

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Литературный салон как социокультурный феномен»**

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины:**

**Цель** - совершенствовать компетенции магистрантов в определении места и роли литературного салона как явления культурной жизни нации (государства), способствующее формированию системы литературно-художественных ценностей.

#### **Задачи:**

- познакомить с теорией литературного салона;
- познакомить с историей литературных салонов Европы: от античности до нашего времени;
- определить вектор исторического развития литературных салонов;
- выявить салоны, наиболее значимые для литературно-художественного и литературно-общественного развития европейских стран и России;
- познакомить с различными формами русского литературного салона XX века: собственно салонами, литературными кружками и объединениями, литературно-художественными кафе и т.д.;
- определить характер трансформации литературных салонов в начале XXI века (переход к электронным вариантам общения и обсуждения);
- сформировать представление о литературном салоне как одной из интереснейших форм культурной жизни страны.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина «Литературный салон как социокультурный феномен» является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.5.1) и изучается в 3 семестре.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ОПК-2 - владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации;

ПК-13 - способностью рационально использовать материальные, нематериальные и финансовые ресурсы для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок в соответствии с направленностью (профилем) магистерской программы.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- историю литературных салонов.

#### **Уметь:**

- выявлять связь между исторической, духовной и социально-политической ситуацией в стране и характером функционирования салонов.

**Владеть:**

- фактологическим материалом по истории, теории, литературной практике салонов, давших яркие имена и явления в мировой литературе.

**4. Количество часов на дисциплину – 108 (3 ЗЕ), итоговая форма контроля - зачет.**

**5. Содержание разделов дисциплины:**

Раздел 1. Европейский литературный салон.
Раздел 2. Русский литературный салон XIX века.
Раздел 3. Русский литературный салон XX – начала XXI вв. как социокультурный феномен.

**Разработчики:** Э.М. Афанасьева, доктор филологических наук, начальник управления инновационной деятельности и непрерывного образования ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»;

Т.К. Савченко, доктор филологических наук, профессор кафедры мировой литературы ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»;

Г.В. Якушева, доктор филологических наук, профессор кафедры мировой литературы ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина».