



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
(ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина»)

ПРОГРАММА
вступительного испытания для граждан, поступающих
на программу магистратуры
45.04.01 «Филология»
«Филологическое обеспечение СМИ»

Москва
2018

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки 45.04.01 «Филология», программа «Русский язык как иностранный», разработана на основе действующих ФГОС ВО по направлению подготовки «Филология».

Вступительное испытание проводится с целью выявления уровня профессиональной компетентности поступающих, необходимого для эффективного освоения образовательной программы магистратуры. Междисциплинарный характер экзамена обеспечивается взаимосвязью основных разделов таких дисциплин, как «Основы журналистики», «Теория журналистики», «Медиасистемы», «Стилистика» и «Литературное редактирование», изученных в бакалавриате/ специалитете.

Вступительное испытание – комплексный экзамен – проводится в комбинированной форме и включает в себя собеседование по базисной проблематике теории современной журналистики и письменную работу по стилистике и литературному редактированию.

Ответы поступающих на вопросы оцениваются членами комиссии по 100-балльной шкале.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Теория журналистики

Основные понятия теории журналистики. Роль теории журналистики в журналистской практике и медиаисследованиях.

СМИ как социальный институт. Общественная миссия и функции СМИ. Принципы функционирования СМИ. Свобода СМИ как основное условие.

Массовая информация: сущность, специфика. Массовая аудитория: роль потребностей и интересов, базовые характеристики. Информационная политика в сфере СМИ. Журналистика как массовая информационная деятельность. Условия обеспечения информированности общества.

Роль аудитории в формировании медиаконтента. Эффекты и эффективность деятельности СМИ.

Специфика журналистской профессии.

Основы журналистики

Профессия журналиста: основная миссия и обязанности. Профессиональные ценности и ответственность журналиста. Профессиональные организации и сообщества журналистов.

Журналистский текст как продукт профессиональной деятельности. Структура и организация журналистского текста. Новость как базовая модель журналистского текста. Принципы содержания и композиции новости. Принцип «перевернутой пирамиды».

Работа журналиста с источниками информации. Типы источников информации. Проблемы доступа к информации. Интервью как метод сбора информации.

Основные жанры журналистики. Проблемно-тематические направления журналистики. Журналистика в разных медийных средах.

Медиасистемы

Средства массовой информации, журналистика, медиасистема – определение понятий. Периодическая печать – газетная и журнальная пресса.

Радиовещание. Телевидение. Новые медиа.

Структура и инфраструктура СМИ. Информационные агентства в системе СМИ. Аудитория СМИ. Влияние глобализации на системы СМИ.

Типология газетной прессы. Общенациональные, региональные и локальные издания. Ежедневные и еженедельные газеты. Утренние и вечерние газеты. Качественная и массовая пресса. Журнальная печать. Массовые журналы.

Российская система телевидения и радиовещания. Интернет и система российских СМИ. Интернет–СМИ.

Стилистика и литературное редактирование

Функциональные стили современного русского литературного языка, их экстралингвистическая база, стилевые черты и лингвистические средства. Стилистические характеристики языковых единиц различных уровней (стилистические окраски, коннотации).

Публицистический стиль (язык масс-медиа) и его характеристики. Чередование экспресsem и информем как основной конструктивно-стилевой принцип текстов масс-медиа. Выразительные средства в текстах масс-медиа.

Типичные дефекты текстов масс-медиа. Основные приемы редакторского анализа текстов масс-медиа.

ЛИТЕРАТУРА

Вартанова Е.Л. Теория СМИ. Актуальные вопросы. М., 2009.

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Учебное пособие. М., 2010.

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов, изд.2-е. М., 2010.

Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста // Учебное пособие. 3-е изд. М., 2011.

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М.,2010.

Свитич Л.Г. Профессия – журналист. М., 2010.

Кожина М.Н., Дускаева Л.Р., Салимовский В.А. Стилистика русского языка: Учебник. – М.:Флинта : Наука, 2010.

Кормилицына М.А., Сиротинина О.Б. Язык СМИ: Учебное пособие. – М.: Флинта : Наука, 2015.

Накорякова К.М. Справочник по литературному редактированию для работников средств массовой информации. – М.: Флинта, Наука, 2010.