная учебная дисциплина входит в состав вариативной части относится к дисциплинам по выбору основной образовательной программы бакалавриата (Б1.В.ДВ.6.1) и изучается в 7 семестре. Курс «Современные PR-технологии» развивает и закрепляет знания и навыки, полученные в ходе изучения предшествующих по учебному плану смежных дисциплин.

### **1.2. Цель освоения дисциплины:**

Целью дисциплины (модуля) «Современные PR-технологии» является овладение слушателями курса необходимыми познаниями, навыками и компетенциями в области связей с общественностью.

### **1.3. Задачи изучения дисциплины:**

- дать представление о сфере деятельности «Связи с общественностью»;
- показать основные принципы работы по связям с общественностью;
- обучить основным инструментам работы в области связей с общественностью;
- ознакомить с профессиональными этическими нормами.

### **1.4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС по направлению подготовки 45.03.01 Филология:

#### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2: способностью демонстрировать знание основных положений и концепций в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации.

#### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1: способностью применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности;

ПК-2: способностью проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной узкой области филологического знания с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **1) знать:**

- требования к профессиональным коммуникациям;

- принципы организации и специфику работы коммуникационных и PR-подразделений в реальном секторе экономики, государственных структурах, общественно-политических организациях и движениях;
- функции, задачи и сферы применения связей с общественностью и коммуникаций;
- различные аспекты интерпретации в письменной и устной коммуникациях и использование этих аспектов в коммуникациях;
- правила подготовки и механизмы распространения текстов в связях с общественностью;
- разницу организации коммуникаций в PR и рекламе.

### 2) уметь:

- применять полученные знания в реальном секторе экономики, государственных структурах, общественно-политических организациях и движениях;
- создавать различные типы текстов, используемых в работе по выстраиванию связей с общественностью;
- организовывать рекламные и PR-кампании и планировать PR-деятельность.

### 3) владеть:

- навыками создания, подготовки и интерпретации PR- текстов;
- терминологией, используемой в курсе;
- знаниями о современных каналах коммуникации;
- приемами планирования и организации PR-деятельности и рекламы.

## 2. Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Вид учебной работы	Трудоемкость		Семестры			
	Зачетные единицы	Часы	5			
Общая трудоемкость по учебному плану	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>			
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>0,6</b>	<b>24</b>	<b>24</b>			
В том числе:						
Лекции		<b>12</b>	<b>12</b>			
Практические занятия (ПЗ)		<b>12</b>	<b>12</b>			
Лабораторные работы (ЛР)						
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>1,3</b>	<b>46</b>	<b>46</b>			
В том числе:						
Работа с учебной литературой		<b>10</b>	<b>10</b>			
Работа с текстовым материалом		<b>12</b>	<b>12</b>			
Работа с Интернет-ресурсами		<b>24</b>	<b>24</b>			
Вид промежуточной аттестации: зачет	<b>0,1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего часов	Контактная работа			Самостоятельная работа
			Лекции (Л)	Практические занятия (ПЗ)	Лабораторные занятия (ЛБ)	
1	Определение PR. Задачи, функции деятельности по связям с общественностью.	8	2	2		6
2	Основные инструменты работы в PR.	12	2	2		8
3	Организация работы со СМИ. Пресс-релиз, как основной документ в коммуникациях со СМИ. Презентационные материалы (буклеты, брошюры, отчеты и пр.)	20	2	4		14
4	Виды PR-кампаний. Основные этапы организации PR-кампаний.	18	4	2		12
5	Организационные структуры отделов по связям с общественностью и PR-агентств. Планирование деятельности в PR. Оценка эффективности.	10	2	2		6
	Вид промежуточной аттестации: зачет	2				
	Итого	72	12	12		46

#### 3.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Формы текущего контроля успеваемости
1.	Определение PR. Задачи, функции деятельности по связям с общественностью.	Определение PR. Информационная функция. Формирование репутации. Целевые аудитории и особенности коммуникаций с каждой из них. Методы отстройки от конкурентов инструментами PR.	Устный опрос. Домашняя работа №1.
2.	Основные инструменты работы в PR.	Рабочий инструментарий в PR. Взаимодействие с другими видами коммуникаций (рекламными, промо). Интегрированные коммуникации.	Устный опрос. Домашняя работа №2.
3.	Организация работы со СМИ. Пресс-релиз, как	Классификация СМИ и особенности работы с ними. Монито-	Устный опрос. Контрольная работа №1.

