

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Медиариторика и спичрайтинг: технологии создания имиджа»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины:**

Основная цель дисциплины - показать специфику текстов МК (массовой коммуникации), обучить успешным риторическим действиям с ними для достижения результата и познакомить с основами спичрайтинга как искусства составления речей.

Это предполагает решение комплекса взаимосвязанных задач:

1. представить понятие массовой коммуникации как нового вида филологической деятельности, создаваемого как коллегиальный текст с помощью новейших технических средств;
2. показать особенности массовой информации как вида словесности, включающего устную и письменную речь и обращенного к максимально большой аудитории;
3. познакомить с классификацией текстов массовой информации на основе видовых и жанровых разновидностей, деления текстов по совокупному образу ратора и территориально-профессиональному признаку;
4. представить и познакомить практически с навыками формирования создания текстов в разных видах СМИ (радио, телевидение, пресса, кино);
5. познакомить с основами спичрайтинга как науки и искусства подготовки и написания письменных текстов и текстов для устных выступлений высокопоставленных лиц.
6. выработать в ходе курса практическое владение искусством составления основных жанров в каждом виде словесности массовой коммуникации (радио, телевидение, пресса);
7. осуществить практический тренинг составления и реализации текстов в ситуациях спичрайтинга.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина «Медиариторика и спичрайтинг: технологии создания имиджа» входит в вариативную часть (Б1.В.ОД.3.3) и изучается во 2 семестре.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

1. содержание понятия массовой коммуникации как нового вида филологической деятельности, создаваемого как коллегиальный текст с помощью новейших технических средств;
2. представлять особенности массовой информации как вида словесности, включающего устную и письменную речь и обращенного к максимально большой аудитории;
3. классификацию текстов массовой информации на основе видовых и жанровых разновидностей, деления текстов по совокупному образу ратора и территориально-профессиональному признаку;
4. основы спичрайтинга как науки и искусства подготовки и написания письменных текстов и текстов для устных выступлений высокопоставленных лиц;

#### **Уметь:**

1. продуцировать (по заданной теме или речевой ситуации) первичные и вторичные тексты в разных видах СМИ (радио, телевидение, пресса, кино) – устные и письменные;
2. создавать спонтанную речь, демонстрируя практическое владение разными видами аргументации и способы создания экспрессии в устной речи;
3. адекватно вербально реагировать на особенности аудитории с учетом ситуации речи;

#### **Владеть:**

1. практическими навыками формирования и создания текстов в разных видах СМИ (радио, телевидение, пресса, кино)
2. искусством составления текстов основных жанров в каждом виде словесности массовой коммуникации (радио, телевидение, пресса);

3. основами спичрайтинга.

**4. Количество часов на дисциплину – 72 ч. (2 ЗЕ), текущая форма контроля – зачет.**

**5. Содержание разделов дисциплины:**

1. Медиариторика – наука и искусство построения речевой информации в технологически новых видах словесной деятельности.
2. Спичрайтинг в истории филологии и новой информационной реальности.
3. Образ автора (оратора, ратора) как риторическая проблема. Принципы создания текста: тема – тезисы – доказательство и рассуждение.
4. Создание текста СМИ как риторико-стилистическая проблема. Стилль речи СМИ
5. Радиотекст как вид СМИ и его специфика.
6. Телевизионная речь как вид СМИ и его специфика.
7. Понятие о спичрайтинге. Спичрайтеры глав государств. Ведение политической кампании и работа спичрайтера-консультанта.

**Разработчик:** д. филол.наук, профессор В.И. Аннушкин