

ПРОГРАММА «РКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА и ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА» (уровень В1 и выше)

Общее количество часов – 110 ч. (72 ч. – аудиторные занятия)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Цель реализации программы

Основная цель программы – формирование коммуникативной компетенции в сфере профессиональной коммуникации – туризма и гостиничного бизнеса, расширение знаний о культуре и традициях России, этикетном поведении русских. Отбор языкового материала подчинен ситуациям, актуальным для профессиональной деятельности работников сферы туризма («Выбор и оформление тура», «Встреча туристов и их размещение», «Медицинская помощь туристам» и др.).

Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы

Программа предназначена для реализации в аудитории слушателей, владеющих русским языком на уровне В1 и выше.

Требования к результатам освоения программы

Содержание Программы учебной дисциплины направлено на решение следующих задач:

1. формирование, развитие и совершенствование навыков и умений во всех видах речевой деятельности на русском языке;
2. интенсивное развитие навыков говорения и аудирования, в связи с чем ведущим аспектом занятий является разговорная практика, которая проводится на страноведческой основе и предполагает усвоение определённых норм речевого поведения;
3. расширение знаний о культуре и традициях России, этикетном поведении русских.

По окончании обучения по программе слушатели должны продемонстрировать **знания:**

- правил языкового оформления высказываний при профессиональном общении в сфере туризма и гостиничного бизнеса в рамках лексического и грамматического материала, обусловленного данным уровнем владения русским языком;
- этикетных форм и выражений, характерных для определённых речевых ситуаций;
- ограниченного набора культурологически маркированных слов, называющих реалии российской действительности, распространённые предметы традиционного быта, реалии российской действительности, некоторых имен выдающихся российских деятелей культуры, науки, искусства (в аспекте межкультурного взаимодействия);

а также умения:

- реализовывать свои коммуникативные намерения в профессиональной сфере общения в речевых ситуациях;
- владеть в общении в определённых ситуациях стереотипными структурами и выражениями;
- воспринимать на слух информацию, содержащуюся в звучащем материале по заданной проблематике с достаточной полнотой и точностью;
- воспринимать письменные тексты рекламно-информационного характера; определить тему текста, понять его основную идею, выделить основную и дополнительную информацию;
- самостоятельно продуцировать связные, логичные высказывания в соответствии с

- предложенной темой и коммуникативно заданной установкой (рассказ о туристической программе, достопримечательностях, объяснение структуры туристического комплекса и др.); инициировать и поддерживать беседу с клиентом, реализуя различные коммуникативные интенции (вопрос, переспрос, уточнение, пожелание, совет и др.);
- оформлять свои высказывания в соответствии с нормами современного русского языка, в том числе учитывая общепринятые нормы делового русского речевого этикета.

Трудоемкость обучения

Нормативная трудоемкость обучения по данной программе составляет 110 часов, включая практические занятия, самостоятельную работу слушателей и итоговую аттестацию.

Форма обучения – очная.

Режим занятий: учебная нагрузка устанавливается 18 академических часов в неделю.

Категория слушателей – иностранные граждане, персонал отелей и туристских комплексов, непосредственно контактирующий с русскоязычными туристами (дежурный администратор, сопровождающий, спортивный инструктор, медицинский персонал, администратор ресторана, официант и др.).