	основной документ в коммуникациях со СМИ. Презентационные материалы (буклеты, брошюры, отчеты и пр.)	ринговые системы. Медиа-планирование. Виды пресс-релизов. Релиз 2.0 Структура пресс-релиза. Правила подготовки. Пост-релиз как особый вид пресс-релиза. Работа с обратной связью. Виды журналистских материалов и актуальность применение того или иного вида. Интервью. Репортаж. Лайф-стори. Очерк. Заметка. Форматы предлагаемых иллюстративных материалов. Виды презентационной продукции. Правила подготовки текстов. Разработка концептуального решения. Планирование контента. Требования к иллюстрациям.	Домашняя работа №3.
4.	Виды PR-кампаний. Основные этапы организации PR-кампаний.	Классификация PR-кампаний в зависимости от типа целевой аудитории. Основные этапы - исследование, постановка задач, планирование, реализация, контроль, измерение результатов. Рассмотрение практических примеров.	Устный опрос. Домашняя работа №4.
5.	Организационные структуры отделов по связям с общественностью и PR-агентств. Планирование деятельности в PR. Оценка эффективности.	Рассмотрение различных типов организационной структуры PR-подразделений (функциональное, проектное), отличие от организационной структуры PR-агентств. Подходы к планированию PR-деятельности.	Устный опрос. Домашняя работа №5 (итоговая контрольная работа).

#### 4. Перечень образовательных и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид занятия (лекция, практическое, лабораторное)	Образовательные технологии (в том числе интерактивные)	Объем, ауд. часов/в том числе в интерактивной форме
1.	Определение PR. Задачи, функции деятельности по связям с общественностью.	лекционное	Информационная лекция-беседа, визуализация.	1

	<p>Определение PR. Информационная функция. Формирование репутации. Целевые аудитории и особенности коммуникаций с каждой из них. Методы отстройки от конкурентов инструментами PR.</p>	практическое	Устный опрос, обсуждение, тестовая работа с он-лайн ресурсами.	2
2.	<p>Основные инструменты работы в PR.</p>	лекционное	Информационная лекция-беседа, визуализация.	2
	<p>Рабочий инструментарий в PR. Взаимодействие с другими видами коммуникаций (рекламными, промо). Интегрированные коммуникации.</p>	практическое	Устный опрос, обсуждение, тестовая работа с он-лайн ресурсами.	2
	<p>Контрольная работа по разделам 1-2</p>	практическое	Контрольная работа №1	2
3.	<p>Организация работы со СМИ. Пресс-релиз, как основной документ в коммуникациях со СМИ. Презентационные материалы (буклеты, брошюры, отчеты и пр.)</p>	лекционное	Информационная лекция-беседа, визуализация.	2
	<p>Классификация СМИ и особенности работы с ними. Мониторинговые системы. Медиа-планирование. Виды пресс-релизов. Релиз 2.0 Структура пресс-релиза. Правила подготовки. Пост-релиз как особый</p>	практическое	Устный опрос, обсуждение, тестовая работа с он-лайн ресурсами	4

