

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Интерактивный практикум по компьютерным технологиям в профессиональной сфере»

Направление подготовки: 45.03.01 Филология

Направленность (профиль): Прикладная филология

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Курс 4 семестр 7

Распределение учебного времени:

Лабораторные занятия 24 час.

Самостоятельная работа 46 час.

Всего 2 з.е.

Москва 2018

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденным приказом Министерства образования и науки от 07 августа 2014 года № 947 и на основании рабочего учебного плана, утвержденным Ученым советом Института от «02» апреля 2018г. (протокол № 30).

Разработчики:

Ханова А.Г., кандидат филологических наук, доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка имени А.С. Пушкина»

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации от «26» декабря 2017 г. (протокол № 7).

Заведующий кафедрой,
кандидат филологических наук, доцент _____ А.Г. Жукова

Рабочая программа дисциплины утверждена ученым советом филологического факультета от «22» февраля 2018 г. (протокол №7).

Декан факультета доцент,
кандидат филологических наук _____ А.В. Щербаков

1. Пояснительная записка

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная учебная дисциплина входит в состав вариативной части обязательных дисциплин основной образовательной программы бакалавриата (Б1.В.ОД.4) и изучается в 7 семестре. Освоение дисциплины помогает подготовить студентов к специализации в практической журналистской деятельности и обеспечивает преемственность в изучении базовой дисциплины профессионального цикла в сфере журналистики – «Интерактивный практикум по компьютерным технологиям в профессиональной сфере», в ходе освоения которой студенты получают представление о задачах, методах, технологиях подготовки современных мультимедийных изданий.

Последовательное освоение дисциплины, выполнение практической работы позволит студентам иметь четкое представление о процессе реализации периодического издания на современной технологической платформе.

Особое значение в рамках освоения данной дисциплины приобретает самостоятельная работа студентов.

1.2. Цель освоения дисциплины – формирование представления о мультимедийной журналистике, а также первичных компетенций в области создания современного медиаконтента для мультимедийных СМИ.

1.3. Задачи освоения дисциплины:

- формирование навыков работы в профессиональной среде с использованием современных информационно-коммуникационных технологий;
- формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения;
- подготовка к разработке авторских проектов в интернет-СМИ.

1.4. Требования к результатам освоения дисциплины

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой по направлению подготовки 45.03.01 Филология:

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-7: способность к самоорганизации и самообразованию.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-6: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-8: владением базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов.

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

Знать:

- специфику мультимедийных СМИ;
- специфику профессиональной деятельности мультимедийного журналиста;
- структуру существующих источников информации, возможности архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации;
- базовые принципы разработки концепции модели издания, теле, -или радиoproграммы, рубрики, методы их анализа и коррекции;
- базовые принципы создания мультимедийных текстов.

Уметь:

- участвовать в производственном процессе выхода издания (верстке номера) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий;
- уметь создавать журналистские материалы с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;
- использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, предназначенные для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации.

Владеть:

- специальной профессиональной терминологией;
- традиционными и цифровыми технологиями поиска, систематизации и обработки информации, навыками деловой коммуникации;
- навыками работы в условиях конвергентной журналистики, позволяющими готовить для публикации медиапродукты в разных знаковых системах (для размещения на различных мультимедийных платформах);
- методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета,
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии.

2. Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Вид учебной работы	Трудоемкость		Семестры/ часы			
	Зачетные единицы	Часы	7			
Общая трудоемкость по учебному плану	2	72	72			
Контактная работа (всего)	0,6	24	24			
В том числе:						
Лекции (Л)						
Практические занятия (ПЗ)						
Лабораторные работы (ЛР)		24	24			
Самостоятельная работа (всего)	1,3	46	46			
В том числе:						
Чтение методической литературы по теме		8	8			

Работа с интернет-источниками		20	20			
Создание и выпуск мультимедийных материалов		18	18			
Вид промежуточной аттестации: зачет	0,1	2	2			

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего часов	Контактная работа			Самостоятельная работа
			Лекции (Л)	Практические занятия (ПЗ)	Лабораторные занятия (ЛБ)	
1	Современные информационные технологии для создания медиаконтента	8			2	6
2	Мультимедийная журналистика: практический аспект	8			2	6
3	Специфика современного медиапотребления	6			2	4
4	Современная практика медиазмерений	10			4	6
5	Создание мультимедийной редакции	12			6	6
6	Подготовка и выпуск в свет мультимедийного проекта	26			8	18
	Вид промежуточной аттестации: зачет	2				
	Итого	72			24	46

