

ПОДГОТОВКА К СЕРТИФИКАЦИОННОМУ ЭКЗАМЕНУ «РУССКИЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»

Подготовка к сертификационному экзамену «Русский язык делового общения» (уровень С1)

Общее количество часов - 196 ч. (96 ч. – аудиторные занятия)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Основной целью реализации Программы является подготовка к сдаче сертификационного экзамена по русскому языку делового общения («Внешнеторговая деятельность. Бизнес. Коммерция») уровня С1, которая включает в себя обучение практическому владению русским языком сферы бизнеса и коммерции по четырём видам речевой деятельности (чтение, письмо, аудирование, говорение), изучение терминологической и специальной лексики в данной области и определённых грамматических конструкций. На уровне С1 слушатели курса должны научиться выполнять 5 субтестов: «Чтение», «Письмо», «Лексика. Грамматика», «Аудирование», «Говорение».

1.2. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы

Программа предназначена для слушателей со стартовым уровнем владения русским языком повседневного общения В2+/С1.

1.3. Требования к результатам освоения программы

Содержание данной Программы направлено на решение следующих задач:

1. развитие и совершенствование навыков и умений во всех видах речевой деятельности на русском языке сферы бизнеса и коммерции;
2. развитие коммуникативной компетенции, усвоение определённых норм речевого поведения при деловом общении;
3. систематизация приобретённых ранее грамматических знаний, дальнейшее их углубление, расширение и активизация;
4. овладение официально-деловым стилем речи;
5. расширение знаний в области русской деловой культуры;
6. овладение необходимыми для сдачи экзамена уровня С1 знаниями в области бизнеса и коммерции;

По окончании обучения по программе слушатель сможет продемонстрировать: **знание:**

1. правил устного и письменного русского делового этикета;
2. бизнес-терминологии и специальной лексики в соответствии с уровнем С1;
3. грамматических правил построения устных и письменных сообщений в сфере бизнеса и коммерции в соответствии с уровнем С1;
4. невербальных средств общения, принятых в русской деловой среде;
5. особенностей ведения бизнеса на международном рынке;

а также умение:

1. решать неограниченное число коммуникативных задач, обеспечивающих профессиональное общение;

2. выполнять письменные и устные тестовые задания в соответствии с предъявляемыми к кандидатам требованиями уровня С1:

1) субтест «Чтение»:

- понимать тему, общее содержание текста, главную и дополнительную информацию;
- находить нужную информацию в тексте;
- изменять стратегию чтения в зависимости от коммуникативного задания;

2) субтест «Письмо»:

- писать коммерческие письма, отчёты;
- составлять аналитические справки;
- заполнять бланки документов;
- оформлять свои письменные высказывания в соответствии с правилами русской графики, орфографии и пунктуации;
- свободно использовать языковые средства, характерные для официально-делового стиля речи;

3) субтест «Лексика. Грамматика»:

- правильно выбирать нужные слова и словосочетания в предложениях и коротких текстах, составлять словосочетания, трансформировать предложения;

4) субтест «Аудирование»:

- понимать на слух достаточно сложные тексты жанров, актуальных для избранной темы (деловой разговор между носителями языка; выступление коллег на совещании; деловые новости, звучащие по радио и телевидению);
- понимать, кто говорит, где происходит общение, о чём говорят партнёры;
- понимать коммуникативные намерения говорящих;

5) субтест «Говорение»:

- создавать хорошо структурированные устные текста;
- чётко и подробно излагать информацию, выступая с сообщениями;
- инициировать общение, легко включаться в коммуникацию;
- быть убедительным в отстаивании своих интересов;
- соблюдать нормы речевого этикета.

1.4. Трудоемкость обучения

Нормативная трудоемкость обучения по данной программе составляет 196 часов, включая аудиторные занятия (96 часов), самостоятельную работу слушателей (96 часов) и пробный тест (4 часа).

1.5. Форма обучения – очная

1.6. Режим занятий: Учебная нагрузка устанавливается 24 академических часа в неделю.

1.7. Категория слушателей – иностранные граждане, а именно:

- иностранные студенты-филологи;
- иностранные студенты-нефилологи;
- иностранные граждане, желающие обучаться по данной программе.