	<p>вид пресс-релиза. Работа с обратной связью. Виды журналистских материалов и актуальность применение того или иного вида. Интервью. Репортаж. Лайф-стори. Очерк. Заметка. Форматы предлагаемых иллюстративных материалов. Виды презентационной продукции. Правила подготовки текстов. Разработка концептуального решения. Планирование контента. Требования к иллюстрациям</p>			
4.	<p>Виды PR-кампаний. Основные этапы организации PR-кампаний.</p>	лекционное	Устный опрос, обсуждение, тестовая работа с он-лайн ресурсами	2
	<p>Классификация PR-кампаний в зависимости от типа целевой аудитории. Основные этапы - исследование, постановка задач, планирование, реализация, контроль, измерение результатов. Рассмотрение практических примеров</p>	практическое	Устный опрос, обсуждение, тестовая работа с он-лайн ресурсами	4
5.	<p>Организационные структуры отделов по связям с общественностью и PR-агентств. Планирование деятельности в PR.</p>	лекционное	Информационная лекция-беседа, визуализация.	1



Оценка эффективности.			
Рассмотрение различных типов организационной структуры PR-подразделений (функциональное, проектное), отличие от организационной структуры PR-агентств. Подходы к планированию PR-деятельности.	практическое	Устный опрос, обсуждение, тестовая работа с он-лайн ресурсами	2

При обучении используются:

- информационные технологии – электронные учебные издания, презентации;
- интернет-технологии – технологии, позволяющие использовать прямые, интерактивные, социальные сервисы Интернет.

## **5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **5.1. Содержание и организация самостоятельной работы**

Наименование раздела дисциплины	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
<b>Раздел 1. Определение PR. Задачи, функции деятельности по связям с общественностью.</b> <u>Домашняя работа №1.</u> Смоделировать возможные задачи для PR в вузе.	4
<b>Раздел 2. Основные инструменты работы в PR.</b> <u>Домашняя работа №2.</u> Найти в сети Интернет примеры применения интересных инструментов, которые можно причислить к PR-инструментам.	6
<b>Раздел 3. Организация работы со СМИ. Пресс-релиз, как основной документ в коммуникациях со СМИ. Презентационные материалы (буклеты, брошюры, отчеты и пр.)</b> <u>Домашняя работа №3.</u> Пройти он-лайн курс обучения в компании «Медиалогия».	14
<b>Раздел 4. Виды PR-кампаний. Основные этапы организации PR-кампаний.</b> <u>Домашняя работа №4.</u> Найти в сети интернет пример PR-кампании и проанализировать (цели, инструменты, результаты).	12
<b>Раздел 5. Организационные структуры отделов по связям с общественностью и PR-агентств. Планирование деятельности в PR.</b>	8

## **5.2. Примерная тематика и требование к содержанию и структуре докладов**

### **5.2.1 Примерная тематика докладов:**

Данный вид работы не предусмотрен.

## **5.3. Примерная тематика и требование к содержанию эссе**

### **5.3.1. Примерная тематика эссе:**

1. Место PR-специалиста в социально-профессиональной структуре и методы повышения его статуса.
2. Профессиональные и личностные качества пиарщика.
3. Перспективы развития PR в России.
4. Совместима ли этика и PR?
5. Удачное и неудачное применения PR-инструментов (бенчмаркинг, Life Placement, сторителлинг, слухи) в различных сферах общественной жизни.

## **5.4. Примерная тематика и требования к структуре и содержанию рефератов**

### **5.4.1. Примерная тематика рефератов:**

Данный вид работы не предусмотрен.

## **5.5. Примерные вопросы к контрольным работам (тестам)**

### **Контрольная работа №1 (по разделам 1-2)**

Контрольная работа проводится в форме эссе на одну из предложенных тем.

1. Место PR-специалиста в социально-профессиональной структуре и методы повышения его статуса.
2. Профессиональные и личностные качества пиарщика.
3. Перспективы развития PR в России.
4. Совместима ли этика и PR?
5. Удачное и неудачное применения PR-инструментов (бенчмаркинг, Life Placement, сторителлинг, слухи) в различных сферах общественной жизни.

### **Контрольная работа №2 (итоговая контрольная работа)**

Контрольная работа предполагает составление плана PR-программы для вуза.

## **5.6. Примерная тематика курсовых работ:**

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.

## **5.7. Примерные вопросы для подготовки к зачёту:**

1. Дайте определение PR.
2. Отметить и раскрыть основные функции PR.