3.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Формы текущего контроля успеваемости
1	Современные информационные технологии для создания медиаконтента	Платформы для верстки и публикаций, лонгридов, таймлайнов, инфографики, интерактивные сервисы, сервисы по обработке и загрузке аудио и видео.	Устный опрос
2	Мультимедийная журналистика: практический аспект	Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания. Организация конвергентной редакции. Анализ опыта успешных конвергентных редакций. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации	Устный опрос

		контента. Технологические навыки журналистов в мультимедийной редакции. Особенности информационных online-форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип. Графический способ подачи информации: инфографика, карты и диаграммы. Профессиональные блоги. Принципы ведения профессионального блога. SEO-оптимизация.	
3	Специфика современного медиапотребления	Медиапотребление, характеристики аудитории в цифровой среде. Анализ особенностей (циклы потребления) и интересов аудитории мультимедиа. Ядро аудитории. Источники трафика (поиск, прямые заходы, агрегаторы, социальные сети, мессенджеры, контекстная реклама). Обратная связь и вовлечение аудитории в редакционную работу. Публика в сети и новые каналы коммуникации (от Перископа до Телеграмма)	Устный опрос
4	Современная практика медиаизмерений	Медиаизмерения в России и мире: задачи, методика, инструменты. Количественные и качественные измерения взаимодействия аудитории с контентом.	Устный опрос
5	Создание мультимедийной редакции	Принципы организации мультимедийной редакции. Сотрудники и их функционал в мультимедийной редакции.	Устный опрос
6	Подготовка и выпуск в свет мультимедийного проекта	Подготовка материалов для мультимедийного проекта, обсуждение материалов, верстка и публикация на выбранном конструкторе сайтов.	Оценка созданного в учебных целях мультимедийного медиапроекта

4. Перечень образовательных и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид занятия (лекционное, практическое, лабораторное)	Образовательные технологии (в том числе интерактивные)	Объем контактной работы	в том числе в интерактивной форме
1	Современные информационные технологии для создания медиаконтента	лабораторное	практикум с использованием информационно-коммуникационных технологий	2	2

2	Мультимедийная журналистика: практический аспект	лабораторное	практикум с использованием информационно-коммуникационных технологий	2	2
3	Специфика современного медиапотребления	лабораторное	практикум с использованием информационно-коммуникационных технологий	4	4
4	Современная практика медиазмерений	лабораторное	практикум с использованием информационно-коммуникационных технологий	2	2
6	Создание мультимедийной редакции	лабораторное	практикум с использованием информационно-коммуникационных технологий	4	4
7	Подготовка и выпуск в свет мультимедийного проекта	лабораторное	практикум с использованием информационно-коммуникационных технологий	8	8
				24/24	

При обучении используются:

- информационные технологии – презентации;
- интернет-технологии – технологии, позволяющие использовать прямые, интерактивные, социальные сервисы Интернет.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

5.1. Содержание и организация самостоятельной работы

Наименование раздела дисциплины	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
Современные информационные технологии для создания медиаконтента <u>Вопросы для самостоятельной работы:</u> 1. Назовите платформы для публикации мультимедийных материалов. 2. Назовите сервисы по обработке и загрузке аудио и видео. <u>Задания для самостоятельной работы:</u> 1. Зарегистрируйтесь на любой платформе для размещения мультимедийных материалов. Посмотрите и оцените интерфейс, функционал, возможности.	4
Мультимедийная журналистика: практический аспект <u>Вопросы для самостоятельной работы:</u> 1. Каково влияние цифровых технологий на медиаиндустрию?	4

