

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО

«Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина»

М.Н. Русецкая

2017 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса социальной рекламы

«Грамотный мегаполис»

1. Основные положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса социальной рекламы «Грамотный мегаполис» (далее – Конкурс), его организационное и методическое обеспечение, порядок определения победителей. Конкурс реализуется при поддержке Департамента образования города Москвы.

1.2. Конкурс направлен на реализацию основных положений Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федерального закона «О государственном языке Российской Федерации» от 01.06.2005 № 53-ФЗ. Конкурс проводится в целях реализации «Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов» (от 03.04.2012 г. Приказ № 827), положений «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» (Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 г. № 326-р), «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» (Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р), Государственной программы города Москвы на среднесрочный период (2012–2018 гг.) «Развитие образования города Москвы ("Столичное образование")». Конкурс приурочен к Году экологии, а конкурсные испытания подразумевают обращение к лингвоэкологической и культурно-речевой проблематике.