

РУССКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ СМИ (уровень В1 и выше)

Общее количество часов –110 ч. (72 ч.–аудиторные занятия)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Цель реализации программы

Основной целью программы является формирование коммуникативной компетенции в сфере профессиональной коммуникации – журналистики и СМИ, расширение знаний о культуре и традициях России, этикетном поведении русских. Отбор языкового материала подчинен ситуациям, актуальным для данной профессиональной деятельности.

Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы

Программа предназначена для реализации в аудитории слушателей, владеющих русским языком на уровне В1 и выше.

Требования к результатам освоения программы

Содержание Программы учебной дисциплины направлено на решение следующих **задач**:

1. формирование, развитие и совершенствование навыков и умений во всех видах речевой деятельности на русском языке;
2. интенсивное развитие навыков говорения и аудирования, в связи с чем ведущим аспектом занятий является разговорная практика, которая проводится на страноведческой основе и предполагает усвоение определённых норм речевого поведения;
3. расширение знаний о культуре и традициях России, этикетном поведении русских.

По окончании обучения по программе слушатели должны продемонстрировать **знания**:

- правил языкового оформления высказываний при профессиональном общении в сфере журналистики и СМИ в рамках лексического и грамматического материала, обусловленного данным уровнем владения русским языком;
- основных жанров и стилистических особенностей языка СМИ;
- основных российских периодических изданий, их структуры и особенностей;
- лексических и грамматических единиц, используемых в языке средств массовой информации;
- понятия «прецедентный текст»;
- этикетных форм и выражений, характерных для определённых речевых ситуаций;
- ограниченного набора культурологически маркированных слов, называющих реалии российской действительности, распространённых предметов традиционного быта, реалий российской действительности, некоторых имен выдающихся российских деятелей культуры, науки, искусства (в аспекте межкультурного взаимодействия);

а также умения:

- реализовывать свои коммуникативные намерения в профессиональной сфере общения в речевых ситуациях;
- владеть в общении в определённых ситуациях стереотипными структурами и выражениями;
- читать и понимать на слух тексты различных жанров СМИ;
- определять жанр и стиль текста СМИ;

- создавать тексты различных жанров;
- находить некоторые прецедентные тексты в текстах СМИ.
- воспринимать на слух информацию, содержащуюся в звучащем материале по заданной проблематике с достаточной полнотой и точностью;
- воспринимать письменные тексты рекламно-информационного характера; определить тему текста, понять его основную идею, выделить основную и дополнительную информацию;
- самостоятельно продуцировать связные, логичные высказывания в соответствии с предложенной темой и коммуникативно заданной установкой;
- оформлять свои высказывания в соответствии с нормами современного русского языка, в том числе учитывая общепринятые нормы делового русского речевого этикета.

Трудоемкость обучения

Нормативная трудоемкость обучения по данной программе составляет 110 часов, включая практические занятия, самостоятельную работу слушателей и итоговую аттестацию.

Форма обучения – очная.

Режим занятий: учебная нагрузка устанавливается 18 академических часов в неделю.

Категория слушателей – иностранные граждане, специализирующиеся в области журналистики.