

Аннотация рабочей программы дисциплины «Редактирование текстов конвергентных медиа»

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Основная цель дисциплины – представить информацию, необходимую для специализации в области редактирования медиа различных видов и жанров, познакомить с понятием конвергентной журналистики и выработать навыки редактирования текстов конвергентных медиа.

Это предполагает решение комплекса взаимосвязанных задач:

1. раскрыть сущностные характеристики медиатекста, дать представление о систематизации различных СМИ по целевому и аудиторному признакам;
2. рассказать о принципах, методике и технике редактирования медиатекстов с использованием современных приемов и методов;
3. сформировать навыки редакторского анализа и правки медиатекстов;
4. дать представление о принципах работы конвергентных медиа, об особенностях, задачах и перспективах конвергентной журналистики;
5. рассказать о том, как основные принципы и приемы редакторского анализа реализуются при оценке текстов конвергентных медиа.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Редактирование текстов конвергентных медиа» входит в цикл дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.4.1) и изучается в 3 семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

1. типологию в теории печати, принципы систематизации СМИ и весь комплекс журналистских жанров;
2. основные нормативные документы, регламентирующие выпуск издательской продукции;
3. определение и уровни конвергенции, принципы работы конвергентной редакции, сущностные характеристики конвергентного текста.

Уметь:

1. планировать, оценивать и редактировать тексты для любого носителя и канала СМИ;
2. создавать функциональные медиатексты с использованием современных приемов и технологий.

Владеть:

1. навыками композиционного, логического и языково-стилистического анализа конвергентного медиатекста.

4. Количество часов на дисциплину – 108 ч. (3 ЗЕ), текущая форма контроля – экзамен.

5. Содержание разделов дисциплины:

1. Типологическая характеристика СМИ. Видо-типологические признаки и жанры современных медиа. Конвергентные медиа: новые медиаплатформы, каналы и средства распространения информации
2. Функции редактора. Основы и принципы редакторской работы. Редакторский анализ и правка текстов конвергентных медиа. Редактирование различных видов и жанров СМИ
3. Редакционный процесс. Принципы и технологии работы конвергентной редакции

Разработчик: к.ф.н. Ю. А. Петропавловская