<p>2. Назовите особенности функционирования конвергентной редакции. 3. Что такое «мультиформатность» в организации контента? <u>Задания для самостоятельной работы:</u> 1.Найдите в СМИ новые форматы доставки информационного продукта. Возьмите в качестве источников 2-3 мультимедийных издания разных типов.</p>	
<p>Специфика современного медиапотребления <u>Вопросы для самостоятельной работы:</u> 1.Назовите характеристики аудитории в цифровой среде. 2.Назовите современные тенденции медиапотребления у представителей разных поколений. Объясните выявленные закономерности. <u>Задания для самостоятельной работы:</u> 1.Выявите и опишите ключевые тенденции медиапотребления у представителей одного поколения.</p>	4
<p>Современная практика медиаизмерений <u>Вопросы для самостоятельной работы:</u> 1.Назовите наиболее известные методики медиаизмерений в мировой практике. 2. Назовите крупных акторов на рынке медиаизмерений и дайте оценку деятельности <u>Задания для самостоятельной работы:</u> 1.Найдите и проанализируйте медиаизмерения за текущий год (количество пользователей – реальные люди, устройства, IP адреса; динамика аудитории – сутки/неделя/месяц/год; измерение взаимодействия аудитории с контентом (по сравнению с тиражом/ телевизионным рейтингом – время контакта, его глубина и пр). Какую информацию Вы можете использовать в своей практике?</p>	6
<p>Создание мультимедийной редакции. <u>Вопросы для самостоятельной работы:</u> 1.Назовите мультимедийные стандарты современных редакций. <u>Задания для самостоятельной работы:</u> 1.Проанализируйте контент-менеджмент любого мультимедийного СМИ (наполнение сайта текстовой, графической и другими видами информации, сбор новостей для рассылки, отслеживание новинок для каталога и сбор информации о товарах, офлайн-составляющая работы с запросами пользователей сайта, обработка заказов, предоставление консультаций и поддержка объявленных на сайте акций).</p>	6
<p>Подготовка и выпуск в свет мультимедийного проекта. <u>Вопросы для самостоятельной работы:</u> 1.Сравните 2-3 мультимедийных издания по следующим критериям: тип издания, аудитория, интерфейс, навигация, рубрикация, авторский состав, иллюстративный ряд, жанровое наполнение. <u>Задания для самостоятельной работы:</u> 1.Разработайте модель мультимедийного интернет-издания:</p>	24

5.2. Примерная тематика и требования к структуре и содержанию докладов

5.2.1. Примерная тематика докладов:

Данный вид работы не предусмотрен.

5.3. Примерная тематика и требования к структуре и содержанию эссе

5.3.1. Примерная тематика эссе:

Данный вид работы не предусмотрен.

5.4. Примерная тематика и требования к структуре и содержанию рефератов

5.4.1. Примерная тематика рефератов:

Данный вид работы не предусмотрен.

5.5. Примерные вопросы к контрольным работам:

5.5.1. Аттестационный контрольный тест

1. Медиатехнология – это... (выберите два верных варианта)

- А) программные средства, обеспечивающие создание систем обработки и саму обработку данных в информационных системах
- Б) совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, обеспечивающая сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации для снижения трудоёмкости производственных процессов
- В) совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления
- Г) использование специальных аппаратных и программных средств, обеспечивающих защиту информации и расширение сферы применения баз знаний

2. Техническая платформа, определяющая специфику использования информационной технологии, включает в свою структуру:

(вычеркните один лишний вариант)

- А) тип компьютера
- Б) добавочное оборудование
- В) операционную систему
- Г) сетевое оборудование
- Д) технологии мультимедиа

3. Технология мультимедиа - это ...

- А) программно-техническая организация обмена с компьютером текстовой, графической, аудио и видеoinформацией
- Б) создание, хранение и обработка моделей объектов и их изображений с помощью ЭВМ
- В) организация текста в виде иерархических структур
- Г) процесс, обеспечивающий сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации

4. Одним из основных теоретиков постиндустриального общества являлся:

- А) Стив Джобс
- Б) Дэниел Белл
- В) Пранав Мистри
- Г) Конрад Цузе

5. Ключевые признаки постиндустриального общества («третьей волны») по Э. Тоффлеру: (вычеркните один лишний)

- А) разнообразие субкультур, стилей, образов жизнедеятельности
- Б) рост промышленного производства
- В) ключевая роль информации, интеллектуальных ресурсов человека
- Г) инвестиции в человеческий капитал

6. М. Маклюэн разработал тезис:

- А) «Медиа – это чёрная дыра, где растворяется все социальное»
- Б) «Медиа – это сообщение»
- В) «Медиа – это замкнутая система, которая клонирует свои представления о реальности»
- Г) «Медиа – это средство репликации ключевых концептов современности»

7. Для того, чтобы в материальном мире происходил обмен информацией, необходимы:
(выделите несколько вариантов)

- А) источник информации;
- Б) объект управления;
- В) передатчик;
- Г) лицо, принимающее решение;
- Д) канал связи;
- Е) приёмник;
- Ж) получатель информации.

8. Информация может быть отнесена к абстрактным понятиям.

- А) да
- Б) нет

9. При передаче информации из одной системы в другую количество её в передающей системе уменьшается.

- А) да
- Б) нет

10. Информация может передаваться по различным физическим средам безотносительно к её семантике.

- А) да
- Б) нет

11. При оценке информации в информационных системах различают такие её аспекты, как...

(выделите несколько вариантов)

- А) логический
- Б) синтаксический
- В) математический
- Г) физический
- Д) прагматический
- Е) семантический

12. Информация, рассматриваемая только относительно синтаксического аспекта, называется:

- А) данными
- Б) сигналами
- В) сообщением

13. Прагматический аспект отражает ... свойства информации.

- А) потребительские
- Б) структурные

5.6. Примерная тематика курсовых работ:

Курсовые работы по данной дисциплине учебного плана по направлению 45.03.01 «Филология» не предусмотрены.

5.7. Примерные вопросы для подготовки к зачёту:

1. Интернет-журналистика: ее специфика и характерные черты.
2. Медиаизмерения: отечественная и зарубежная практика.
3. Свойства веб-публикаций.
4. Виртуальная реальность и медиатехнологии.
5. Как цифровые технологии влияют на медиаиндустрию?
6. В чем заключаются особенности функционирования конвергентной редакции?
7. Какие форматы используются в организации мультимедийного контента?
8. Типология веб-изданий.
9. Типология сайтов.
10. Редакция интернет-издания.
11. Объем и границы понятия «мультимедийная журналистика».
12. Жанры в интернет-журналистике.
13. Понятие гипертекста.
14. Классификация гипертекстов.
15. Логика юзабилити.
16. Текст как энциклопедия и как архив.
17. Структура гипертекста.
18. Контент гипертекста.
19. Сайт как информационный организм.
20. Источники информации в сетевом пространстве.
21. Собственная публикация как источник информации.
22. Рабочее место интернет-журналиста.
23. Требования к оборудованию рабочего места интернет-журналиста.
24. Программное обеспечение для интернет-журналиста.
25. Типы структур сайтов.
26. Проектирование сайта: принципы построения системы навигации.
27. Проектирование сайта: карта сайта.
28. Платформы для верстки и публикаций.
29. Профессиональный образ мультимедийной журналистики.
30. Определения мультимедийной журналистики, роль и место в СМИ, характер функционирования.
31. Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета.
32. Сценарий мультимедиа.
33. Особенности языка мультимедийной журналистики.
34. Особенности восприятия аудиовизуальной информации.
35. Особенности новостной фотографии на платформе мультимедиа.
36. Особенности социальной информации в мультимедийной журналистике.
37. Формы организации работы мультимедийной редакции.
38. Понятие конвергенции СМИ. Основные характеристики, цели, уровни.
39. Конструкторы сайтов для реализации медиапроектов.

40. Особенности восприятия аудиовизуальной информации.
41. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере Интернет-журналистики.
42. Влияние мультимедийной журналистики
43. Потребитель как «активный» пользователь мультимедийного контента.
44. В чем особенности сетевой аудитории?
45. Интерактивность мультимедийной журналистики и организация обратной связи.
46. Трансформация вещательной модели взаимодействия журналиста и аудитории. Децентрализация и демонополизация СМИ.

5.8. Задание к зачету:

Данный вид работы не предусмотрен.

6. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Текущий контроль обучающихся по дисциплине «Интерактивный практикум по компьютерным технологиям в профессиональной сфере» проводится в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования, Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания уровня знаний обучающихся и является обязательной.

Текущий контроль проводится в форме контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения в балльно-рейтинговой системе. Все формы текущего контроля и активность участия в практических и (или) лабораторных занятиях, критерии их оценивания представлены в фонде оценочных средств по дисциплине и технологической карте дисциплины (Приложение). К оценочным средствам текущего контроля, а также к критериям их оценки имеется доступ в АСУ Института.

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине «Интерактивный практикум по компьютерным технологиям в профессиональной сфере» проводится в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования, Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания уровня знаний обучающихся и является обязательной. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с учебным планом в виде зачета. К оценочным средствам промежуточной аттестации, а также к критериям их оценки имеется доступ в АСУ Института.