3. Перечислите основные инструменты PR.
4. Дайте определение понятию «целевая аудитория» и какие группы ЦА вы знаете.
5. Типология СМИ и разница различных СМИ.
6. Что такое пресс-релиз.
7. Основные принципы работы со СМИ.
8. Что такое медиа-карта и как она составляется.
9. Что такое мониторинг и клипинг и какие инструменты мониторинга вы знаете.
10. Виды мероприятий для прессы и их основные задачи.
11. Основные принципы организации PR-кампании.
12. Виды организационных структур PR-подразделений и место в компаниях.
13. Виды презентационных материалов.
14. Оценка эффективности в PR.

### **5.8. Задание к зачету**

Зачетное задание (итоговая контрольная работа) предполагает составление PR-программы для вузов.

### **6. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся.**

Текущий контроль обучающихся по дисциплине «Введение в PR» проводится в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования, Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания уровня знаний обучающихся и является обязательной.

Текущий контроль проводится в форме контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения в балльно-рейтинговой системе. Все формы текущего контроля представлены в технологической карте дисциплины. К оценочным средствам текущего контроля, а также к критериям их оценки имеется доступ в АСУ Института.

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине «Введение в PR» проводится в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования, Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания уровня знаний обучающихся и является обязательной. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с учебным планом в виде зачета. К оценочным средствам промежуточной аттестации, а также к критериям их оценки имеется доступ в АСУ Института.

К зачету допускаются студенты, представившие все домашние работы. Студенты, посетившие не менее 80% занятий, сдают зачет только в форме защиты итоговой контрольной работы. Студенты, посетившие меньшее ко-

личество занятий, сдают зачет в стандартной форме: два теоретических вопроса и защита зачетной письменной работы. Знания, умения, навыки обучающегося оцениваются как «зачтено» и «не зачтено».

## **7. Список учебной литературы**

### **7.1. Основная литература:**

1. Бердников И.П. PR-Коммуникации (2-е изд.) [Электронный ресурс]: Практическое пособие / И.П. Бердников, А.Ф. Стрижова. — Электронные текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 208 с. — 978-5-394-01545-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57028.html>
2. Бочаров М.П. PR в Интернете [Электронный ресурс]: web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 / М.П. Бочаров, М.В. Тишкова, А.Н. Чумиков. — Электронные текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2017. — 131 с. — 978-5-9614-2051-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68014.html>

### **7.2. Дополнительная литература:**

1. Горкина М.Б. PR на 100%: Как стать хорошим менеджером по PR [Электронный ресурс] / М.Б. Горкина, А.А. Мамонтов, И.Б. Манн. — Электронные текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 240 с. — 978-5-9614-1323-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42018.html>
2. Гуров Ф. PR IT-компаний [Электронный ресурс]: российская практика / Ф. Гуров. — Электронные текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 141 с. — 978-5-9614-1402-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48410.html>
3. Марусева И.В. Дипломное проектирование в области PR и рекламы. Часть 1. Теоретические основы дипломного проектирования. Рынок, PR и реклама [Электронный ресурс]: Учебное пособие / И.В. Марусева. — Электронные текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 232 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/38998.html>
4. Студеникин Н. PR-защита бизнеса в корпоративных войнах [Электронный ресурс]: Практикум победителя / Н. Студеникин. — Электронные текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 385 с. — 978-5-9614-1440-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42666.html>

## **8. Перечень информационно-телекоммуникационных ресурсов**

[Электронные библиотека http://www.public.ru](http://www.public.ru)

[Интернет-портал о культуре письменной речи: http://gramma.ru](http://gramma.ru)

<https://pressfeed.ru/>

[mediascope.net](http://mediascope.net)

[tass.ru](http://tass.ru)

[Interfax.ru](http://Interfax.ru)

[www.megabook.ru](http://www.megabook.ru)

[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещение для проведения занятий лекционного типа на 70 посадочных мест укомплектовано:

Помещение для проведения занятий семинарского типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектовано:

