

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Система институтов массовой коммуникации»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины:**

Основной целью дисциплины является понимание принципов формирования системы средств массовой коммуникации, получение базовых знаний, представлений и умений, связанных с актуальным пониманием динамичной роли и места журналистики в современном информационном обществе; изучение ключевых понятий и терминов, касающихся медийной проблематики во всём многообразии её проявлений (пресса, аудио, телевидение, интернет-журналистика).

Это предполагает решение комплекса взаимосвязанных задач:

1. изучение современного состояния системы средств массовой коммуникации, ее инфраструктуры, а также основных организационных форм медиаиндустрии;
2. понимание базовых типологических признаков различных СМК, а также их основных отличительных черт;
3. овладение навыками профессиональной деятельности с учетом специфики средств массовой информации и коммуникации.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина «Система институтов массовой коммуникации» входит в вариативную часть (Б1.В.ОД.3.1) и изучается в 1 семестре.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

1. роль СМК и СМИ в обществе, социальные функции СМИ;
2. механизмы и принципы функционирования, типологию, аудиторию, контент, проблемы эффективности СМИ;
3. современную практику, тенденции развития СМИ, отечественные и зарубежные медиаконцепции;
4. историю, теорию и практику отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, контент, язык и стиль СМИ.

#### ***Уметь:***

1. определять механизмы и принципы функционирования СМК;
2. типологизировать СМК - определять аудиторию, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии.

#### ***Владеть:***

1. системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации.

**4. Количество часов на дисциплину – 108 ч. (3 ЗЕ), текущая форма контроля – экзамен.**

### **5. Содержание разделов дисциплины:**

1. Современные средства массовой информации и коммуникации (СМИ, СММК) в информационном обществе.
2. Информация как главная составляющая коммуникации.
3. Система средств массовой коммуникации.
4. Проблемы международно-правового законодательного регулирования деятельности средств массовой информации.
5. Средства массовой информации и политика.
6. Типология средств массовой информации.
7. Структура глобальной системы средств массовой информации и коммуникации.

**Разработчик:** д.филол.н., доцент В.В. Богуславская