К зачету допускаются обучающиеся, набравшие не менее 51 балла в ходе проведения текущего контроля. В случае наличия учебной задолженности обучающийся отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем и представленной в настоящей программе в разделе «Самостоятельная работа».

7. Список учебной литературы

7.1. Основная литература:

1. Интернет-СМИ. Теория и практика [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов/ А.О. Алексеева [и др.].— Электронные текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56993>

7.2. Дополнительная литература:

1. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Самарцев О.Р.— Электронные текстовые данные.— М.: Академический проект, Фонд «Мир», 2015.— 528 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36858>

2. Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов/ Тертычный А.А.— Электронные текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 350 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8857>

8. Перечень информационно-телекоммуникационных ресурсов

1. Библиотека Гумер: <http://www.gumer.info/>
2. Журнал «Журналист»: <http://jrnlst.ru/>
3. Мультимедийная журналистика и сторителлинг: <http://sila.media/multimedia/>
4. Портал исследований СМИ и методик журналистского образования: <http://www.mediascope.ru/>
5. Уроки журналистики для начинающих: электронная библиотека: <http://www.journ-lessons.com/litra.html/>
6. Школа редакторов: <http://maximilyahov.ru/blog/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются специальные помещения для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещение для проведения занятий семинарского типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектовано: компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

Наименование и оснащённость специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебная аудитория для проведения	Microsoft Windows 8.1 профессиональная. Microsoft

<p>занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 312:</p> <p>Специализированная учебная мебель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Столы – 10 шт. – Стулья – 21 шт. – Стол преп. – 1 шт. – Доска – 1 шт. <p>Персональный компьютер – 9 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.</p> <p>Проектор – 1 шт.</p> <p>Интерактивная доска – 1 шт.</p>	<p>Office 2010 стандартная. Контракт 1410-A1 от 30.10.2014 (на поставку программного обеспечения для организации аппаратно-программного комплекса обучения русскому языку как иностранному). Договор 72-0817К от 30.08.2017 (закупка лицензий на программное обеспечение). Договор 69-0718А от 23.07.2018 (поставка лицензий на программное обеспечение).</p> <p>Установленное ПО обновляется 2 раза в год, официально публикуемыми обновлениями производителя.</p>
---	---

**Филологический факультет
КАФЕДРА РУССКОЙ СЛОВЕСНОСТИ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**

«Интерактивный практикум по компьютерным технологиям в профессиональной сфере»

Курс - 4, семестр - 7

Уровень образования: Высшее образование - бакалавриат

Направление 45.03.01 Филология

Направленность (профиль) Прикладная филология

Трудоемкость дисциплины (зач. ед) - 2 з.ед.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Преподаватель: Ханова Ажа Гаджиевна

Смежные дисциплины по учебному плану:						
Основы журналистики, Практикум по журналистике						
ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ (проверка «остаточных» знаний по смежным дисциплинам)						
Тема или задание текущей аттестационной работы	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Проверка знаний по дисциплинам «Основы журналистики, Практикум по журналистике»	Устный опрос	0	5			
Итого: 5						
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ (проверка знаний и умений по дисциплине)						
Тема или задание текущей аттестационной работы	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Тема 1. «Современные информационные технологии для создания медиаконтента»	Устный опрос	0	5	Выполнение д/з	0	5
Тема 2: «Мультимедийная журналистика: практический аспект»	Устный опрос	0	5	Выполнение д/з	0	5
Тема 3: «Специфика современного медиапотребления»	Устный опрос	0	5	Выполнение д/з	0	5

Тема 4: «Современная практика медиазмерений»	Устный опрос	0	5	Выполнение д/з	0	5
Тема 5: «Создание мультимедийной редакции»	Устный опрос	0	5	Выполнение д/з	0	5
Академическая активность	Участие в работе практикумов	0	10			
Подготовка и выпуск мультимедийного издания	Участие в создании и выпуске мультимедийного издания		15			
Посещаемость		0	5			
Итого:		0	80			
Промежуточная аттестация	Зачёт	0	15			

Необходимый минимум для допуска к промежуточной аттестации 51 балл. Дополнительные требования для обучающихся, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: отсутствуют.

Преподаватель Ханова А.Г. _____

Заведующий кафедрой Жукова А.Г. _____

Утверждено на заседании кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации от «26» декабря 2017 г. протокол №7.