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

Наименование и оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Аудитория для проведения занятий лекционного типа- 2-я поточная: Специализированная учебная мебель: – Парты лекционные – 100 шт. – тумба комп. - 1 шт. – Стол преп. - 2 шт. – Доска – 1 шт. Персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации - 1 шт.; Проектор - 1 шт.; Экран - 1 шт.	Microsoft Windows 8.1 профессиональная. Microsoft Office 2010 стандартная. Контракт 1410-A1 от 30.10.2014 (на поставку программного обеспечения для организации аппаратно-программного комплекса обучения русскому языку как иностранному). Договор 72-0817К от 30.08.2017 (закупка лицензий на программное обеспечение). Договор 69-0718А от 23.07.2018 (поставка лицензий на программное обеспечение). Установленное ПО обновляется 2 раза в год, официально публикуемыми обновлениями производителя.
Учебная аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 416: Специализированная учебная мебель: – Столы – 14 шт. – Стулья – 29 шт. – Стол преп. – 1 шт. – Доска – 1 шт. Ноутбук с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации – 1 шт.	Microsoft Windows 8.1 профессиональная. Microsoft Office 2010 стандартная. Контракт 1410-A1 от 30.10.2014 (на поставку программного обеспечения для организации аппаратно-программного комплекса обучения русскому языку как иностранному). Договор 72-0817К от 30.08.2017 (закупка лицензий на программное обеспечение). Договор 69-0718А от 23.07.2018 (поставка лицензий на программное обеспечение). Установленное ПО обновляется 2 раза в год, официально публикуемыми обновлениями производителя.

**Факультет филологический  
КАФЕДРА РУССКОЙ СЛОВЕСНОСТИ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ  
«Современные PR-технологии»**

**Курс - 3, семестр - 5**

**Уровень образования:** Высшее образование - бакалавриат

**Направление** 45.03.01 /Филология

**Профиль/Программа** Прикладная филология

**Трудоёмкость дисциплины (зач. ед) - 2 з.е.**

**Форма промежуточной аттестации:** зачёт

**Преподаватель:** Бородина Карина Геннадьевна

<b>Смежные дисциплины по учебному плану:</b>						
«Стилистическая организация медиатекстов»						
<b>ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ</b>						
(проверка «остаточных» знаний по смежным дисциплинам)						
Тема или задание текущей аттестационной работы	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Проверка знаний по дисциплине «Стилистическая организация медиатекстов»	Блиц-опрос	0	5			
<b>Итого:</b>		0	5			
<b>БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ</b>						
(проверка знаний и умений по дисциплине)						
Тема или задание текущей аттестационной работы	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов

Тема 1. Определение PR. Задачи, функции деятельности по связям с общественностью.	Устный опрос.	0	5	Домашняя работа №1.	0	10
Тема 2. Основные инструменты работы в PR.	Устный опрос.	0	5	Домашняя работа №2.	0	10
Тема 3. Организация работы со СМИ. Пресс-релиз, как основной документ в коммуникациях со СМИ. Презентационные материалы (буклеты, брошюры, отчеты и пр.)	Устный опрос. Контрольная работа №1.	0	15	Домашняя работа №3.	0	10
Тема 4. Виды PR-кампаний. Основные этапы организации PR-кампаний.	Устный опрос.	0	5	Домашняя работа №4	0	10
Тема 5. Организационные структуры отделов по связям с общественностью и PR-агентств. Планирование деятельности в PR. Оценка эффективности.	Устный опрос.	0	5	Домашняя работа №5 (итоговая контрольная работа).	0	10
Посещаемость		0	10			
	<b>Итого:</b>	0	100			
Зачёт		8	15			

**Необходимый минимум для допуска к промежуточной аттестации 51 балл. Дополнительные требования для обучающихся, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: отсутствуют**

**Преподаватель** Бородина Карина Геннадьевна

**Заведующий кафедрой** Жукова А.Г. \_\_\_\_\_

**Утверждено на заседании кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации от «26» декабря 2017 г. протокол №7.**